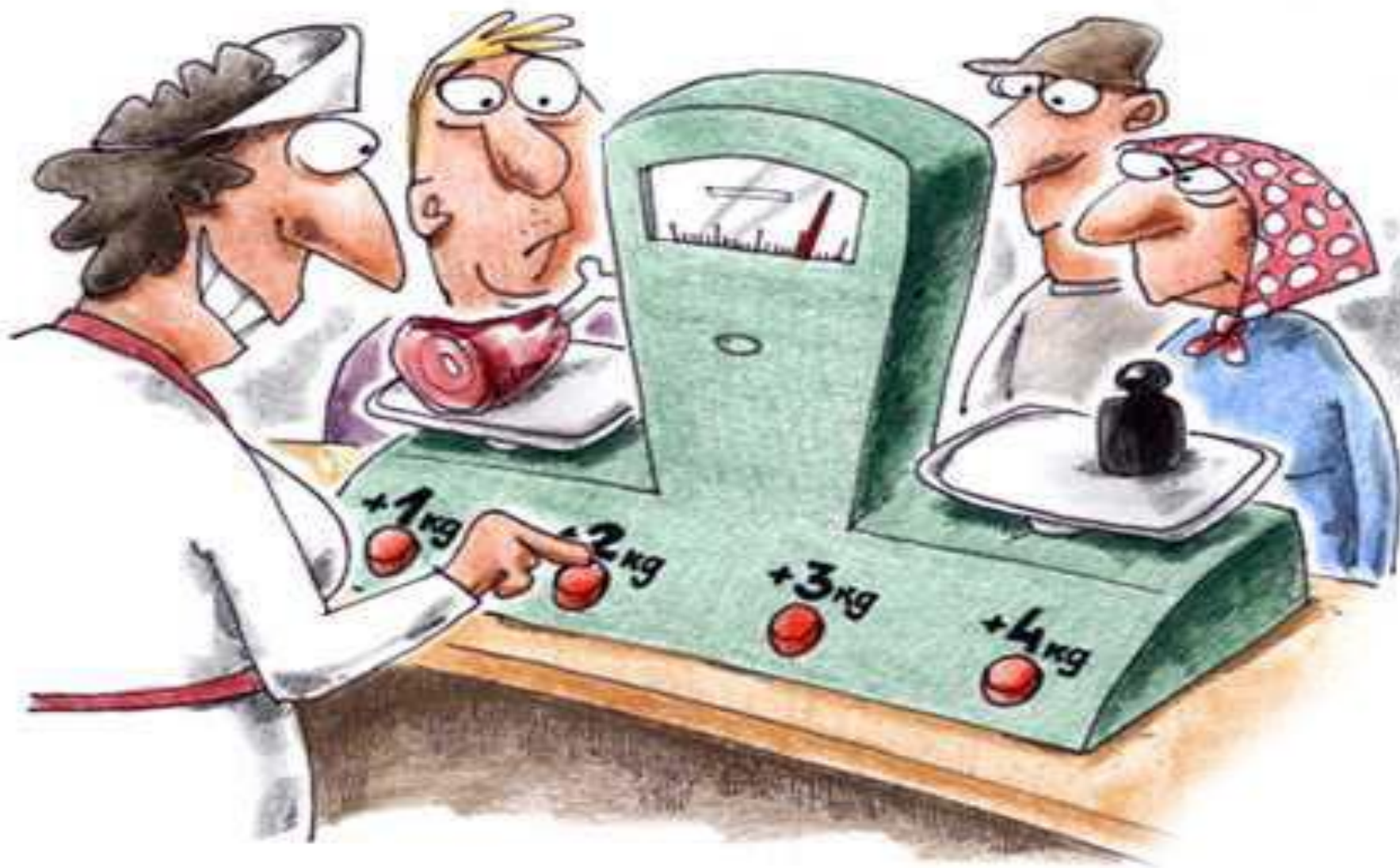


Мотивация



РЫНОК

- ◆ **(market)** — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.
- ◆ сфера товарного обмена;
- ◆ спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов, ценных бумаг, золота, драгоценностей, произведений искусства, инвестиций, труда и др.
- ◆ в масштабе мирового хозяйства (мировой, внешний рынок), страны (национальный, внутренний рынок) и ее отдельного района (местный рынок).
- ◆ Рынком также называется определенное место, где происходит торговля.

Спрос

- ◆ **(demand, D)** — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке
- ◆ общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами;

Шкала спроса на мороженное

P (цена) за штуку **Q** (количество) покупок

10.

9

8

7

6

5

4

3

2

1

1

2

3

4

5

6

7

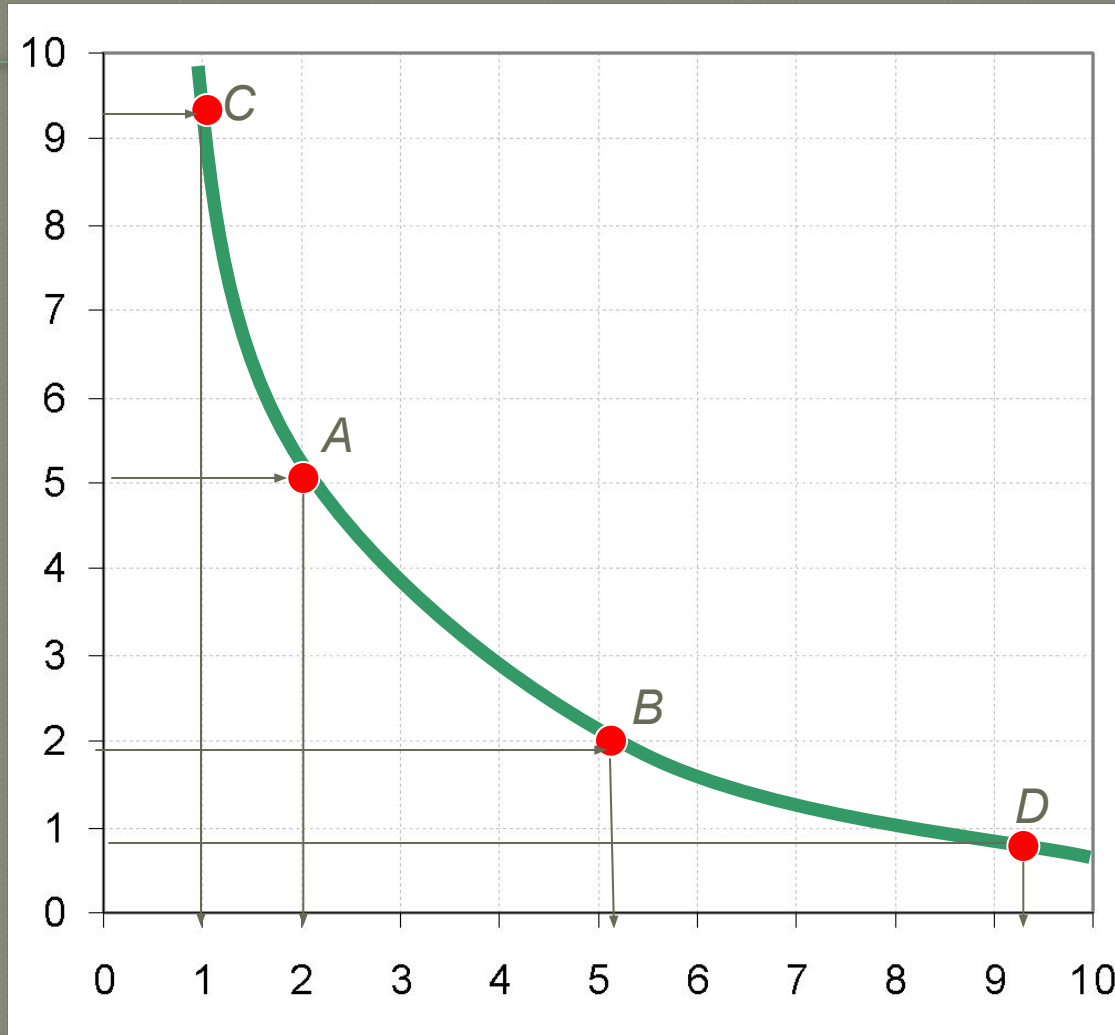
8

9

10

Изменение величины спроса

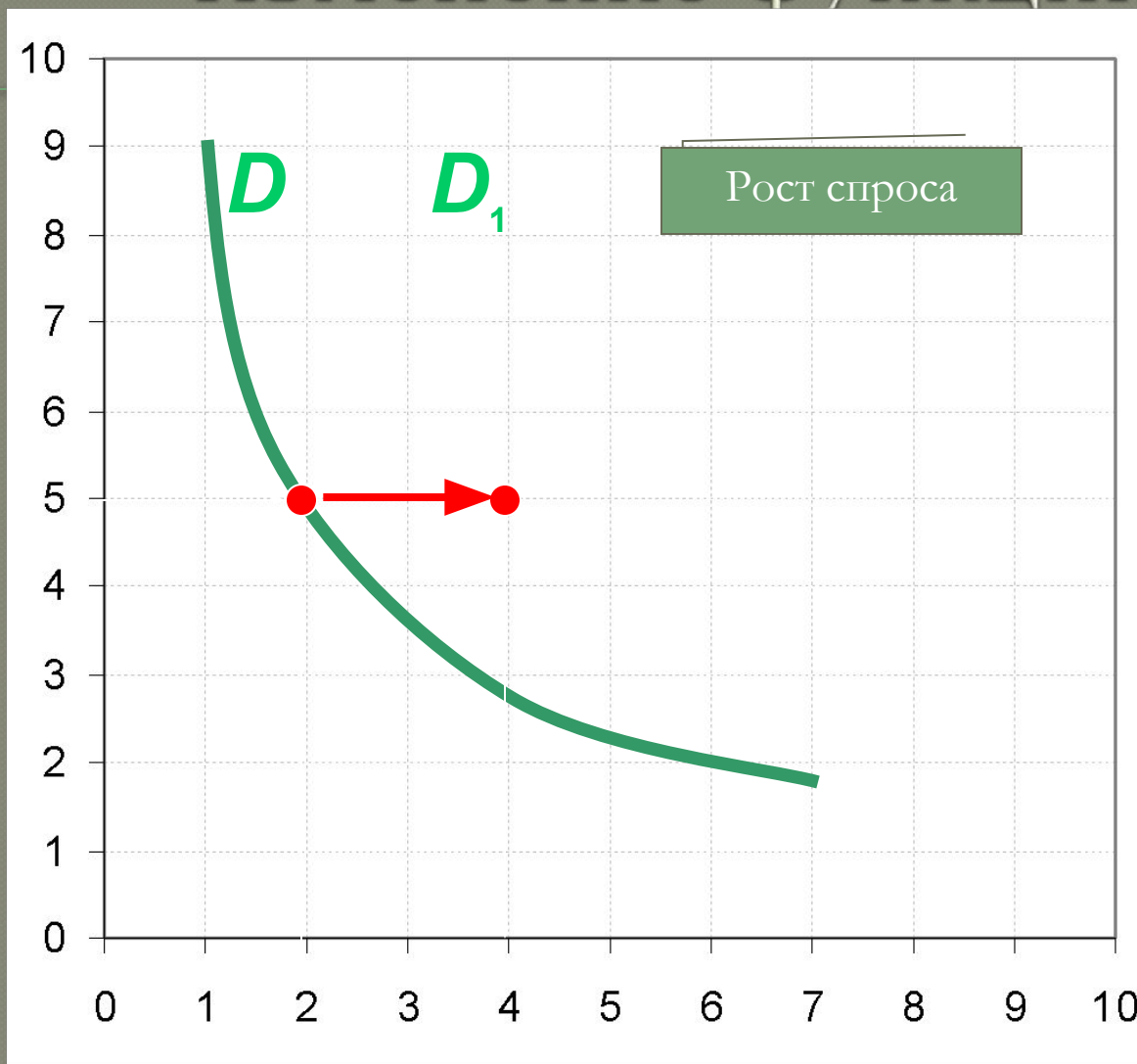
P



Q

Изменение функции спроса

P



Q

Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

◎ выше цена

ниже спрос 

выше спрос

◎ ниже цена 

Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** спроса

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** спроса

Неценовые факторы

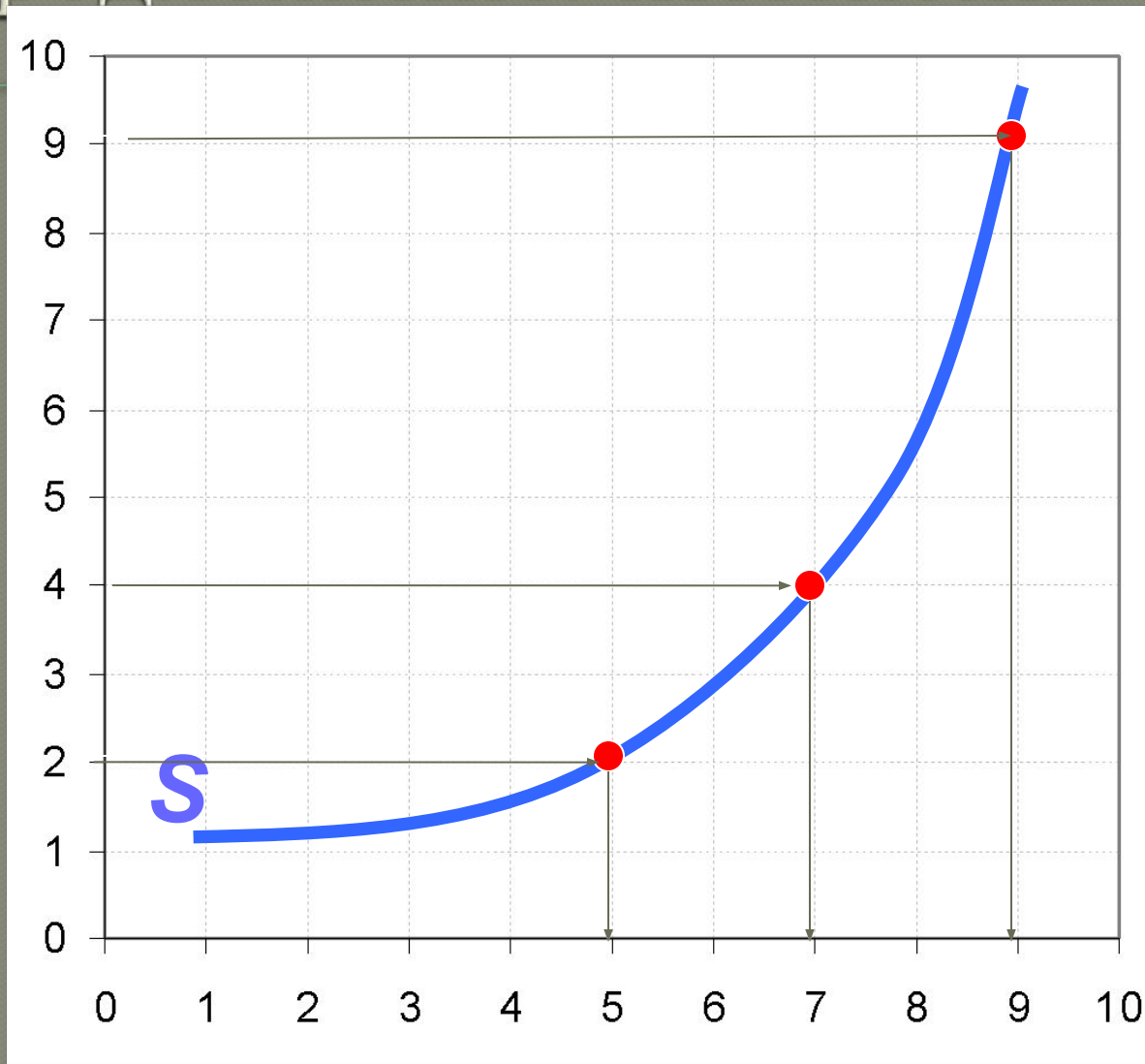
- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Предложение

- ❖ **(supply, S)** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- ❖ совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.
- ❖ Предложение формирует спрос через ассортимент произведенных товаров и через их цены.

Предложение: изменение цены

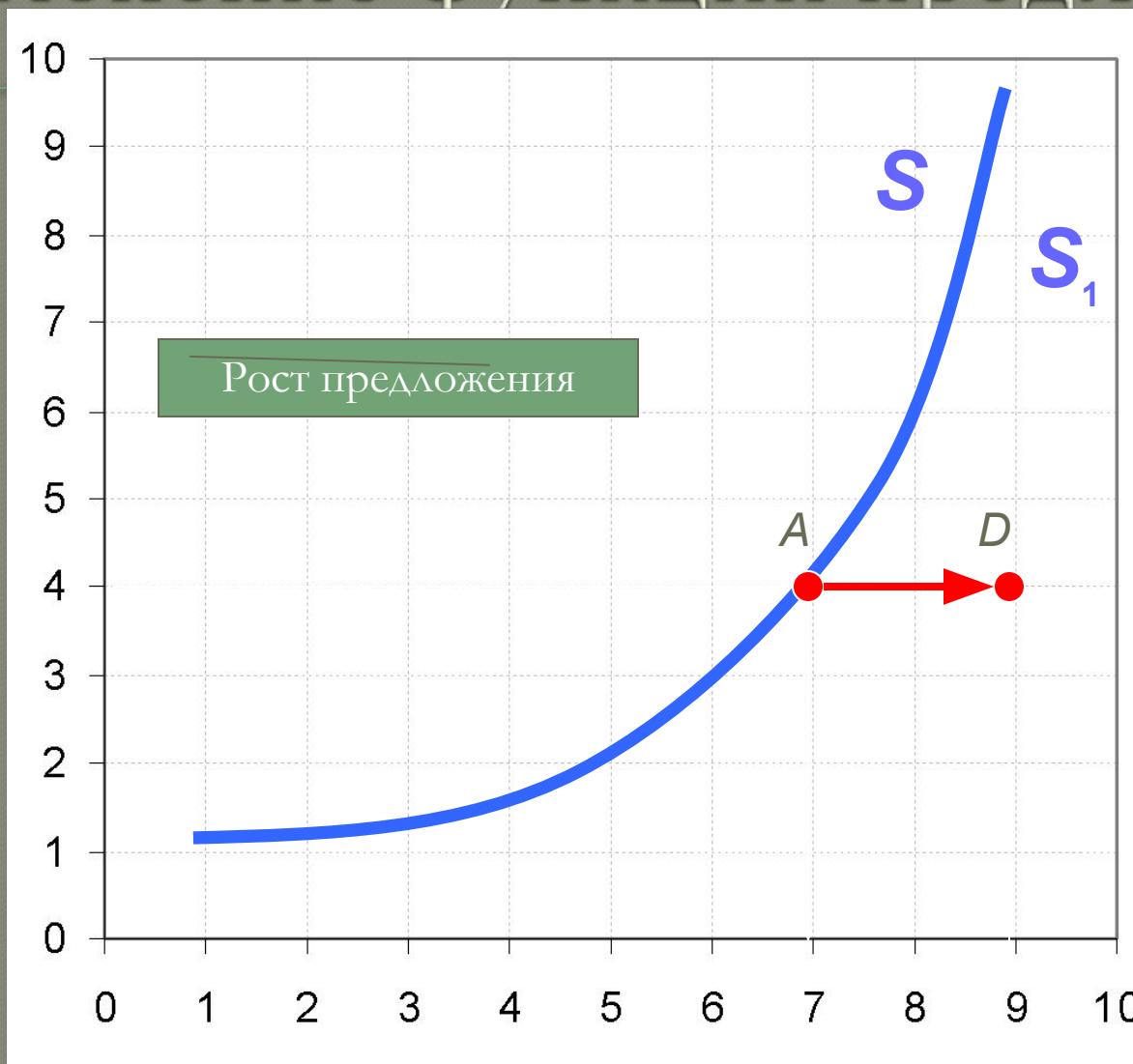
P



Q

Изменение функции предложения

P



Q

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- ◎ выше цена — выше предложение
- ◎ ниже цена — ниже предложение

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** предложения

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

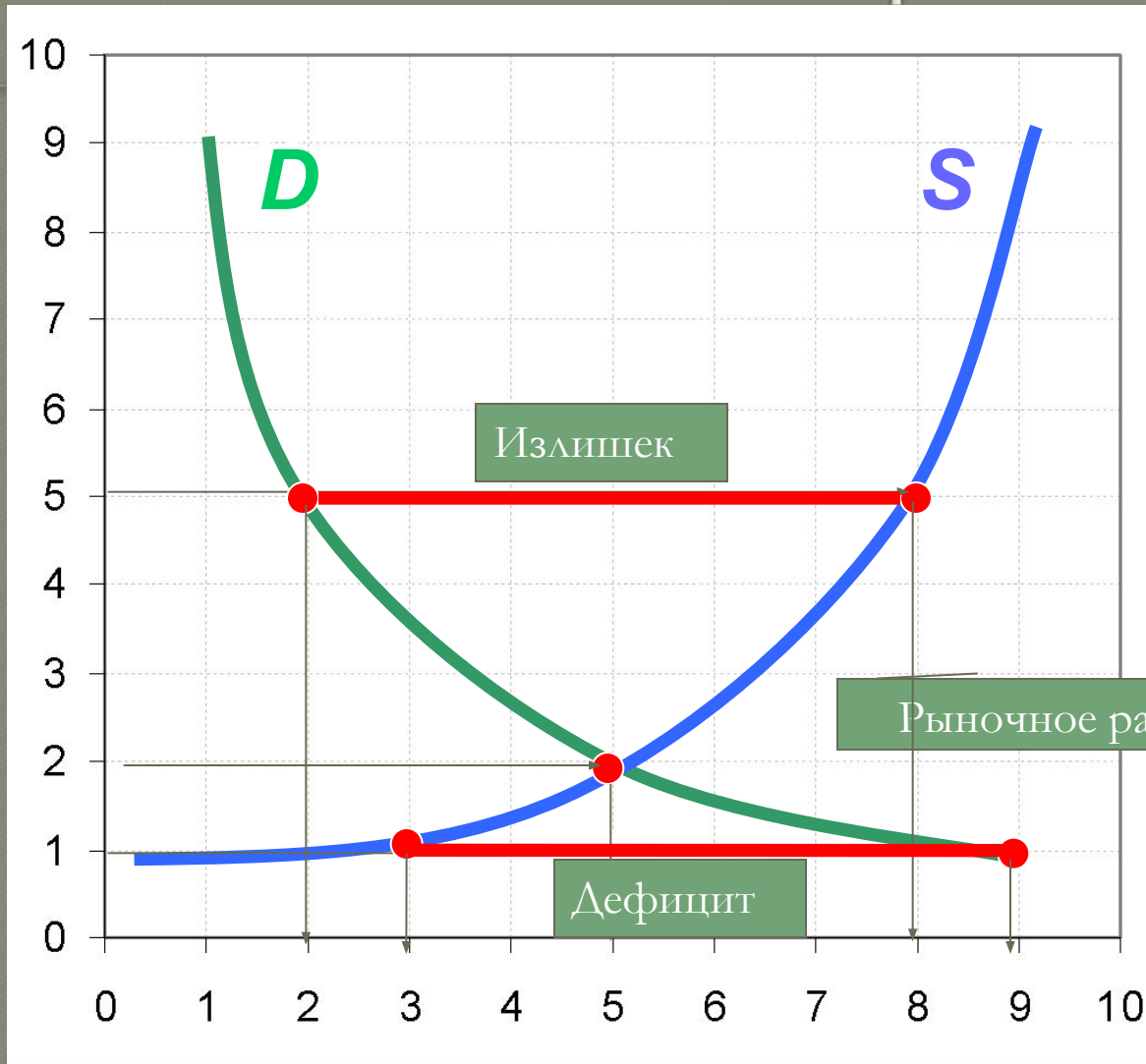
определяют **функцию** предложения

Неценовые факторы

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Рыночное равновесие

P



Q

Определения

- Рыночное равновесие (**market equilibrium**) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (**price**) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Анализируем кривые спроса



Домашнее задание

- §1.
- Выучить основные определения, приведенные в учебнике и в тетради.
- Найти в Интернете основные онлайн-источники текущей экономической информации.
- А) РИА-Новости <http://rian.ru> – Российское информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика»;
- Б) ИТАР-ТАСС www.itar-tass.com – на сайте имеется лента деловых новостей
- В) Интерфакс www.interfax.ru – информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика и финансы»
- Из онлайн-источников выбрать информацию, касающуюся ограниченности ресурсов и потребностей людей. Подготовить краткое устное сообщение.