

ЛЕКЦИЯ 4-5

ТЕМА 3

Потребление и сбережение, их значение в экономике

*Лектор – д.э.н., профессор
Дегтярева Ирина Викторовна*

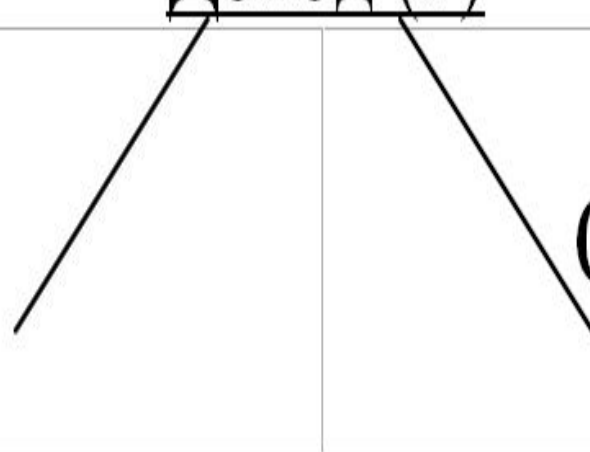
- 1. Потребление и сбережения: понятия, взаимосвязь. Основные мотивы сбережений.**
- 2. Кейнсианская функция потребления и сбережения. Её критика другими школами.**
- 3. Оптимальное распределение дохода между потреблением и сбережением. Теория межвременного выбора Ирвинга Фишера.**
- 4. Неоклассическая функция потребления и сбережения.**

Потребление (С) представляет собой индивидуальное и совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей. В стоимостной форме это та сумма денег, которая тратится населением на приобретение товаров и услуг.

Доход (Y)

Потребление (C)

Сбережения (S)



Сбережения (S) – это отсроченное на будущее потребление или часть дохода, которая не потребляется в настоящее время.

Они равны разнице между доходами (Y) и текущим потреблением (C), т. е.,
 $Y = C + S; S = Y - C.$

Взаимосвязь дохода и потребления, дохода и сбережения называется, функцией потребления $C = f(Y)$ и функцией сбережения $S = f(Y)$.

Три основных мотива сбережений:

1. Нивелирование потребления во

времени

2. Формирование постоянного

богатства

3. Наличие процентной ставки

1. Причина нивелирования потребления во времени потока потребления заключена в законе убывающей предельной полезности, согласно которому настоящее и будущее потребление должны осуществляться так, чтобы выполнялось условие нивелирования во времени предельной полезности.

2. Формирование постоянного богатства

Для создания богатства существуют разные мотивы: сбережения, связанные с наследством, престиж и власть, мотив предосторожности.

3. Наличие процентной ставки

Замена настоящего потребления на равновеликое будущее не выгодна для экономического агента, т.к. сбережения в настоящем способны из-за наличия процентной ставки увеличить богатство в будущем.

Средняя склонность к потреблению (APC) – это доля располагаемого дохода (Y_d), которая тратится на потребление.

$$APC = \frac{\text{Потребление (C)}}{\text{Доход (}Y_d\text{)}}$$

Средняя склонность к сбережению (APC) – это доля располагаемого дохода (Y_d), которая сберегается.

$$APC = \frac{\text{Сбережения } (S)}{\text{Доход } (Y_d)}$$

*Предельная склонность к
потреблению (MPC) – доля
изменения потребительских
расходов в каждой
дополнительной денежной
единице дохода, которая его
вызвала.*

$$MPC = \frac{\text{Изменение в потреблении } (\Delta C)}{\text{Изменение в доходе } (\Delta Y_d)}$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) – доля изменения сбережений в каждой дополнительной денежной единице дохода, которая его вызвала.

$$MPS = \frac{\text{Изменение в сбережениях } (\Delta S)}{\text{Изменение в доходе } (\Delta Y_d)}$$

$$\Delta C + \Delta S = \Delta Y_d$$

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d} + \frac{\Delta S}{\Delta Y_d} = \frac{\Delta(C+S)}{\Delta Y_d} = \frac{\Delta Y_d}{\Delta Y_d} = 1$$

$$MPC + MPS = 1$$

Положения кейнсианской теории:

1. Потребление (C) есть функция располагаемого дохода (Y_d): $C = f(Y_d)$.

2. Величина предельной склонности к потреблению (MPC) характеризует прирост потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода и находится в пределах от 0 до 1, т. е. $0 < MPC < 1$. Больше 0 означает, что потребление растет; меньше 1 означает, что потребление растет меньше, чем доход.

3. По мере роста дохода растут и потребление, и сбережения; но доля дохода, направляемая на потребление, уменьшается в соответствии с «основным психологическим законом»;

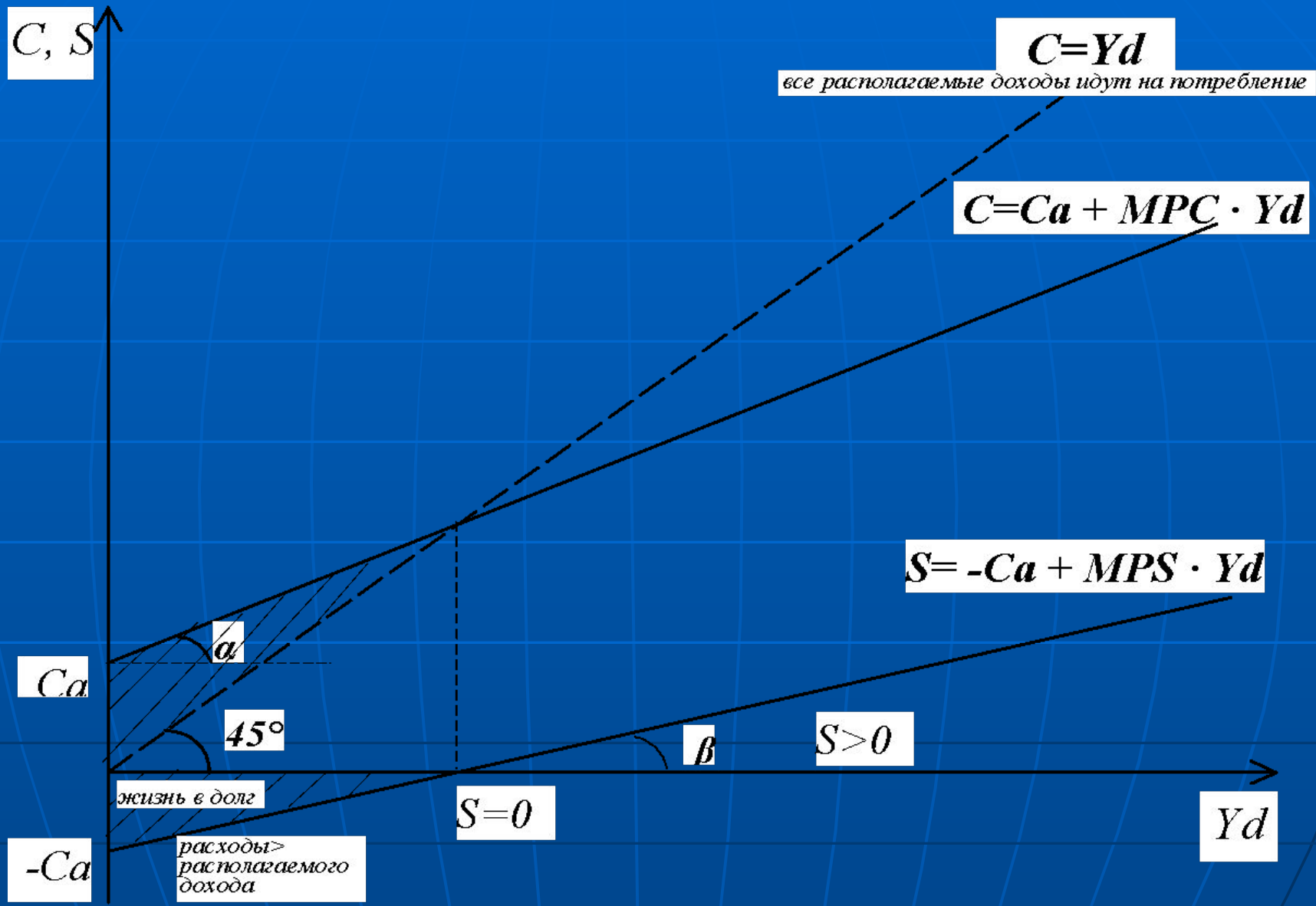
$$Y_d \uparrow \frac{C}{Y_d} \downarrow \frac{S}{Y_d} \uparrow$$

$$Y_d \uparrow APC \downarrow APS \uparrow.$$

При этом: $MPC < APC$.

Кейнсианская простейшая функция потребления:

$$C = C_a + MPC \cdot Y_d$$



**Три основных гипотезы
относительного влияния
дохода на потребление:**

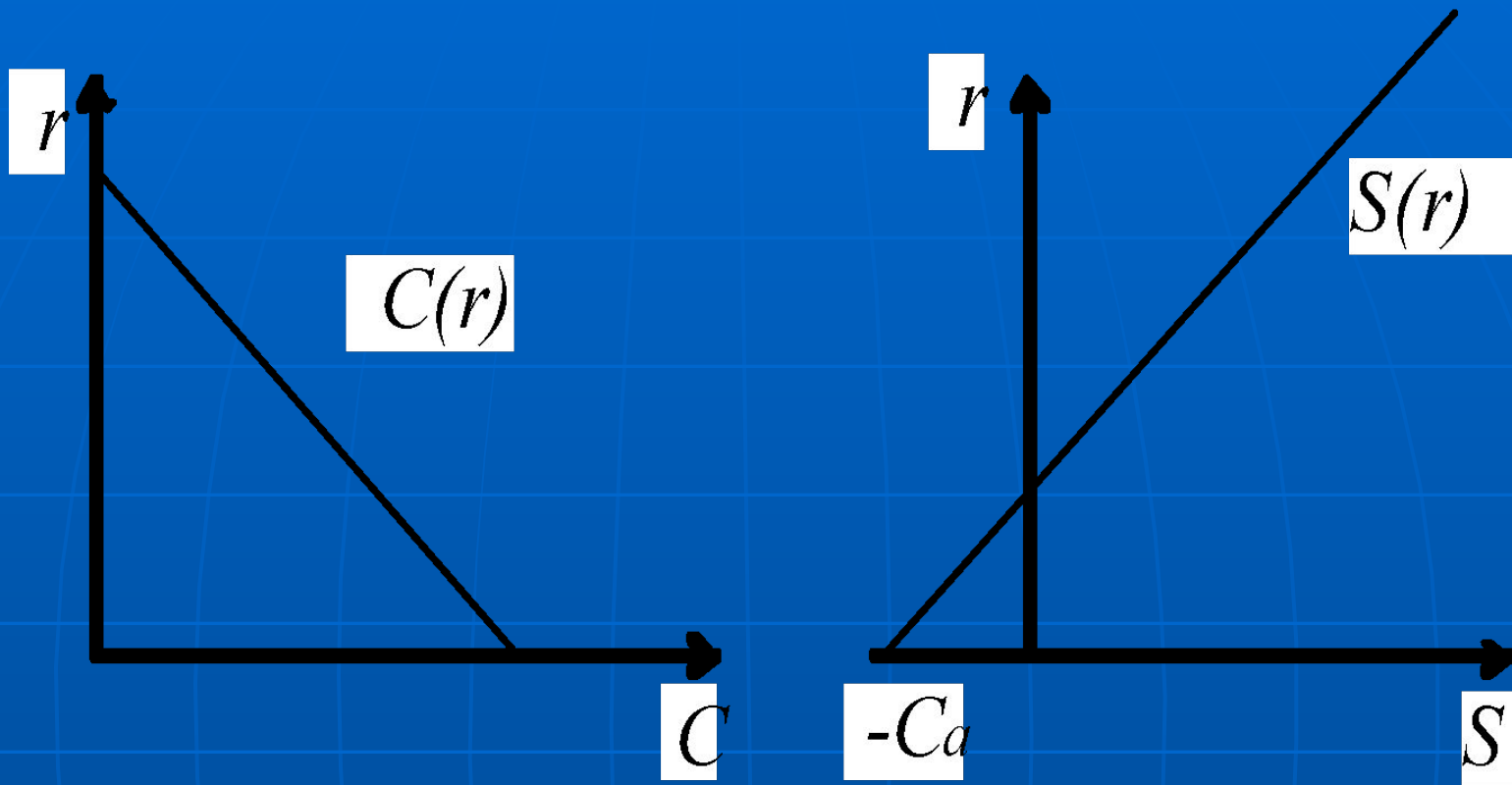
**1. Гипотеза абсолютного
дохода**

**2. Гипотеза относительного
дохода**

**3. Гипотеза перманентного
дохода**

Особенность неоклассической функции потребления:

- ✉ функция построена на концепции эндогенного дохода; экономический субъект сам определяет какова будет величина его дохода посредством распределения своего календарного времени на рабочее и свободное.



В концепции **неоклассической школы**: *сбережения* определяются как функция от ставки % (r), а *потребление* остаточным методом: остаток от той суммы, из которой были сделаны сбережения.

Объем потребления – убывающая функция от r :

$$C(r) = Ca - C_r \cdot r + C_v \cdot v$$

функция сбережений – возрастающая функция от r :

$$S(r) = -Ca + C_r \cdot r$$

где Ca – независимый от r объем потребления,

$C \cdot r$ – параметр реакции потребления/сбережения при изменении r на один пункт.

Доход складывается из дохода от труда и дохода от имущества:

$$y = WN + V$$

где W - ставка заработной платы;

N - рабочее время;

V - доход от имущества, равный доходу от прежних сбережений

- Экономическому субъекту нужно определить, сколько времени он должен посвятить работе (N) и тем самым сформировать свой доход.
- Календарное время (K):

$$K = N + F$$

F – свободное время.

- Функция полезности:

$$U = \sqrt{y \cdot F}$$

$$U = f(y, F)$$

Факторы, влияющие на динамику потребления и сбережения

- Налоги
- Уровень цен
- Экономические ожидания
- Богатство
- Предложение