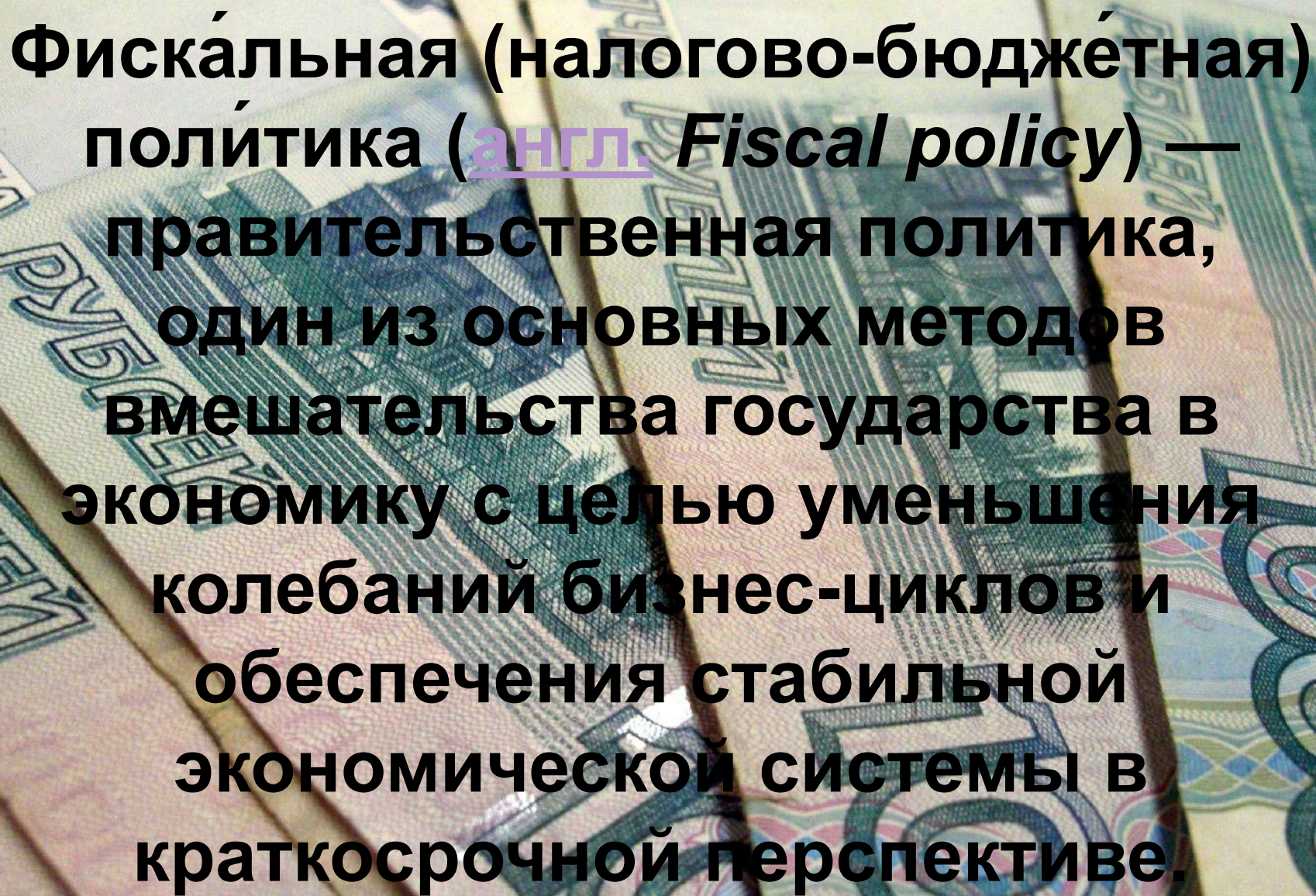




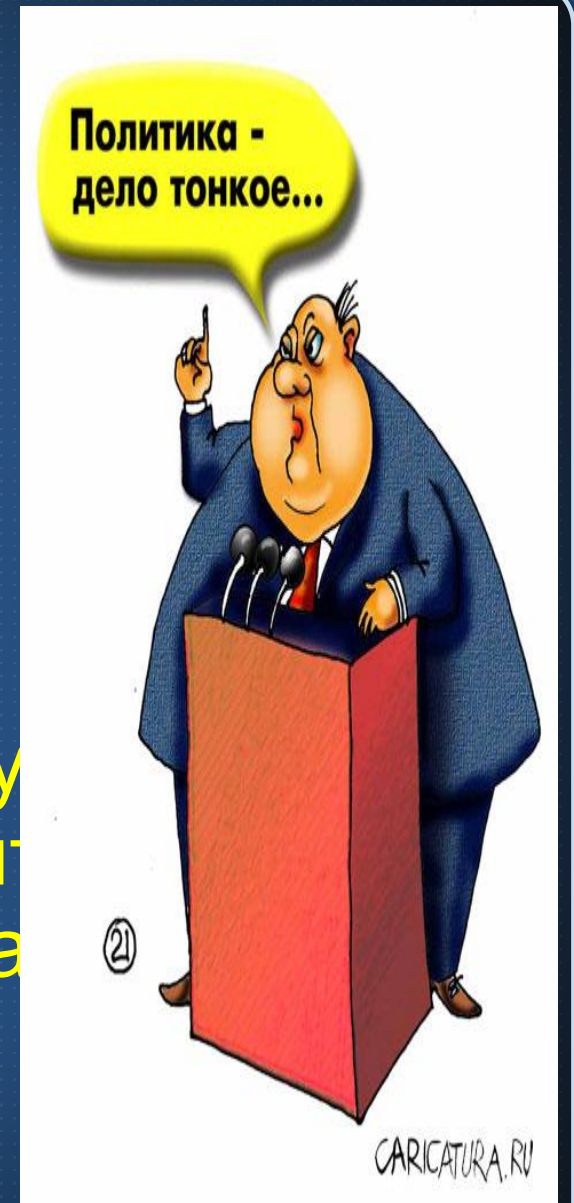
ФИСКАЛЬН АЯ ПОЛИТИКА

The background of the slide features several Russian ruble banknotes, including a 1000 ruble note and a 500 ruble note, with the word 'РУБЛЕЙ' (Rubles) visible. The text is overlaid on this background.

Фиска́льная (налогово-бюджéтная) полíтика (англ. *Fiscal policy*) — правительственная политика, один из основных методов вмешательства государства в экономику с целью уменьшения колебаний бизнес-циклов и обеспечения стабильной экономической системы в краткосрочной перспективе.

Основные инструменты фискальной политики:

- I. Налоги
- II. Трансферты
- III. Государственные закупки товаров и услуг. **Фискальную политику в стране проводит правительство государства**



Фискальная политика, помимо монетарной политики, является исключительно важной составляющей работы государства как распределителя в экономике. Будучи инструментом правительства, фискальная политика имеет несколько целей.



Первая цель — стабилизация уровня валового внутреннего продукта и, соответственно, совокупного спроса.



Вторая цель - необходимо государству поддерживать макроэкономическое равновесие, что может быть успешным только в том случае, когда все ресурсы в экономике эффективно использованы. В итоге, вместе со сглаживанием параметров государственного бюджета, стабилизируется и общий уровень цен. **Под влияние фискальной политики** попадает как совокупный спрос, так и совокупное предложение.

Фискальная политика проводится

как:



Дискреционная

Сознательное манипулирование государственными налогами и расходами с целью изменения реального объема национального производства, занятости, контроля инфляции, ускорения экономического роста.



Недискреционная

Варьирование государственными расходами и налоговыми изъятиями пропорционально объему национального продукта в разных фазах экономического цикла – подъеме или спаде.

Варианты фискальной политики:

В период спада проводится *стимулирующая фискальная политика*, предусматривающая:

- Увеличение гос. расходов
- Снижение налогов
- Сочетание этих направлений фиск. политики с учетом большего эффекта увеличения гос. расходов

Сдерживающая фискальная политика, включает обратные направления:

- Уменьшение гос. Расходов
- Увеличение налогов
- Сочетание данных направлений

Недискреционная фиск. политика

- **При подъеме** налоговые поступления возрастают, ограничивая спрос и автоматически сдерживают чрезмерный экономич. рост
- **При спаде**, налоговые поступления снижаются, смягчая уменьшение национального производства

Влияние фискальной политики

1. На совокупный спрос

Основными параметрами фискальной политики являются государственные закупки (G), налоги (T_x) и трансферты (Tr). Разница между налогами и трансфертами называется *чистыми налогами* (T). Все данные переменные включены в состав совокупного спроса (AD).



$$AD=C+I+G+X_n$$

Потребительские расходы (C) делятся на две группы:

Автономные (от размера доходов домохозяйств)

Составляющие определенную долю (от располагаемого дохода (Y_d))

Последние зависят от предельной нормы к потреблению (обозн. mpc), то есть на сколько увеличиваются расходы с каждой дополнительной единицы дохода.

Таким образом:

$$C = C (\text{autonomous}) + mpc * Y_d, \text{ где} \\ mpc = \Delta C / \Delta Y_d$$

Одновременно, располагаемый доход является разницей между совокупным выпуском и чистыми налогами:

$$Y_d = Y - T$$

Из этого следует, что налоги, трансферты и государственные закупки являются переменными совокупного спроса



$$Y=AD=C (\text{autonomous})+mpc^* (Y-Tx+Tr)+I+G+Xn$$

Следовательно, очевидно, что при изменении любого параметра фискальной политики изменяется вся функция совокупного спроса. Влияние данных инструментов также можно выразить с помощью экономических мультипликаторов.



2. На совокупное предложение

Предложение всех товаров и услуг обеспечивают *фирмы*, важные макроэкономические агенты. На совокупное предложение влияют налоги и трансферты; государственные расходы не имеют на предложение особого влияния. Налоги фирмы принимают как очередные затраты на единицу продукции, что заставляет их сократить предложение своего товара. Трансферты же, наоборот, приветствуются предпринимателями, поскольку они могут увеличить предложение предоставляемых ими услуг. Когда большое количество фирм проводят одинаковую политику предложений товаров, изменяется совокупное предложение всей рассматриваемой экономики. Таким образом, государство может влиять на состояние экономики с помощью правильного введения налогов и трансфертов.



Достоинства и недостатки фискальной политики

Достоинства

1. Эффект мультипликатора
2. Отсутствие внешнего лага (задержки)
3. Наличие автоматических стабилизаторов



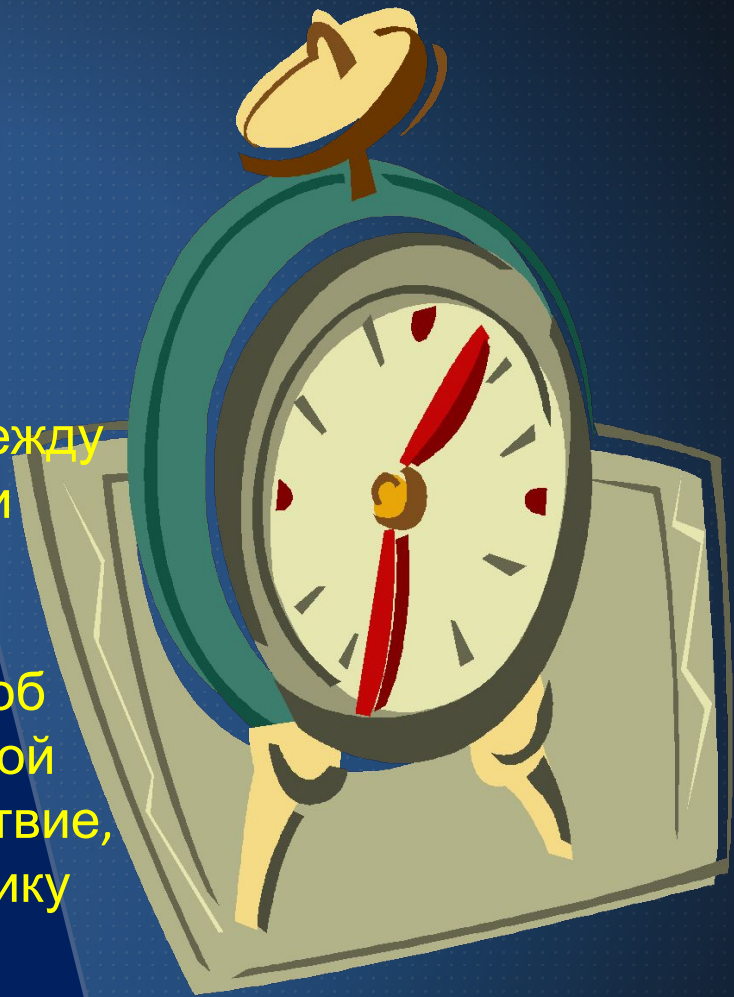
Эффект мультипликатора.

Все инструменты фискальной политики, как мы видели, имеют мультипликативный эффект воздействия на величину равновесного совокупного выпуска.



Отсутствие внешнего лага (задержки).

Внешний лаг – это период времени между принятием решения об изменении политики и появлением первых результатов ее изменения. Когда правительством принято решение об изменении инструментов фискальной политики, и эти меры вступают в действие, результат их воздействия на экономику проявляется достаточно быстро.



Наличие автоматических стабилизаторов.



Поскольку эти стабилизаторы являются встроенными, то правительству не нужно предпринимать специальных мер по стабилизации экономики. Стабилизация (сглаживание циклических колебаний экономики) происходит автоматически.

Недостатки фискальной ПОЛИТИКИ:

Эффект
вытеснения.

Наличие внутреннего
лага.

Неопределенность.

Дефицит бюджета.

Дисбаланс
государственного
бюджета.



1. Эффект вытеснения.

Экономический смысл этого эффекта состоит в следующем: рост расходов бюджета в период спада (увеличение государственных закупок и/или трансфертов) и/или сокращение доходов бюджета (налогов) ведет к мультипликативному росту совокупного дохода, что увеличивает спрос на деньги и повышает ставку процента на денежном рынке (цену кредита). А поскольку кредиты, в первую очередь, берут фирмы, то удорожание кредитов ведет к сокращению частных инвестиций, т.е. к «вытеснению» части инвестиционных расходов фирм, что ведет к сокращению величины выпуска. Таким образом, часть совокупного объема производства оказывается «вытесненной» (недопроизведенной) из-за сокращения величины частных инвестиционных расходов в результате роста ставки процента благодаря проведению кредитной политики стимулирующей

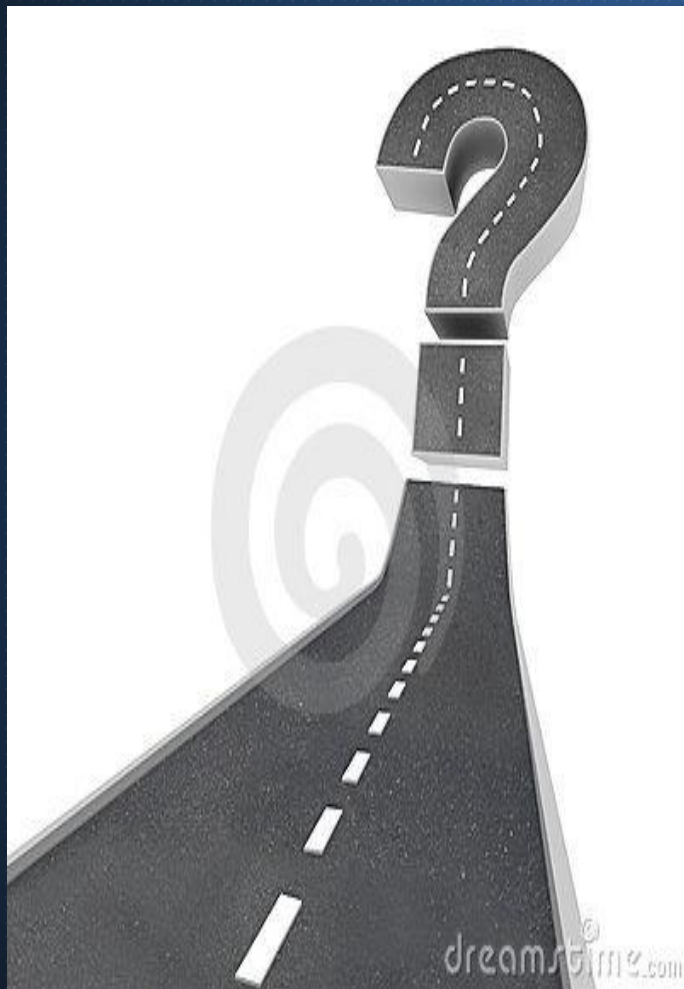


2. Наличие внутреннего лага.

Внутренний лаг – это период времени между возникновением необходимости изменения политики и принятием решения о ее изменении. За этот период времени ситуация в экономике может измениться. Так, если первоначально в экономике была рецессия, и были разработаны меры стимулирующей фискальной политики, то в момент начала их действия в экономике уже может начаться подъем.



3. Неопределенность



Неопределенность
касается: проблемы
идентификации
экономической ситуации
Часто бывает трудно
точно определить,
например, момент, когда
заканчивается период
рецессии и начинается
оживление или момент,
когда подъем
превращается в
перегрев и т.п

4. Дефицит бюджета

Может быть вызван инструментами стимулирующей фискальной политики, проводимой при спаде и направленной на увеличение совокупного спроса, выступает увеличение государственных закупок и трансфертов, т.е. расходов бюджета, и уменьшение налогов, т.е. доходов бюджета, что ведет к росту дефицита государственного бюджета. Не случайно рецепты государственного регулирования экономики, которые предложил Кейнс, получили название «дефицитного финансирования».



5. Дисбаланс государственного бюджета.



Постоянные операции государства со своим бюджетом может привести к неэффективности его распределения. Так например, правительство не может регулярно повышать свои расходы, чтобы увеличить свой ВВП, поскольку оно, как и любой макроэкономический агент, может нести убытки, что очевидно не в интересах государств.

Фискальная политика в отношении бюджетного дефицита основывается на трех концепциях:

1

- Ежегодно балансируемый бюджет

2

- Бюджет, балансируемый на циклической основе

3

- Концепция функциональных финансов

Критерии эффективности бюджетной политики

1. уровень собираемости налогов и неналоговых доходов бюджета;

2. уровень выполнения бюджетных обязательств;

3. степень реализации нормативных правовых актов, касающихся сферы бюджетных отношений;

4. величина бюджетного дефицита и темпы роста государственного (муниципального) долга; объем ресурсов, отвлекаемых на его обслуживание.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ))