

# Государственное и международное регулирование торговли услугами

Выполнил: Блохин А.С.

Дс 01

# Услуги

Под услугами понимают разнообразные виды деятельности, не имеющие материальной формы.

Отличия от товаров:

- Они не осязаемы и не видимы
- Не поддаются хранению
- Производство и потребление совпадают по месту и времени.

# Формы международной торговли услугами:

- Поставка услуг через границу
- Перемещение потребителя услуг в страну их производителя
- Временное перемещение за границу поставщика услуг
- Коммерческое присутствие поставщика услуг на территории другой страны

# Тенденции в развитии торговли услугами

- Снизилась транспортные услуги
- Увеличилась доля туризма в экспорте услуг
- Наиболее развитым стал сегмент "особые частные услуги", куда входят финансовые, страховые, консалтинг.
- Произошло сохранение доли официальных и правительственных услуг
- Перекос торговли в сторону развитых стран 90%.
- Возросла доля развивающихся стран в международной торговле услугами.

# Внешняя торговля услугами осуществляется

## следующими способами:

- С территории Российской Федерации на территорию иностранного государства;
- С территории иностранного государства на территорию Российской Федерации;
- На территории Российской Федерации иностранному заказчику услуг;
- На территории иностранного государства российскому заказчику услуг;
- Российским исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени лиц на территории иностранного государства;
- Иностранным исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории Российской Федерации, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени иностранных лиц на территории Российской Федерации;
- Российским исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства;
- Иностранным исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории Российской Федерации

Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ "Об основах

государственного регулирования внешнеторговой деятельности"

## Глава 6. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в области внешней торговли услугами

- Услугам предоставляется режим не менее благоприятный, чем режим, предоставляемый аналогичным российским исполнителям услуг и оказываемым ими на территории Российской Федерации услугам. Режим считается менее благоприятным, если он изменяет условия конкуренции в пользу российских исполнителей услуг или оказываемых ими на территории Российской Федерации услуг по сравнению с аналогичными иностранными исполнителями услуг или оказываемыми способами услугами

# ГАТС (Генеральное соглашение по

## торговле услугами)

- Общее регулирование на глобальном уровне осуществляется в рамках ГАТС, вступившем в действие с 1 января 1995 г. В его регулировании используются те же правила, которые были выработаны ГАТТ по отношению к товарам: недискриминация, национальный режим, транспарентность (гласность и единство прочтения законов), неприменение национальных законов в ущерб иностранным производителям.
- ГАТС включает в себя три части: рамочное соглашение, определяющее общие принципы и правила регулирования торговли услугами; специальные соглашения, приемлемые для отдельных сервисных отраслей, и список обязательств национальных правительств по ликвидации ограничений в сервисных отраслях.

# ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами)

- Соглашение ГАТС направлено на либерализацию торговли услугами и охватывает следующие их виды: услуги в области телекоммуникаций, финансов и транспорта. Из сферы его деятельности исключены вопросы экспортной продажи кинофильмов и телепрограмм, что связано с опасениями отдельных государств (страны Европы) потерять самобытность своей национальной культуры.
- Отраслевое регулирование международной торговли услугами осуществляется также в глобальном масштабе, что связано с глобальным их производством и потреблением. В отличие от ГАТС организации, регулирующие такие услуги, носят специализированный характер. Например, гражданские авиационные перевозки регулирует Организация международной гражданской авиации (ИКАО), иностранный туризм — Всемирная туристическая организация (ВТО), морские перевозки — Международная морская организация (ИМО).

# Международные принципы регулирования рынка услуг

- Рыночной конкуренции. Обеспечение равных конкурентных возможностей для всех стран, свободное вхождение в рынок, снятие существенных ограничений и барьеров в виде тарифов, пошлин, налогов, демпинга.
- Режима наибольшего благоприятствования, позволяющего странам беспрепятственно участвовать в мировом рынке услуг, оказание определенной поддержке со стороны государства субъектам рынка, поощрения экспорта и импорта услуг.
- Специфического и дифференцированного отношения к развивающимся странам, что выражается в снятии ограничений на предоставление современных услуг, в расширении возможностей стран в участии в качестве экспортеров и импортеров на рынках услуг, в оказании отдельным развивающимся странам с наименее развитой экономикой помощи в использовании технологии, приобретении патентов и лицензий.