

# ДИНАМИКА И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ



# Услуги

- Услуга *в общем виде* – разнообразные виды деятельности, не имеющие материального носителя в явном виде.
- Услуга – это предмет труда человека, также направленный на удовлетворение общественной потребности, произведенный для обмена, но принимающий форму невидимого, неосязаемого продукта.

# Отличия услуг от товаров в материальной форме:

- они неосвязаемы и невидимы;
- не поддаются хранению;
- производство и потребление услуг, как правило, совпадает по времени и месту.

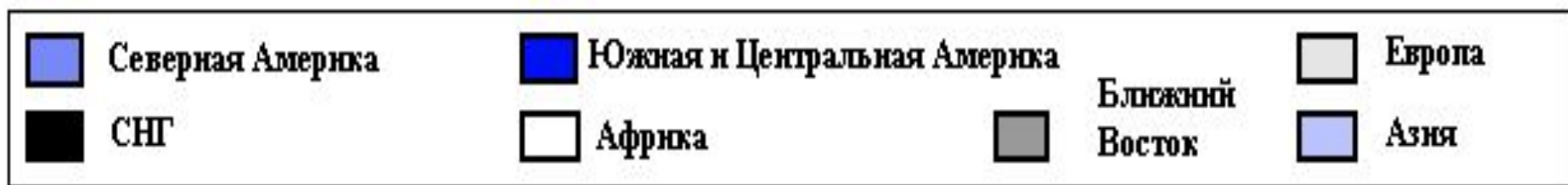
# Особенности международной торговли услугами

1. экспорт (импорт) услуг часто требует непосредственной встречи продавца и покупателя;
2. в экспорт услуг включается оказание услуг иностранным гражданам, находящимся на территории продавца;
3. ассортимент услуг, предлагаемых на мировых рынках меньше их ассортимента на внутреннем рынке и меньше номенклатуры товаров, вовлеченных в международный товарооборот;
4. торговля услугами имеет специфическую нормативно-правовую базу своего регулирования, как на национальном, так и на международном уровнях.

# Виды деятельности на рынке услуг

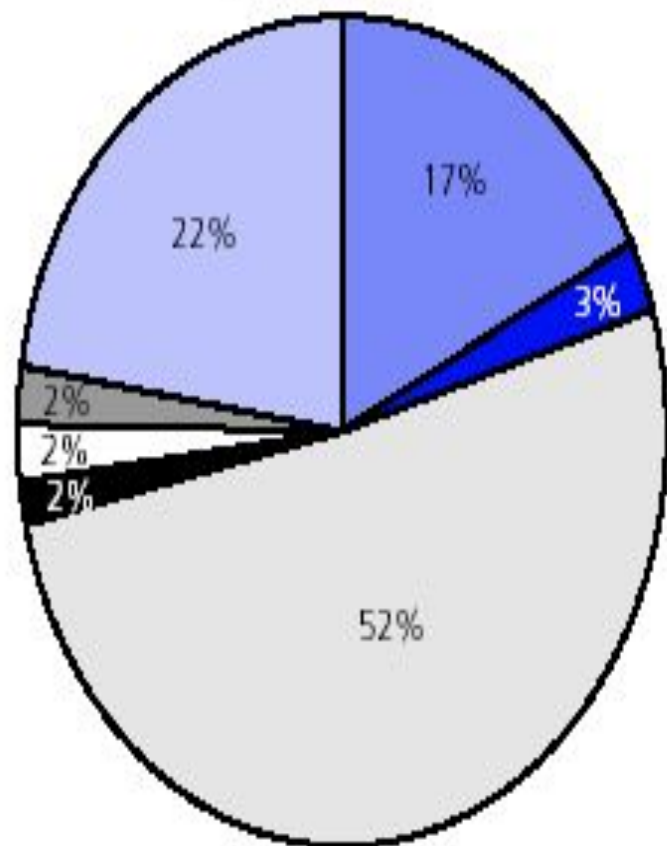
- ✓ услуги, связанные с внешней торговлей, которые включают дополнительные издержки по товарам, морскому и другому транспорту и страхованию;
- ✓ услуги, связанные с обменом технологией, в число которых можно включить капитальное строительство, техническое сотрудничество, управленческие услуги;
- ✓ путешествия, в которые входят поступления и доходы по туризму и деловым поездкам;
- ✓ банковские расходы, лизинг, платежи, связанные с доходами на капитал;
- ✓ заработная плата и другие трудовые доходы (сюда относятся заработная плата, выплачиваемая иностранным рабочим, а также вознаграждения и социальные пособия).

# Доли регионов мира в мировой торговле услугами, %.

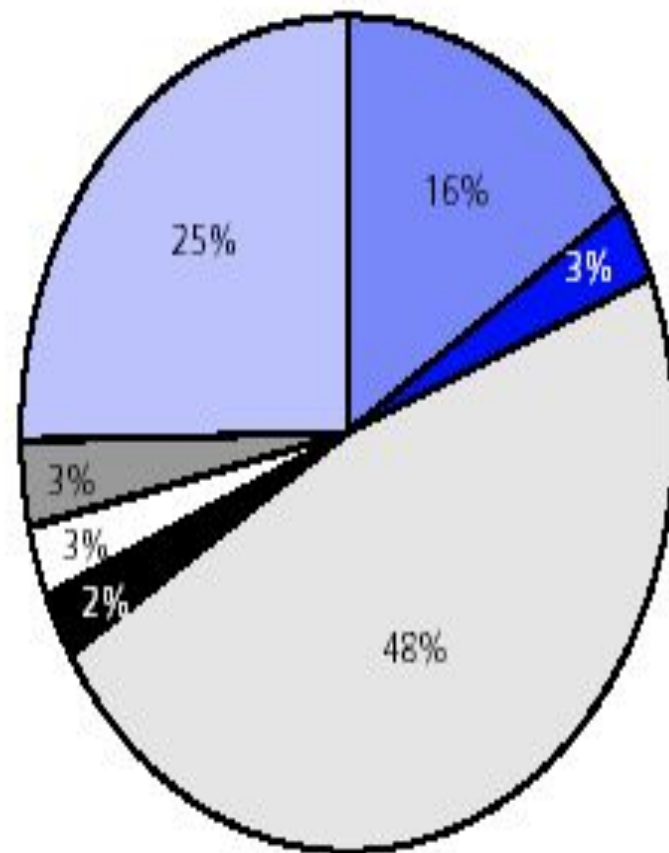


## Коммерческие услуги

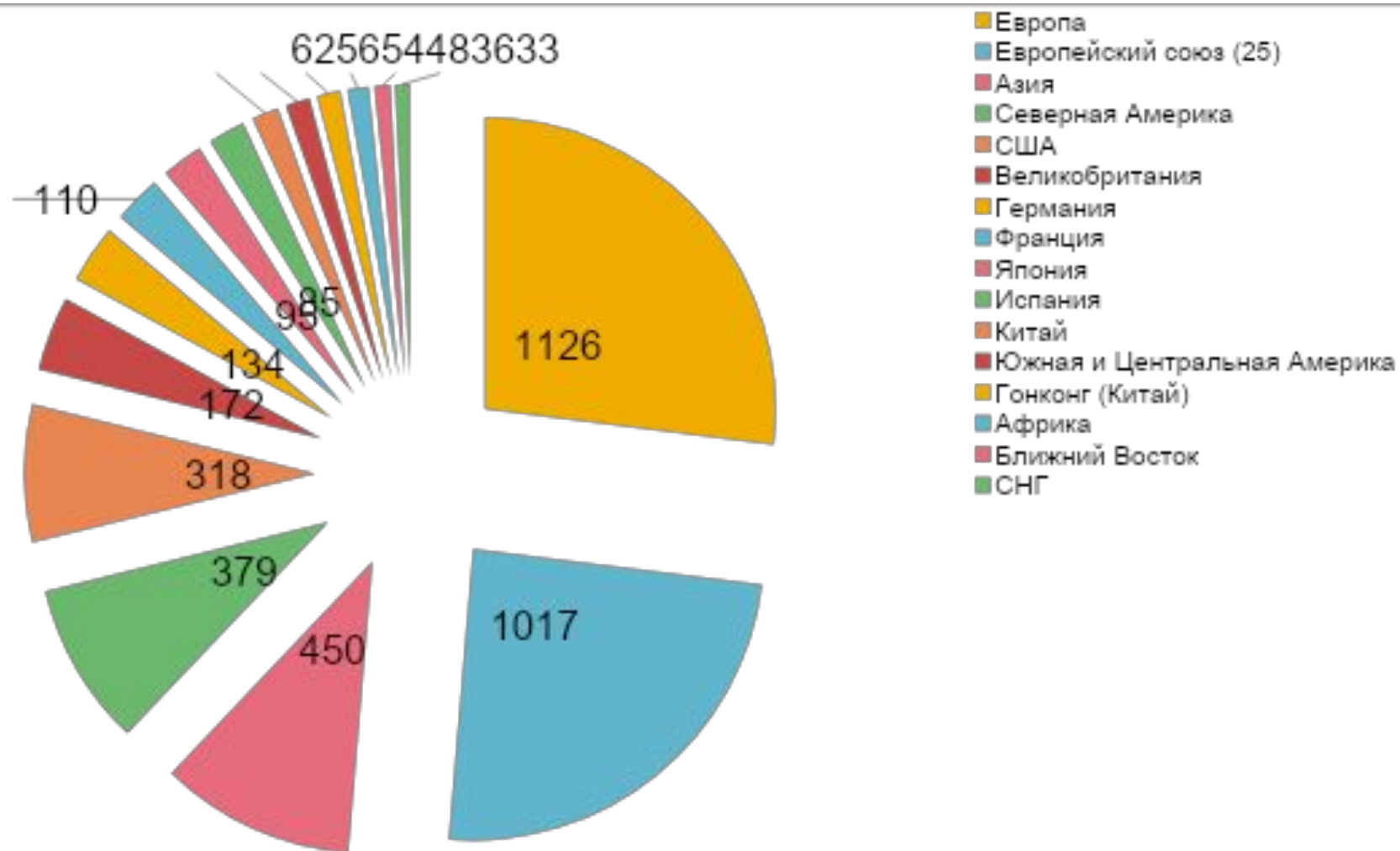
### Экспорт



### Импорт



# Мировой экспорт услуг по регионам и группе стран, 2010 г. (млрд. долл. и %)



# Транспортные услуги

- Наибольшее значение в мировой торговле услугами имеют туризм и транспорт. Самый большой в мире торговый флот принадлежит Японии, на рынке грузовых и пассажирских транспортных услуг доминируют США.



## Ведущие экспортеры транспортных услуг, 2009г. (млрд. долл. и %)

| Показатели        | Стоимостной объем<br>2009 г. | доля в мировом<br>экспорте/импорте 2000 г. | доля в мировом экспорте/<br>импорте 2009 г. |
|-------------------|------------------------------|--|---|
| <b>ЭКСПОРТЕРЫ</b> |                              |  |   |
| США               | <b>56,0</b>                  | <b>14,5</b>                                | <b>11,2</b>                                 |
| Германия          | <b>33,2</b>                  | <b>5,7</b>                                 | <b>6,6</b>                                  |
| Япония            | <b>32,1</b>                  | <b>7,4</b>                                 | <b>6,4</b>                                  |
| Великобритания    | <b>27,1</b>                  | <b>5,5</b>                                 | <b>5,4</b>                                  |
| Франция           | <b>25,6</b>                  | <b>5,3</b>                                 | <b>5,1</b>                                  |
| Нидерланды        | <b>23,8</b>                  | <b>4,8</b>                                 | <b>4,7</b>                                  |
| Южная Корея       | <b>22,4</b>                  | <b>3,9</b>                                 | <b>4,5</b>                                  |
| Дания             | <b>21,7</b>                  | <b>4,1</b>                                 | <b>4,3</b>                                  |
| Гонконг (Китай)   | <b>17,2</b>                  | <b>3,7</b>                                 | <b>3,4</b>                                  |
| Греция            | <b>16,6</b>                  | <b>2,3</b>                                 | <b>3,3</b>                                  |

## Ведущие импортеры транспортных услуг, 2009 г. (млрд. долл. и %)

| Показатели       | Стоимостной объем<br>2009 г. | доля в мировом<br>экспорте/импорте<br>2000 г. | доля в мировом<br>экспорте/ импорте<br>2009 г. |
|------------------|------------------------------|---|--|
| <b>ИМПОРТЕРЫ</b> |                              |   |  |
| США              | 77,5                         | 15,7  | 13,1   |
| Япония           | 42,7                         | 8,4   | 7,2  |
| Германия         | 40,4                         | 6,1   | 6,8  |
| Великобритания   | 32,9                         | 5,8   | 5,6  |
| Франция          | 26,2                         | 4,3   | 4,4  |
| Китай            | 24,5                         | 2,5   | 4,2  |
| Италия           | 19,4                         | 3,1   | 3,3  |
| Южная Корея      | 17,9                         | 2,6   | 3,0  |
| Нидерланды       | 17,1                         | 3,1   | 2,9  |
| Дания            | 16,9                         | 2,6   | 2,9  |

**Услуги составляют шесть групп (4—9 категории официальной классификации товаров международной торговли):**

- коммунальные услуги и строительство;
- оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы, туристские базы и кемпинги;
- транспортировка (поездки), хранение и связь, финансовое посредничество;
- оборона и обязательные социальные услуги;
- образование, здравоохранение и общественные работы;
- прочие коммунальные, социальные и личные.

**В особый вид услуг, вовлекаемых в международный обмен, все больше выделяются информационные и консалтинговые услуги.**

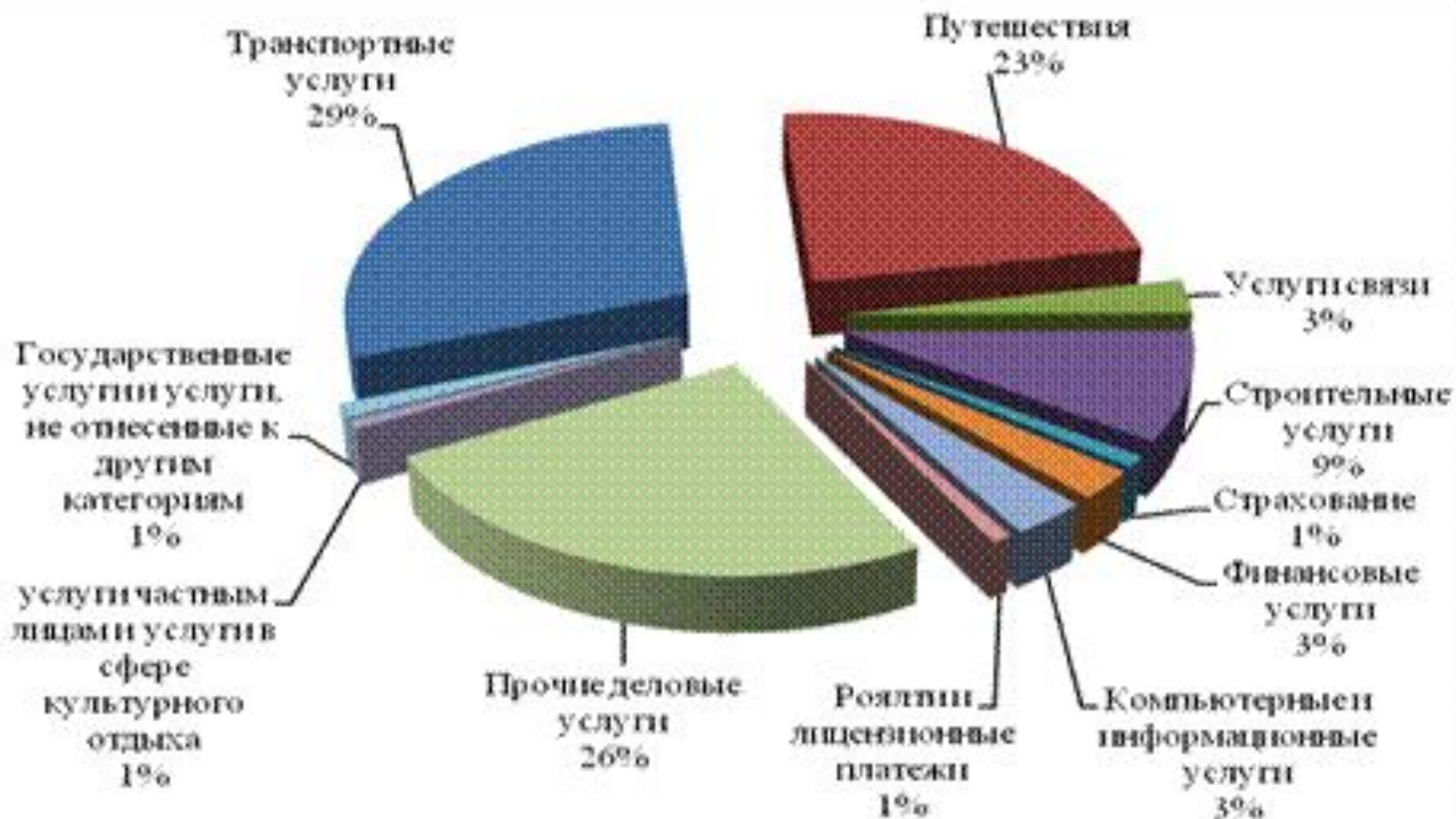
# Торговля услугами в РФ

По статистическим данным Всемирной торговой организации (ВТО) удельный вес экспорта российских услуг в 2009 г. составлял 3,2% объема ВВП и 9,7% совокупного объема экспорта товаров и услуг. Для сравнения, в Германии экспорт услуг формирует 6,6% ВВП и 13,9% экспорта товаров и услуг, Франции – 5,7% ВВП и 21,3% экспорта товаров и услуг, Великобритании – 10,8% ВВП и 37,9% экспорта товаров и услуг, США – 3,6% ВВП и 28,8% экспорта товаров и услуг

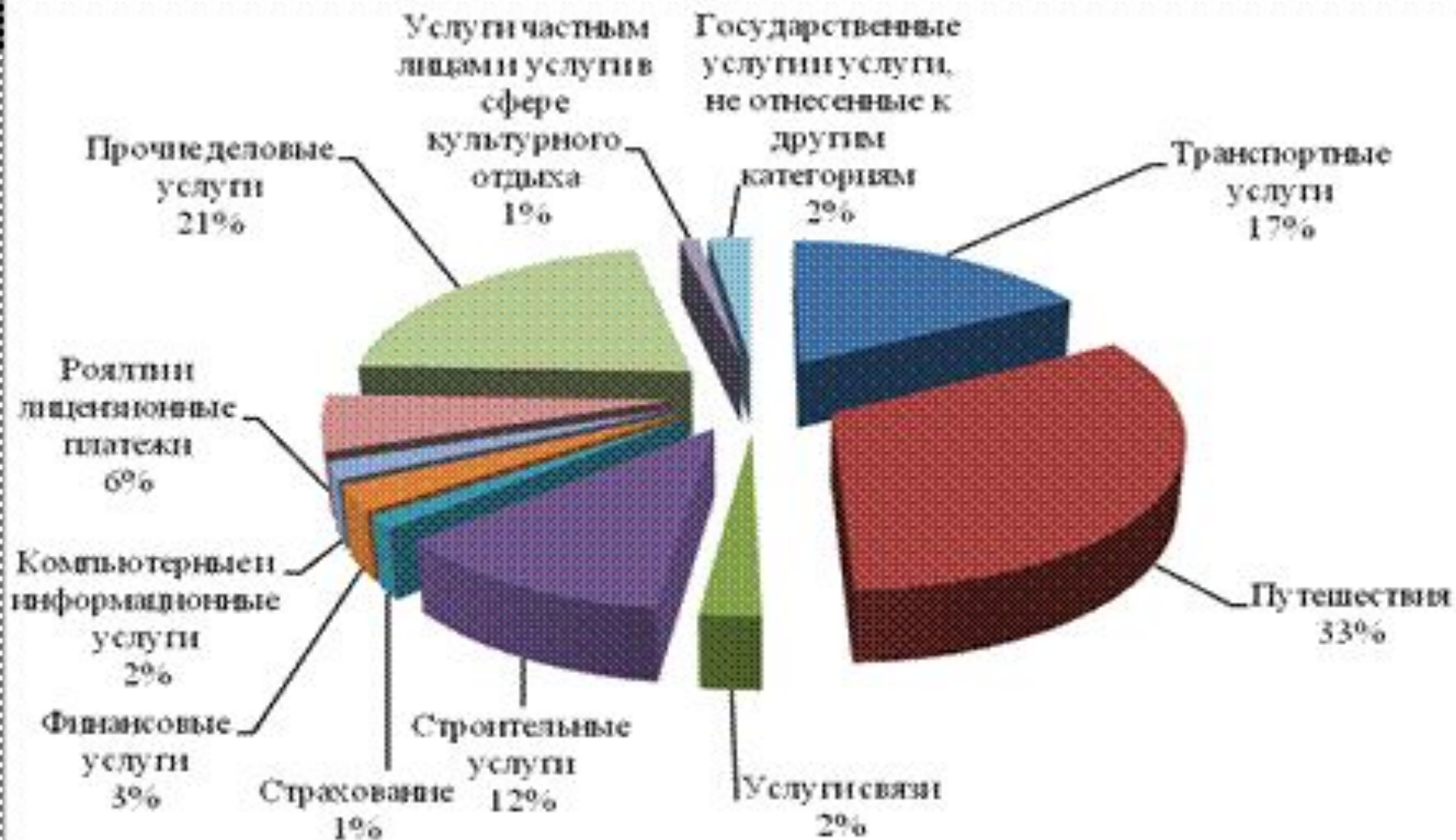
Для роста мирового рынка услуг необходимо:

- расширять связи между отдельными государствами и группами стран;
- увеличивать число деловых контрактов;
- улучшать культурный обмен странами и народами, желающими лучше понять друг друга;
- повышать жизненный уровень народов отдельных стран;
- совершенствовать транспортную сеть и туристические системы.

# Структура экспорта международных торговли услугами РФ в 2008 г



## Структура импорта международной торговли услугами РФ в 2010 г.



# Динамика международной торговли услугами РФ в период с 2000 по 2008 г., млн долл США

