

Социально- экономическое развитие Италии

Подготовила :
Студентка группы Т-104
Куликова Юлия

- Италия - высокоразвитая индустриально-аграрная страна. Преимущественно индустриальный и высокоразвитый север и бедный, аграрный юг.
- Валовой национальный продукт на душу населения 28300 долларов в год.



Ведущие отрасли промышленности:

- машиностроение,
- металлургия,
- химическая и нефтехимическая,
- лёгкая и пищевкусовая.

По основным показателям социально-экономического развития Италия занимает в настоящее время пятое место в мире.

Местоположени

е

Италия (итал. Italia), официальное название - Итальянская Республика (итал. Repubblica Italiana) - государство на юге Европы, в центре Средиземноморья. Страна названа по этнониму племени италики.

- Граничит с Францией на северо-западе (протяжённость границы - 488 км), со Швейцарией (740 км) и Австрией (430 км) - на севере и со Словенией - на северо-востоке (232 км). Также имеет внутренние границы с Ватиканом (3,2 км) и Сан-Марино (39 км).
- Занимает Апеннинский полуостров, Паданскую равнину, южные склоны Альп, острова Сицилия, Сардиния и ряд мелких островов.
- Италия входит в число государств Шенгенского соглашения.

Населени

е

К началу 2009 года численность населения Италии превысила 60 млн. человек. На данный момент страна находится на четвёртом месте по населению среди стран Европейского союза и на 23-м месте среди стран всего мира. Плотность населения составляет 199,2 человека на кв. километр - пятое место в Евросоюзе. Наиболее высокая плотность в Северной Италии, где проживает почти половина всего населения страны.



Численность населения:

- 1931 г. -- 41,2 млн чел.
- 1960 г. -- 51,0 млн чел.
- 1977 г. -- 56,3 млн чел.
- 2000 г. -- 57,7 млн чел.
- 2007 г. -- 60,1 млн чел.
- 2008 г. -- 59,9 млн чел.
- 2009 г. -- 60,2 млн чел.

Италия занимает последние места в мировых рейтингах по демографии с 1,29 ребенка на одну женщину. В то же время отмечается увеличение числа детей, рожденных в Италии иностранцами: с 1,7% в 1995 году до 11,4% в 2009 году.



Развитие отраслей

- **Сельское хозяйство**

В сельском хозяйстве преобладает растениеводство. Основные культуры - пшеница, кукуруза, рис (1-е место по сбору в Европе; свыше 1 млн. т. в год), сахарная свёкла. Италия - один из крупнейших в мире и ведущий в Европе производитель цитрусовых (свыше 3,3 млн. т. в год), томатов (свыше 5,5 млн. т.), винограда (около 10 млн. т. в год; свыше 90 % перерабатывается в вино), оливок. Цветоводство. Развито птицеводство.

● Туризм.

Италия - крупнейший район международного туризма (свыше 50 млн. человек в год). Туризм в Италии является одним из ведущих секторов экономики и составляет 12 % от ВВП. На долю Италии приходится 5,6 % от мирового туристического рынка. По этому показателю страна занимает 3-е место в ЕС после Франции и Испании.



● **Промышленность.**

Промышленность - ведущая сфера экономики Италии. Италия весьма недостаточно и неравномерно обеспечена сырьевыми энергетическими ресурсами. Среди полезных ископаемых страны выделяются по-своему промышленному или экспортному значению природный газ, пириты, полиметаллические руды, калийные соли, киноварь (ртутная руда), асбест и некоторые другие. Итальянская обрабатывающая промышленность базируется прежде всего на импортном сырье.



● Транспорт.

Во внутренних перевозках грузов и пассажиров главную роль играет автомобильный транспорт, на втором месте - железнодорожный. По уровню электрификации железных дорог страна занимает одно из первых мест в мире. Густая сеть современных шоссе и железных дорог связывает города Северной Италии.



Внешнеэкономическая сфера

В импорте Италии преобладают топливо (нефть, уголь, кокс) и промышленное сырье (металлолом, хлопок); она ввозит также машины и продовольствие.

В экспорте главную роль играют готовые изделия (машины, оборудование, ткани) и фрукты (апельсины, лимоны).

В результате можно выделить следующие преимущества экономики Италии:

- конкурентоспособный и довольно креативный средний класс.
- Задает моду во всем мире в области дизайна производства и продукции, одежды и бытовой техники.

Слабые стороны:

- государственный дефицит и рост долга все ещё велики. Малый прирост экономики, неэффективная сфера услуг, которая интенсивно приватизируется.
- Неравное распределение благосостояния между богатым Севером и бедным Югом, где безработица в 3 раза выше.
- Недостаточная налоговая дисциплина, улучшающаяся в последнее время.
- Относительно малые, ориентированные на международную конкуренцию предприятия. Сильная зависимость от импорта энергоресурсов.