

Дивизиональная структура управления

Подготовила:
Студентка 2 курса ФТД, группы Т-1208
Сиразетдинова Алина

План

- 1. Введение
- 2. Понятие дивизиональной организационной структуры
- 3. Подходы к управлению
- 4. Область управления при дивизиональной структуре
- 5. задачи менеджмента при дивизиональной структуре
- 6. Преимущества и недостатки данной структуры
- 7. Заключение
- 8. Список источников

- **Дивизиональная структура управления** совокупность самостоятельных подразделений (предприятий), входящих в организацию, пространственно отделенных друг от друга, имеющих собственную сферу деятельности, самостоятельно решающих текущие производственные и хозяйственные вопросы.



Штаб-квартира фирмы



Отделение в
регионе 1



Отделение в
регионе 2



Отделение в
регионе 3



Отделение в
районе А



Отделение в
районе Б



Отделение в
районе В



Отделение в
районе Г



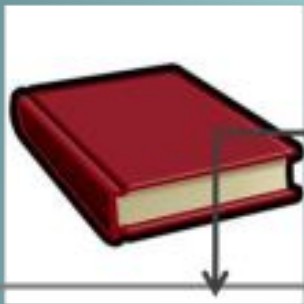
Отделение в
районе Д



Отделение в
районе Е



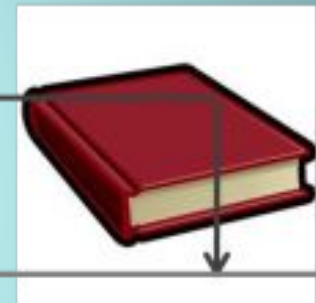
Директор
издательства



Отдел литературы
для детей



Отдел
художественной
литературы



Учебная
литература

Отдел маркетинга

Редакция

Производственный
отдел

ПОДХОДЫ К ДИВИЗИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ

- При территориальном подходе к построению структуры такой организации, каждое из входящих в нее подразделений (предприятий) специализируется на производстве полного набора продукции и услуг для нужд данного региона. Это позволяет сэкономить средства за счет сосредоточения в одном месте коммерческих операций, лучше учитывать местные условия, поддерживать личные контакты.

- **При продуктовом подходе к формированию структуры организации**, каждое из входящих в нее подразделений сосредоточено на выпуске какого-то одного вида продукции или услуг для всех групп потребителей, проживающих на территории, где действует данная фирма. За счет специализации производства удастся значительно повысить его качество и эффективность, сориентировать на реальные потребности рынка.

- **Рыночный подход к формированию организационной структуры** состоит в том, что каждое подразделение выпускает продукцию или оказывает услуги, ориентируясь на определенную группу покупателей, в совокупности образующих рынок.

- Наконец, **инновационный подход** предполагает создание в рамках организации специальных центров, занимающихся разработкой, освоением и развертыванием производства новых видов продуктов и услуг. Получается, что, пока одни подразделения выпускают пользующуюся в настоящий момент спросом продукцию, другие уже готовят ей замену (проектируют, налаживают выпуск). Это сообщает организации дополнительную конкурентоспособность и устойчивость.

область применения дивизиональной структуры управления:

- Многопрофильные предприятия;
- Предприятия, расположенные в различных регионах;
- Предприятия, осуществляющие сложные инновационные процессы.

задачи менеджмента при дивизиональной структуре управления:

- Обоснование критериев, выделение проектов и продуктовых групп;
- Тщательный подбор руководителей подразделений;
- Обеспечение единой инновационной политики во всех продуктовых группах;
- Предотвращение внутри фирменной концепции между продуктовыми группами;
- Предотвращение сепаратистского автономного развития продуктовых групп;
- Приоритет линейных руководителей над специалистами.

Преимущества и недостатки дивизиональной структуры

Преимущества	Недостатки
Четкое разграничение ответственности;	Высокая потребность в руководящих кадрах;
Высокая гибкость и адаптивность системы;	Сложная координация;
Высокая самостоятельность структурных единиц;	Повышенные затраты за счет дублирования функций;
Разгрузка высшего менеджера;	Сложность осуществления единой политики;
Кадровая автономия, высокая мотивация	Разобщенность персонала;
Простота коммуникационных сетей;	Слабый синергетический эффект.

Заключение

- В дивизиональных структурах большая часть штабных функций (финансовое управление, учет, планирование и т.д.) придаются производственным звеньям. Это позволяем им частично или полностью взять на себя ответственность за разработку, производство и сбыт своей продукции. В результате управленческие ресурсы верхнего эшелона предприятия высвобождаются для решения стратегических задач.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Смирнов Э.А. «Основы Теории организации» // ЮНИТИ, 2011
- "Менеджмент организации". Учебное пособие//Под редакцией З.П. Румянцевой и Н.А. Саломатина. - М.: Инфа-М, 2011.
- “Практикум по теории управления” Учебное пособие/ /Под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. — 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2012.