

# ЛЕКЦИЯ 4-5

## ТЕМА 3

# Потребление и сбережение, их значение в экономике

*Лектор – д.э.н., профессор  
Дегтярева Ирина Викторовна*

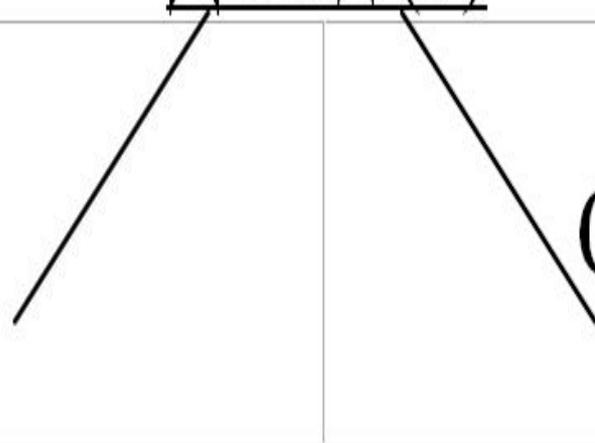
- 1. Потребление и сбережения: понятия, взаимосвязь. Основные мотивы сбережений.**
- 2. Кейнсианская функция потребления и сбережения. Её критика другими школами.**
- 3. Оптимальное распределение дохода между потреблением и сбережением. Теория межвременного выбора Ирвинга Фишера.**
- 4. Неоклассическая функция потребления и сбережения.**

***Потребление (С)*** представляет собой индивидуальное и совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей. В стоимостной форме это та сумма денег, которая тратится населением на приобретение товаров и услуг.

Доход ( $Y$ )

Потребление ( $C$ )

Сбережения ( $S$ )



**Сбережения ( $S$ ) – это отсроченное на будущее потребление или часть дохода, которая не потребляется в настоящее время.**

**Они равны разнице между доходами ( $Y$ ) и текущим потреблением ( $C$ ), т. е.,**

$$Y = C + S; \quad S = Y - C.$$

**Взаимосвязь дохода и потребления, дохода и сбережения называется, функцией потребления  $C = f(Y)$  и функцией сбережения  $S = f(Y)$ .**

**Три основных мотива сбережений:**

***1. Нивелирование потребления во***

***времени***

***2. Формирование постоянного***

***богатства***

***3. Наличие процентной ставки***

**1. Причина нивелирования потребления во времени потока потребления заключена в законе убывающей предельной полезности, согласно которому настоящее и будущее потребление должны осуществляться так, чтобы выполнялось условие нивелирования во времени предельной полезности.**

## **2. Формирование постоянного богатства**

**Для создания богатства существуют разные мотивы: сбережения, связанные с наследством, престиж и власть, мотив предосторожности.**

### **3. Наличие процентной ставки**

**Замена настоящегого потребления на равновеликое будущее не выгодна для экономического агента, т.к. сбережения в настоящем способны из-за наличия процентной ставки увеличить богатство в будущем.**

*Средняя склонность к потреблению (APC) – это доля располагаемого дохода ( $Y_d$ ), которая тратится на потребление.*

$$APC = \frac{\text{Потребление (C)}}{\text{Доход (}Y_d\text{)}}$$

Средняя склонность к сбережению ( $APC$ ) – это доля располагаемого дохода ( $Y_d$ ), которая сберегается.

$$APC = \frac{\text{Сбережения } (S)}{\text{Доход } (Y_d)}$$

*Предельная склонность к потреблению (MPC) – доля изменения потребительских расходов в каждой дополнительной денежной единице дохода, которая его вызвала.*

$$MPC = \frac{\text{Изменение в потреблении } (\Delta C)}{\text{Изменение в доходе } (\Delta Y_d)}$$

*Предельная склонность к сбережению (MPS) – доля изменения сбережений в каждой дополнительной денежной единице дохода, которая его вызвала.*

$$MPS = \frac{\text{Изменение в сбережениях } (\Delta S)}{\text{Изменение в доходе } (\Delta Y_d)}$$

$$\Delta C + \Delta S = \Delta Y_d$$

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d} + \frac{\Delta S}{\Delta Y_d} = \frac{\Delta(C+S)}{\Delta Y_d} = \frac{\Delta Y_d}{\Delta Y_d} = 1$$

$$MPC + MPS = 1$$

## ***Положения кейнсианской теории:***

1. Потребление ( $C$ ) есть функция располагаемого дохода ( $Y_d$ ):  $C = f(Y_d)$ .

2. Величина предельной склонности к потреблению ( $MPC$ ) характеризует прирост потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода и находится в пределах от 0 до 1, т. е.  $0 < MPC < 1$ . Больше 0 означает, что потребление растет; меньше 1 означает, что потребление растет меньше, чем доход.

3. По мере роста дохода растут и потребление, и сбережения; но доля дохода, направляемая на потребление, уменьшается в соответствии с «основным психологическим законом»;

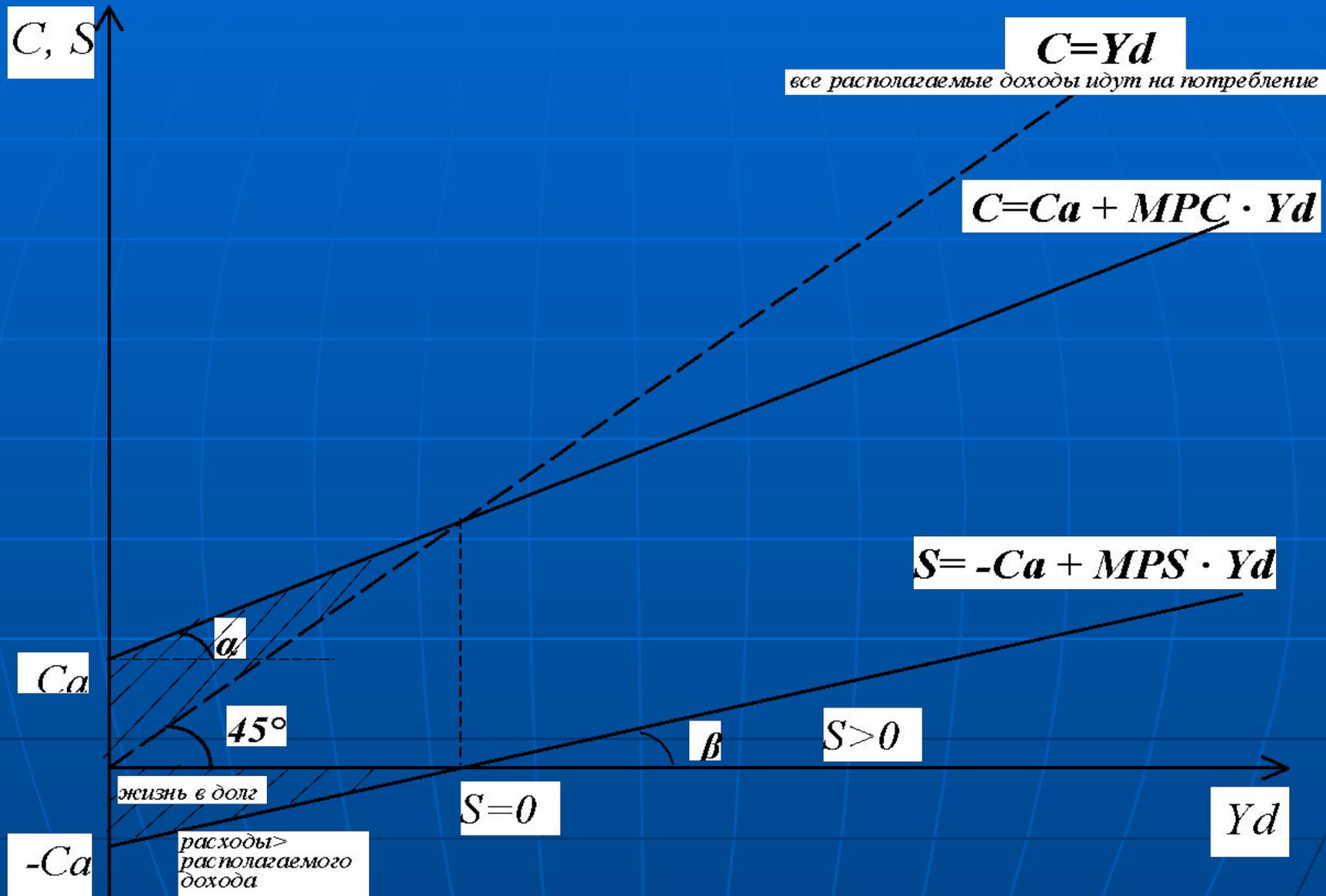
$$Y_d \uparrow \frac{C}{Y_d} \downarrow \frac{S}{Y_d} \uparrow$$

$$Y_d \uparrow APC \downarrow APS \uparrow.$$

При этом:  $MPC < APC$ .

***Кейнсианская простейшая функция потребления:***

$$C = C_a + MPC \cdot Y_d$$



**Три основных гипотезы  
относительного влияния  
дохода на потребление:**

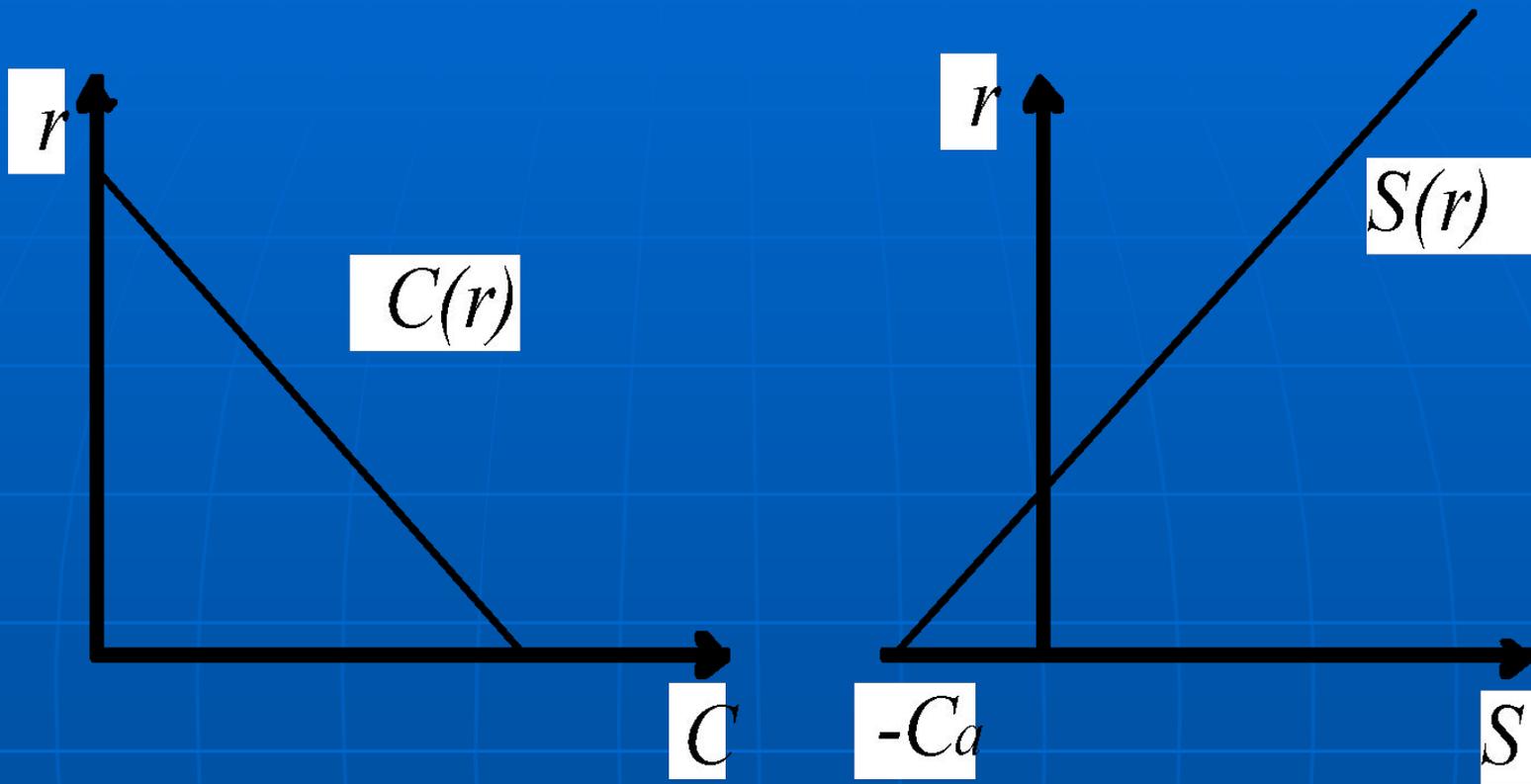
**1. Гипотеза абсолютного  
дохода**

**2. Гипотеза относительного  
дохода**

**3. Гипотеза перманентного  
дохода**

## Особенность неоклассической функции потребления:

- ✉ функция построена на концепции эндогенного дохода; экономический субъект сам определяет какова будет величина его дохода посредством распределения своего календарного времени на рабочее и свободное.



В концепции **неоклассической школы**: *сбережения* определяются как функция от ставки % ( $r$ ), а *потребление* остаточным методом: остаток от той суммы, из которой были сделаны сбережения.

Объем потребления – убывающая функция от  $r$ :

$$C(r) = Ca - C_r \cdot r + C_v \cdot v$$

функция сбережений – возрастающая функция от  $r$ :

$$S(r) = -Ca + C_r \cdot r$$

где  $Ca$  – независимый от  $r$  объем потребления,

$C \cdot r$  – параметр реакции потребления/сбережения при изменении  $r$  на один пункт.

Доход складывается из дохода от труда и дохода от имущества:

$$y = WN + V$$

где  $W$ - ставка заработной платы;

$N$ - рабочее время;

$V$ - доход от имущества, равный доходу от прежних сбережений

- Экономическому субъекту нужно определить, сколько времени он должен посвятить работе (N) и тем самым сформировать свой доход.
- Календарное время (K):

$$K = N + F$$

F – свободное время.

- Функция полезности:

$$U = \sqrt{y \cdot F}$$

$$U = f(y, F)$$

# Факторы, влияющие на динамику потребления и сбережения

- Налоги
- Уровень цен
- Экономические ожидания
- Богатство
- Предложение