



**Государственное казенное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
Кафедра финансового менеджмента**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему: «Анализ формирования финансовой политики
предприятия - участника ВЭД»**

Выполнила студентка экономического факультета:

В.А. Данильченко

Научный руководитель

д.э.н., профессор **С.Л. Блау**

В условиях жесткой конкуренции, высокой степени неопределенности рыночной среды, ограниченности финансовых ресурсов повышается значимость и актуальность финансовой политики предприятия-участника ВЭД, которая определяет цели, перспективы, приоритеты и направления развития, а также пути достижения поставленных целей.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы определяется направленностью на анализ финансовой политики предприятия-участника ВЭД, обоснование направлений ее совершенствования и разработку механизмов ее реализации.

**Объектом исследования
является**



финансовая политика
предприятия-участника ВЭД,
как средство реализации
целенаправленного
управления финансами

**Предметом исследования
является**



процесс формирования и
реализации финансовой
политики предприятия

анализ финансовой
политики предприятия-
участника ВЭД на примере
ОАО «Интегра-Геофизика»

выявление основных
факторов, влияющих
на формирование
финансовой
политики



определение путей совершенствования
финансовой политики и разработка
механизмов ее реализации

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ВКР

Задача 1

- рассмотреть теоретические основы формирования финансовой политики предприятия;

Задача 2

- определить основные направления финансовой политики;

Задача 3

- изучить процесс формирования финансовой политики предприятия-участника ВЭД;

Задача 4

- выявить основные группы факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия и эффективность его производственной деятельности;

Задача 5

- разработать системы мероприятий по совершенствованию финансовой политики предприятия;

Задача 6

- провести оценку эффективности разработанных мероприятий.

Общая характеристика предприятия ОАО «Интегра-Геофизика»

Миссия ОАО «Интегра - Геофизика» - выполнение геофизических исследований для российских и международных нефтегазодобывающих компаний на основе современных технологий и достижение высокого рейтинга на мировом рынке геофизических услуг при повышении эффективности производства с целью повышения прибыли.

Основные направления деятельности:

полевые
сейсморазведочные
работы;

обработка и
интерпретация
геофизической
информации;

производство нефти.

Основные финансово-экономические показатели ОАО «Интегра-Геофизика»

Показатель	Годы			Отклонение,		Темп роста, %	
	2010	2011	2012	2011 к 2010	2012 к 2011	2011 к 2010	2012 к 2011
1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	39052	78045	122876	38993	44831	199,8	157,4
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, тыс. руб.	34155	62295	106506	28140	44211	182,4	171,0
3. Прибыль (Убыток), тыс. руб.	3469	5208	7594	1739	2386	150,1	145,8
4. Запасы, всего, тыс. руб.	1715	5705	10532	3990	4827	332,7	184,6
5. Дебиторская задолженность, всего, тыс. руб.	1719	18810	34035	17091	15225	1094,2	180,9
6. Кредиторская задолженность, всего, тыс. руб.	5618	24967	36091	19349	11124	444,4	144,6
7. Валюта баланса, тыс. руб.	12075	39200	68282	27125	29082	324,6	174,2

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕННОГО АНАЛИЗА

Финансово-экономические показатели имеют устойчивую тенденцию к росту.

Финансовая политика ОАО «Интегра-Геофизика» в 2012 г. была направлена на решения различных проблем.

В области финансов отмечался дефицит оборотных средств, сложность системы учета для анализа, дефицит инвестиций на оборудование и новую продукцию.

В области производства значительная изношенность технологического оборудования до 70%, при этом низкая автоматизация старых технологических линий.

В области кадров финансовая политика была направлена на создание системы обучения и повышения квалификации.

Анализ финансовой политики в области формирования себестоимости показал, что ежегодно себестоимость растет в пределах 75-80%.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ИНТЕГРА-ГЕОФИЗИКА»

**Основными задачами
финансовой политики на
2012 год стали:**

первоочередное
продвижение на
рынок
высокорентабельной
продукции;

выделение
приоритетных видов
продукции и их
обеспечение всеми
видами ресурсов;

привлечение
инвестиций;

запуск новых видов
продукции.

С начала 2010 года в рамках «Интегра-Геофизика» была организована группа ВЭД.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ГРУППЫ ВЭД:

организация всех мероприятий связанных с приглашением и обеспечением переговоров будущих иностранных партнеров;

подготовка и сопровождении контрактов с иностранными фирмами;

изучение механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности;

развитие маркетинга и участие в международных выставках.

НЕДОСТАТКИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ИНТЕГРА-ГЕОФИЗИКА»



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ИНТЕГРА-ГЕОФИЗИКА»



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Расчет структуры источников финансовых ресурсов

Схема финансирования	Общая потребность в инвестиционных ресурсах	Параметры источника средств		
		Срок возврата	Стоимость капитала, (% ставка)	Наличие экономической возможности, %
Полное самофинансирование	25212	-	11%	нет возможности
Проведение эмиссии акций	25212	-	по решению совета директоров (акционеров)	по решению совета директоров (акционеров)
Привлечение кредитных ресурсов краткосрочное кредитование	25212	1,5 года	15%	под залог имущества
Привлечение долгосрочных кредитных ресурсов	25212	5 лет	18%	под залог имущества

ВАРИАНТ 1.

Привлечение краткосрочного кредита не позволяет выполнить программу ввиду ограниченности срока. Наличие процентной ставки и срок возврата средств в 2 года, не дает возможности накопить достаточную сумму для погашения.

ВАРИАНТ 2.

Привлечение долгосрочных средств рассчитано на 5 лет однако в данном случае процентная ставка достаточно высокая, и соответственно прибыль будет уменьшаться, при этом обязательным условием кредитования является наличие залогового имущества, поэтому в случае снижения суммы денежного потока банк будет вынужден реализовать залоговое имущество.

ВАРИАНТ 3.

По использованию инвестиционных средств эмиссия акций является наиболее выгодной, однако проведение эмиссии акций создает угрозу держателям контрольного пакета в потере контроля над предприятием, при этом собрание акционеров еще нужно убедить в целесообразности выпуска дополнительного пакета акций.

Прогнозируемые результаты

Мониторинг конкурентной среды позволит предприятию в полном объеме владеть информацией о состояниях рынка.

Маркетинговые исследования сервиса и дополнительных услуг позволят привлечь больше клиентов и создать наиболее выгодные условия.

Модернизация производственной базы (новые технологии и оборудование) позволит уменьшить себестоимость продукции и соответственно сократить расходы.

Разработанная инвестиционная политика позволит оптимизировать источники финансовых ресурсов необходимых для осуществления программы модернизации.

Спасибо за внимание!