

Спрос, предложение и равновесная цена.

- Подготовил: Синицын Владислав
- Майстренко Денис
- Т-115 ФТД

РЫНОК

- ❖ **(market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.**
- ❖ сфера товарного обмена;
- ❖ спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов, ценных бумаг, золота, драгоценностей, произведений искусства, инвестиций, труда и др.
- ❖ в масштабе мирового хозяйства (мировой, внешний рынок), страны (национальный, внутренний рынок) и ее отдельного района (местный рынок).
- ❖ Рынком также называется определенное место, где происходит торговля.

Спрос

- ❖ (demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке
- ❖ общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами;

Шкала спроса на мороженное

P (цена) за штуку

Q (количество) покупок

10.

9

8

7

6

5

4

3

2

1

1

2

3

4

5

6

7

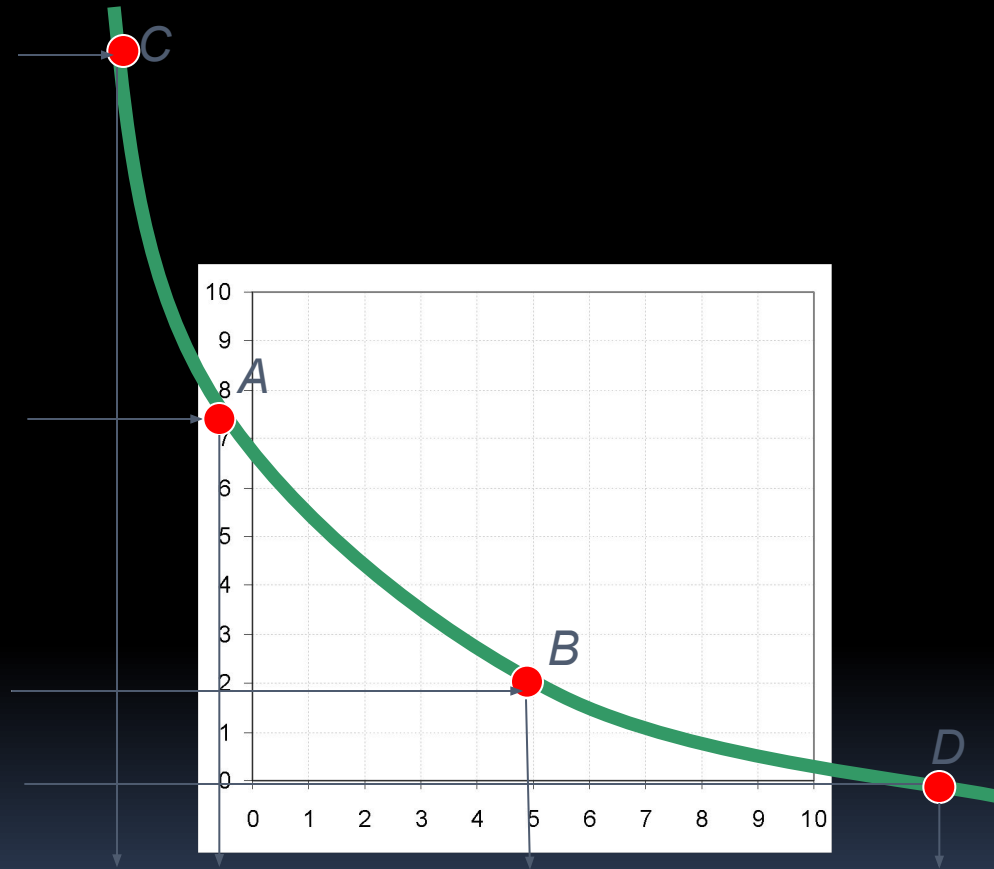
8

9

10

Изменение величины спроса

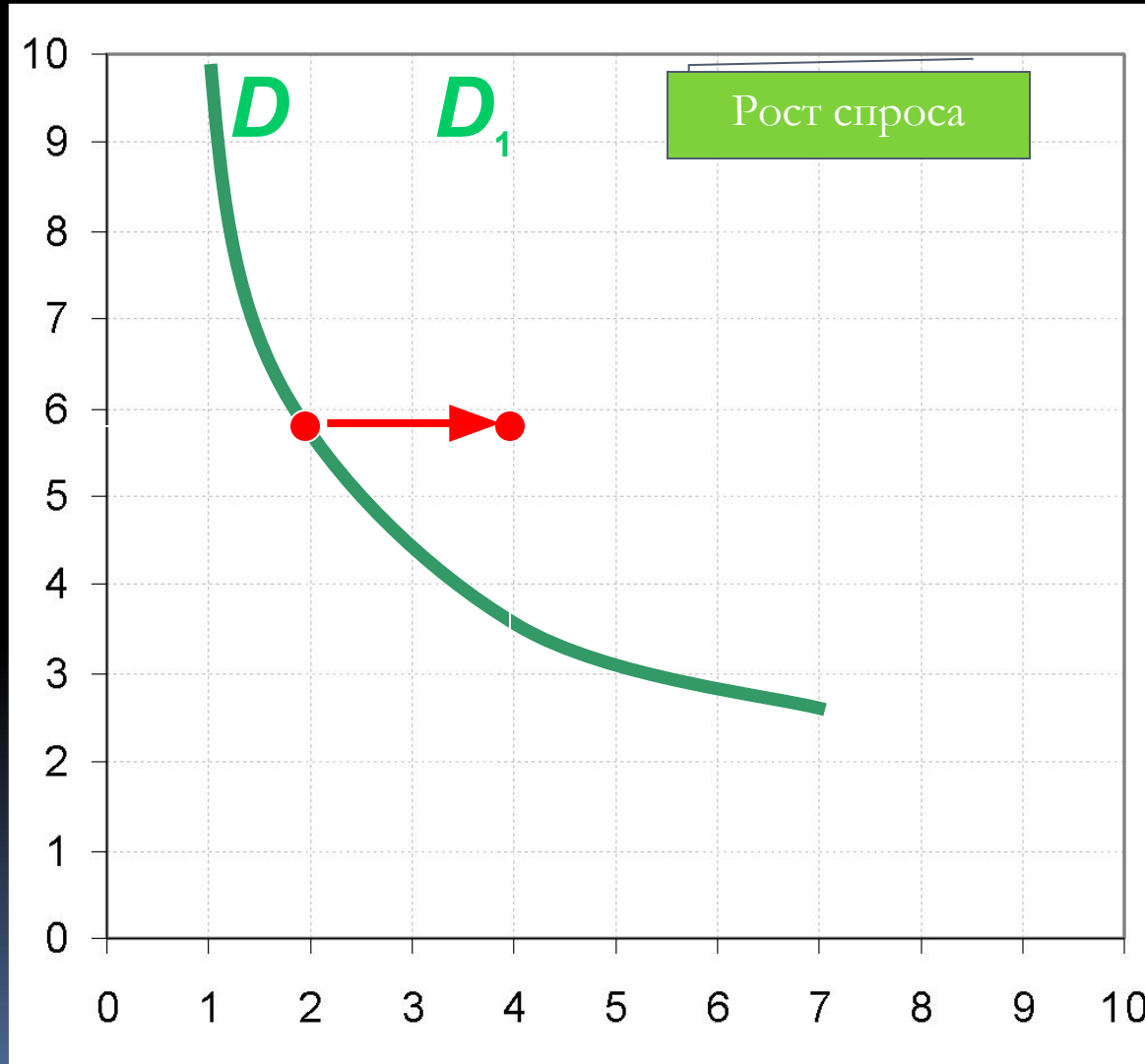
P



Q

Изменение функции спроса



P



Q

Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

- выше цена 
ниже спрос
- ниже цена 
выше спрос

Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы

—изменение цены при неизменности других факторов—

определяют **величину** спроса

Неценовые факторы

—изменение других факторов при неизменной цене—

определяют **функцию** спроса

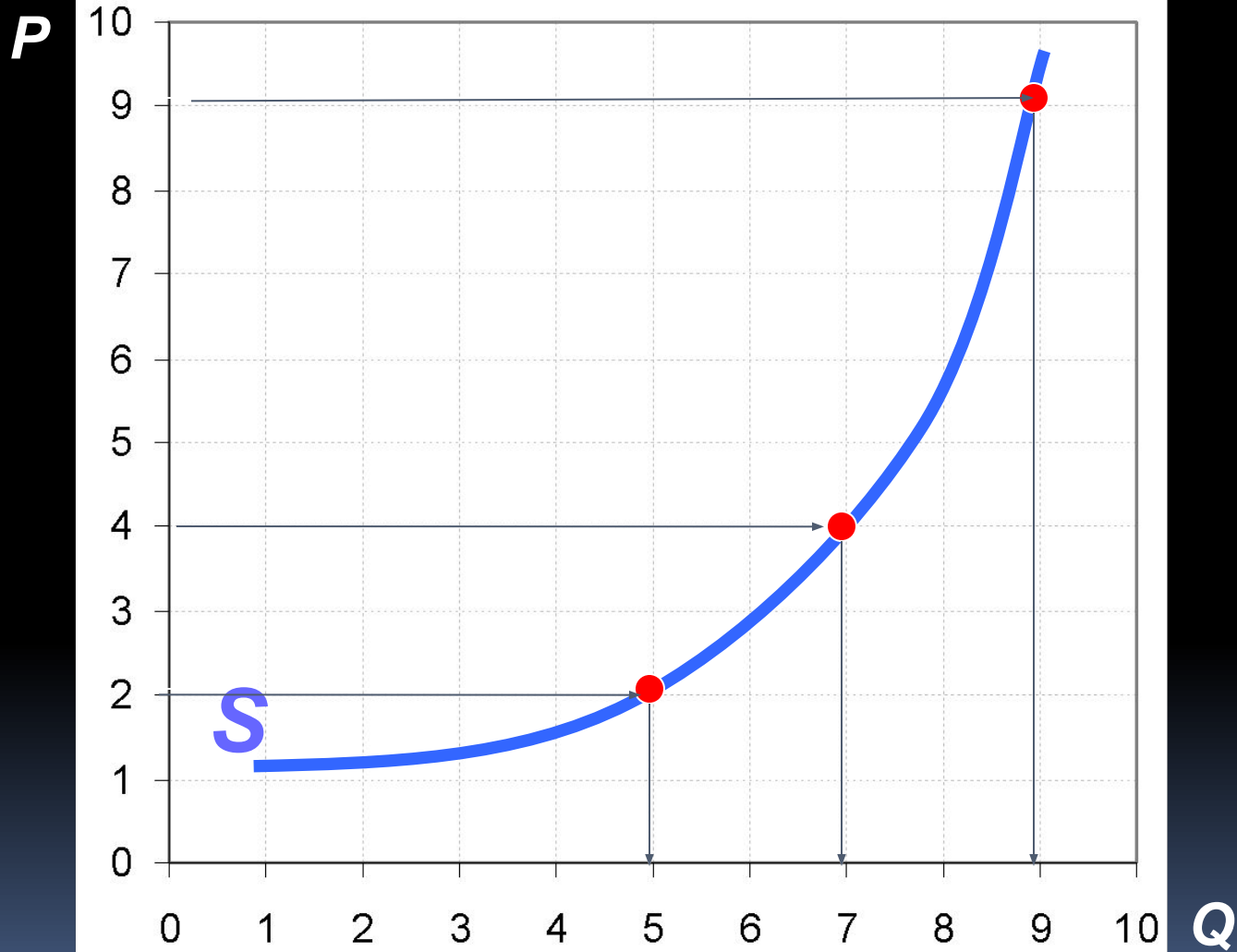
Неценовые факторы

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

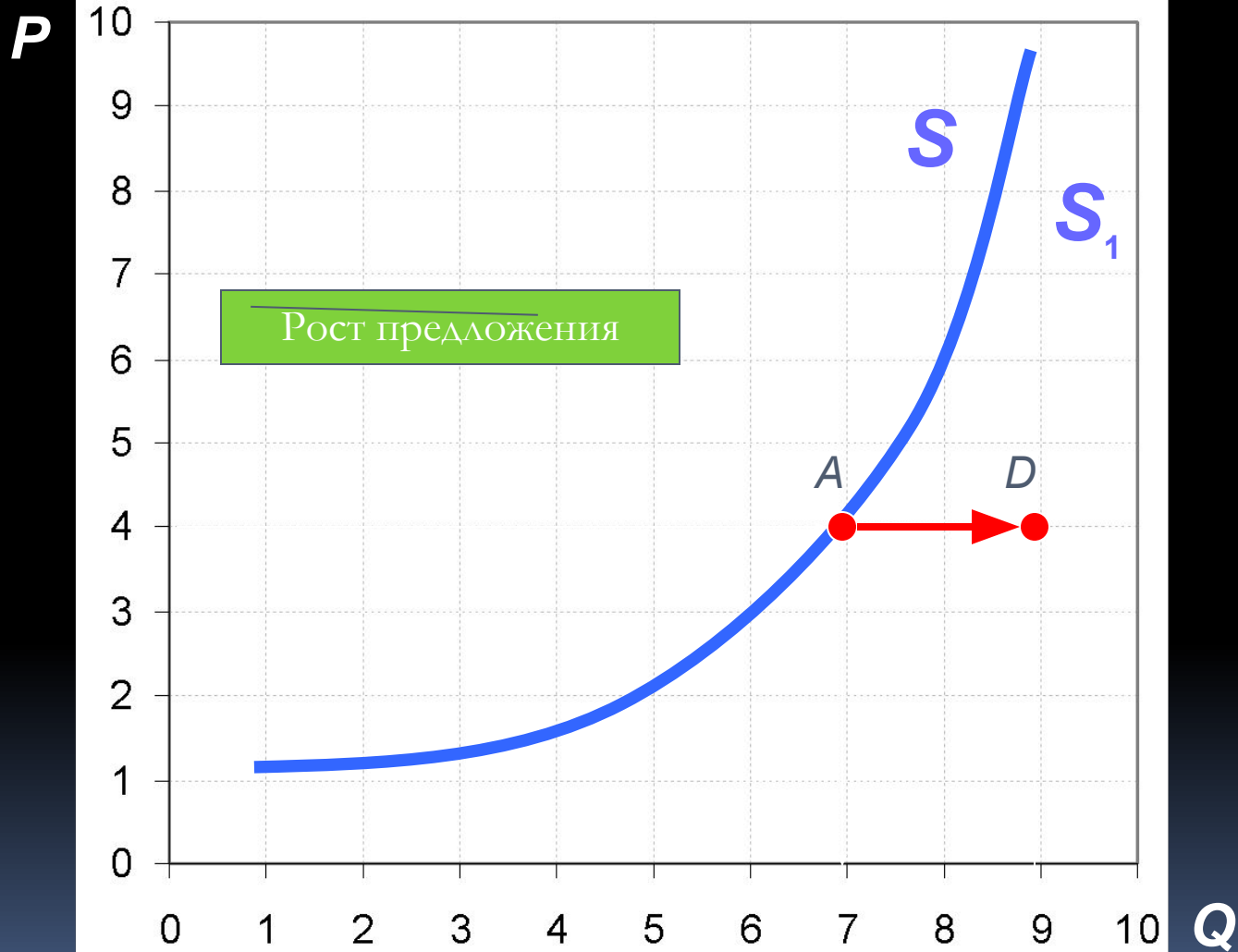
Предложение

- ❖ (supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- ❖ совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.
- ❖ Предложение формирует спрос через ассортимент произведенных товаров и через их цены.

Предложение: изменение цены



Изменение функции предложения



Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- **выше цена — выше предложение**
- **ниже цена — ниже предложение**

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** предложения


Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

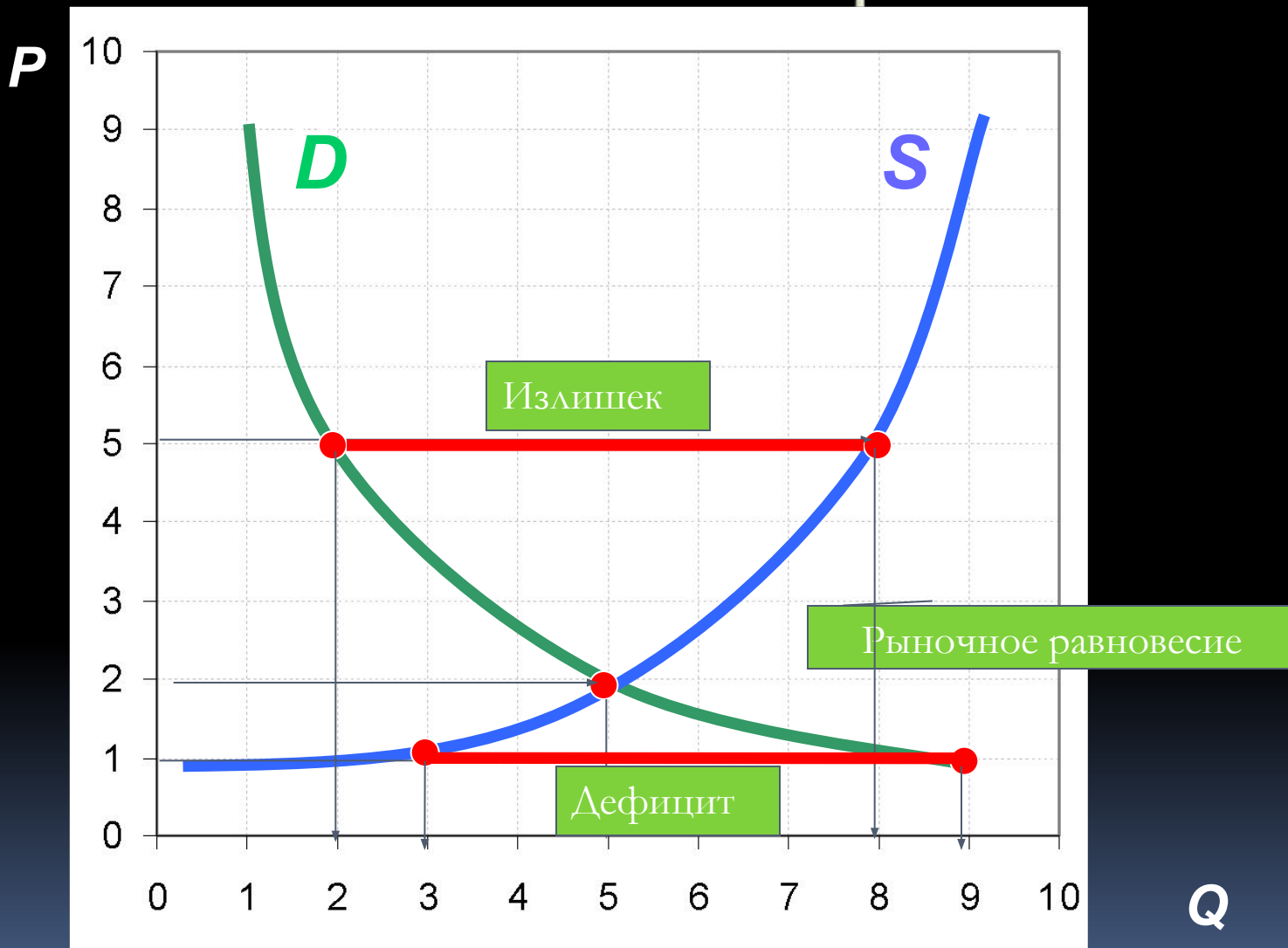
определяют **функцию** предложения



Неценовые факторы

- Рост объемов производства
 - Улучшение условий производства
 - Цены на другие товары
 - Предпочтения
 - Ожидания
- 

Рыночное равновесие



Определения

- Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (price) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.