

Развитие торговли услугами: туризм

Автор: Муксынов М.М



Введение

Туризм в России - это развивающийся народнохозяйственный комплекс. Постоянно ведется поиск новых форм работы на рынке, путей решения возникающих в данной индустрии проблем.

В современных условиях **экономический аспект в туристском бизнесе** обретает особую значимость, и для эффективного ведения туристского бизнеса предприниматель должен хорошо разбираться в вопросах экономики туризма.

Экономика туризма представляет собой науку, изучающую отраслевые аспекты экономических отношений в этой сфере деятельности, причем экономические отношения рассматриваются на двух уровнях: межотраслевого комплекса социально-бытовой инфраструктуры и хозяйствующего субъекта туристской фирмы.



Сущность и экономическое содержание туризма



Основные понятия

«**Туризм** – активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного проживания»

«**Туризм** – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд с целью отдыха, деловыми и прочими целями»

Определение Организации Объединенных Наций



Основные понятия

«**Туризм** – это временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания»

ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»



Экономические характеристики туризма:

- **Туризм** есть результат передвижения людей по разным туристским маршрутам.
- **Туризм** включает два элемента: путешествие в пункт назначения и остановка там.
- **Путешествие** означает выезд из страны (региона) постоянного проживания.
- **Туризм** – временное передвижение туриста по туристскому маршруту, т.е. через определенное время турист возвращается к месту постоянного проживания
- **Туризм** – это путешествие, не включающее деятельность по извлечению прибыли.



Способы производства туристских услуг

Туризм как товар реализуется в форме *услуг*.

Услуга туризма – действие определенной потребительской стоимости, выражающееся в полезном эффекте, который удовлетворяет ту или иную человеческую потребность.

Два способа производства услуг:

1. Материальные (производственные) опосредствованные вещью
2. Нематериальные (непроизводственные), неотделимые от их потребителя



Туристский продукт

Туристский продукт – совокупность услуг и товаров туристского назначения:

- **Туры, объединенные по целенаправленности** (познавательные, оздоровительные и пр.)
- **Туристско-экскурсионные услуги** (размещение, питание, транспортные услуги и пр.)
- **Товары туристско-сувенирного назначения** (карты, книги, путеводители, открытки, сувениры, снаряжение и пр.)


Тур – комплекс различных услуг (размещение, питание, транспортные услуги, туристские, экскурсионные и др.), объединенные на основе главной цели путешествия и предоставляемых на определенном маршруте в определенный срок.



Типы туризма с точки зрения спроса

1. Внутренний туризм – т.е. жители какой-либо страны, путешествующие по своей стране
2. Въездной туризм – т.е. путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями
3. Выездной туризм - , т.е. путешествие жителей какой-либо страны в другую страну

Категории туризма

1. Туризм в пределах страны, включает внутренний и въездной туризм
 2. Национальный туризм, охватывает внутренний и выездной туризм
 3. Международный туризм, состоящий из въездного и выездного туризма
- 

Туристский импорт и экспорт

1. **Туристский импорт** – это ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны.
2. **Туристский экспорт** – это вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в страну.

Рисунок - *Пример туристского экспорта*

РОССИЯ

Поток туристов

ЯПОНИЯ



Туристская индустрия

Туризм – диверсифицированный межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры, который имеет производственные и непроизводственные функции и представляет собой *туристскую индустрию*.

Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, предприятий общественного питания, средств развлечений, объектов познавательного, делового, оздоровительного и др. назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, экскурсионные услуги, услуги гидов-переводчиков.



Экономика туризма

Экономика туризма – система взаимоотношений, возникающая в сфере туризма в процессе производства, распределения, обмена и потребления результатов туристской деятельности.

Экономика туристской фирмы – совокупность факторов производства, фондов обращения и нематериальных активов, доходов (прибыли) полученных в результате реализации туристского продукта и оказания различных услуг (выполненных работ).



Концепция статистики туризма

Турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 ч. до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

Участники туризма:

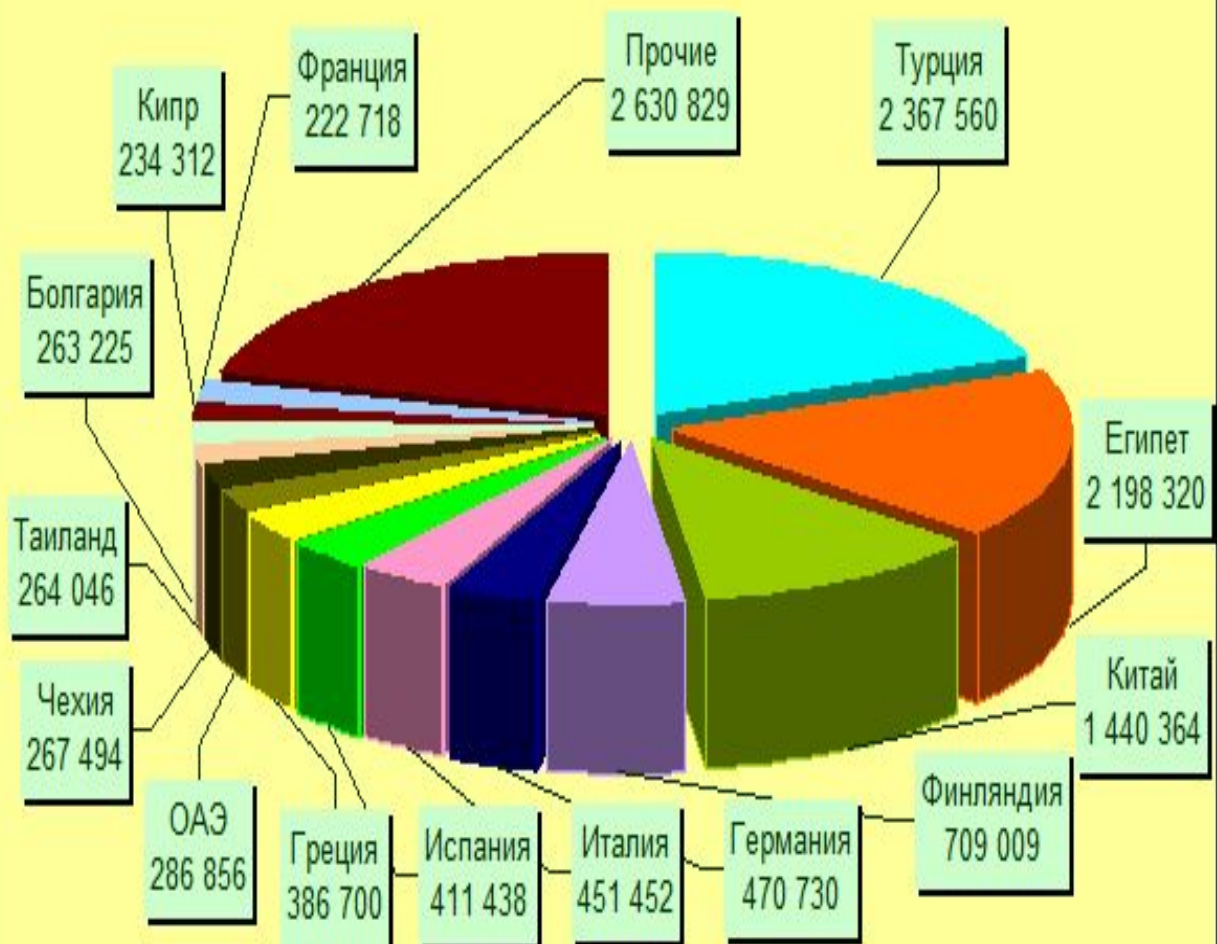
- Международный (иностраный турист)
- Внутренний турист
- Экскурсант



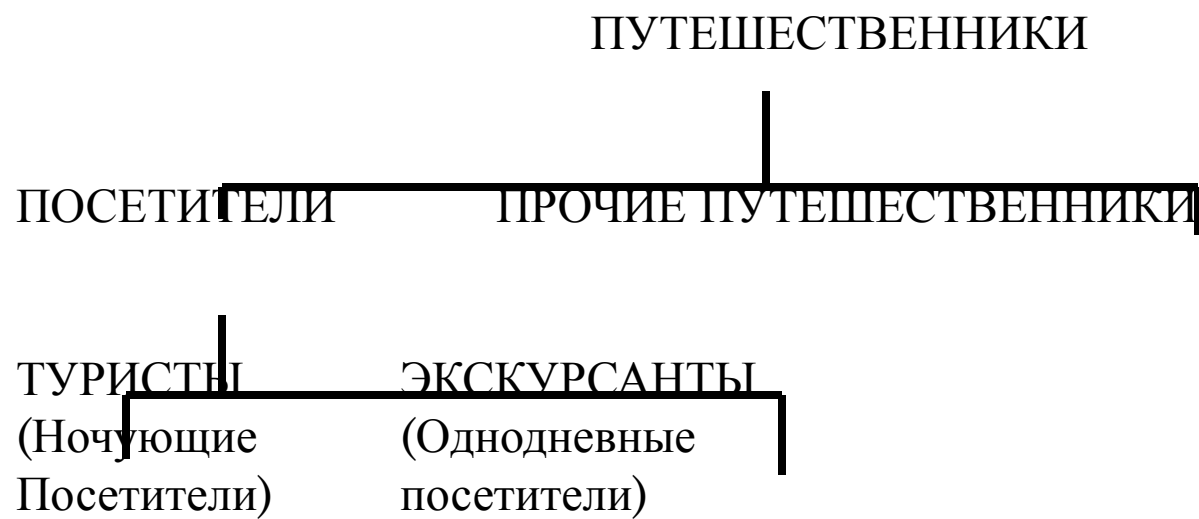
Сравнительная таблица показателей выезда российских граждан за рубеж с целью туризма за 2009 г. и 2010г.					Сравнительная таблица показателей выезда иностранных граждан с целью туризма в РФ за 2009 г. и 2010г.				
№	Страны	2009	2010	Изм-е, %	№	Страны	2009	2010	Изм-е, %
1	Турция	1 964 949	2 367 560	20	1	Германия	333 892	347 214	4
2	Египет	1 615 398	2 198 320	36	2	США	183 293	162 383	-11
3	Китай	999 202	1 440 364	44	3	Китай	115 870	158 061	36
4	Финляндия	556 311	709 009	27	4	Финляндия	149 884	139 216	-7
5	Германия	363 344	470 730	30	5	Великобрит-я	150 910	126 454	-16
6	Италия	336 111	451 452	34	6	Италия	113 495	122 973	8
7	Испания	296 278	411 438	39	7	Франция	94 176	94 282	0
8	Греция	282 271	386 700	37	8	Испания	95 070	86 732	-9
9	ОАЭ	214 343	286 856	34	9	Израиль	46 451	58 694	26
10	Чехия	213 916	267 494	25	10	Турция	43 756	56 376	29
11	Таиланд	233 113	264 046	13	11	Корея	35 200	42 573	21
12	Болгария	207 381	263 225	27	12	Япония	39 269	42 176	7
13	Кипр	155 136	234 312	51	13	Нидерланды	31 851	34 907	10
14	Франция	200 087	222 718	11	14	Эстония	34 002	34 589	2
15	Израиль	134 684	184 776	37	15	Латвия	33 884	33 796	0
16	Тунис	123 157	180 080	46	16	Канада	43 642	31 536	-28
17	Австрия	96 589	135 536	40	17	Австрия	31 383	28 290	-10
18	Швейцария	106 350	121 338	14	18	Польша	26 358	25 616	-3
19	Великобрит-я	96 373	119 783	24	19	Швейцария	26 247	23 918	-9
20	Хорватия	75 412	99 198	32	20	Литва	33 555	22 761	-32
21	США	72 419	85 829	19	21	Норвегия	27 856	22 527	-19
22	Корея	58 704	74 233	26	22	Швеция	28 315	22 061	-22
23	Нидерланды	56 013	72 774	30	23	Австралия	22 429	21 167	-6
24	Латвия	48 671	72 644	49	24	Греция	23 380	18 117	-23
25	Литва	44 200	58 142	32	25	Чехия	10 872	11 457	5
26	Польша	37 984	43 018	13	26	Таиланд	7 447	7 521	1
27	Куба	21 675	37 796	74	27	Венгрия	6 585	6 436	-2
28	Венгрия	27 027	31 721	17	28	Болгария	6 882	6 004	-13
29	Япония	23 894	26 124	9	29	Румыния	3 932	5 192	32
30	Швеция	19 524	25 323	30	30	Хорватия	3 462	4 348	26
31	Мальта	12 444	17 929	44	31	Малайзия	2 422	3 435	42
32	Норвегия	14 015	12 805	-9	32	Словакия	2 727	3 421	25
33	Эстония	8 206	11 509	40	33	Кипр	3 202	3 291	3
34	Иордания	10 073	10 204	1	34	Филиппины	1 469	3 123	113
35	Канада	3 819	4 898	28	35	Египет	1 915	2 425	27
36	Румыния	2 281	2 018	-12	36	Куба	966	1 107	15
37	Словакия	2 639	755	-71	37	Мальта	923	1 034	12
					38	Иордания	855	950	11
					39	Тунис	387	507	31
					40	ОАЭ	307	304	-1
Всего по всем странам		9 542 107	12 605 053	32	Всего по всем странам		2 100 601	2 133 869	2



Выезд Российских граждан за рубеж в 2010г., чел.



Концепция статистики туризма



Концепция статистики туризма

К категории **международных туристов** не относятся и не учитываются в статистике туризма:

1. *иностранные рабочие*
2. *лица, следующие в целях обучения сроком более 6 месяцев*
3. *военнослужащие*
4. *работники дипломатических служб*
5. *беженцы*
6. *транзитные путешественники*
7. *члены экипажей морских, воздушных судов*
8. *участники групповых поездок на туристских поездах, ночующие в вагонах поезда*
9. *путешественники, проезжающие через страну без остановки, даже если их путешествие длится более 24 часов*



Концепция статистики туризма

К категории **внутренних туристов** *не относятся и не учитываются в статистике внутреннего туризма:*

1. *переселенцы*
2. *временные, сезонные, вахтовые рабочие*
3. *военнослужащие*
4. *лица, регулярно перемещающиеся между местностями в целях оплачиваемой работы или учебы*
5. *беженцы*
6. *транзитные путешественники*
7. *члены экипажей морских, воздушных судов*
8. *участники групповых поездок на туристских поездах, ночующие в вагонах поезда*



Формы, виды и
разновидности туризма.
Факторы развития туризма.



Формы, виды и разновидности туризма

Форма туризма – связана с пересечением туристом государственной границы своей страны, т.е. в основе деления туризма на формы лежит *страновой признак*.

По *страновому признаку* выделяют:

- Внутренний туризм – национальный (отечественный) туризм, т.е. внутри своей страны
- Международный туризм (внешний) – туризм в другую страну, т.е. иностранный туризм.



Целевые показатели реализации «Стратегии туризма в РФ на период до 2015 года»

Источник: Федеральное агентство по туризму РФ



Формы, виды и разновидности туризма

Внутренний турист – человек, который покидает место своего постоянного проживания с целью посещения места, расположенного вне места постоянного проживания.

По данным Комиссии по национальным туристским ресурсам - не менее 80 км. от места проживания.

Цели внутреннего туризма:

- Развлечения;
- Дневные перемещения, к месту работы и др.



Формы, виды и разновидности туризма

Международный туризм бывает:

- Въездной – это путешествие в пределах страны лиц, не проживающих постоянно на территории этой страны
- Выездной – это путешествие лиц, постоянно проживающих в одной стране на территорию другой страны.



Формы, виды и разновидности туризма

Международный туризм развивается под влиянием следующих факторов:

Демографические факторы – рост населения мира, процесс урбанизации, возрастающий интерес к культуре разных стран и пр.

Экономические факторы – увеличение доли производства и потребления услуг, увеличение доходов населения и пр.

Социальные факторы – связаны с условиями жизни человека, в т.ч увеличение оплачиваемого отпуска, увеличение продолжительности жизни, понижение возраста выхода на пенсию и пр.



Формы, виды и разновидности туризма

Подходы к классификации основных факторов, влияющих на развитие туризма:

Первый подход:

1. *Статичные* – совокупность природно-географических и историко-культурных факторов
2. *Динамичные* – демографические, социально-экономические, материально-технические, политические факторы.

Второй подход:

- *Экстенсивные*
- *Интенсивные*
- *сдерживающие*



Формы, виды и разновидности туризма

Формы туризма можно разделить на отдельные разновидности:

- По главной цели путешествия;
- По характеру организации путешествия;
- По интенсивности туристского потока;
- По продолжительности тура (путешествия);
- По возрастному признаку;
- По используемому транспорту;
- По форме сотрудничества и пр.



Формы, виды и разновидности туризма

В зависимости от **главной цели** путешествия выделяют следующие формы туризма:

- **Рекреационный туризм** – туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения.
- **Познавательный (культурный) туризм** – путешествие с целью ознакомления с историко-культурным достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе
- **Научный туризм** – посещение конгрессов, конференций и пр. с последующими экскурсионными поездками
- **Деловой туризм** – поездки с деловыми целями



Формы, виды и разновидности туризма

По характеру организации путешествия выделяют:

- **Индивидуальный туризм** – т.е. путешествие по собственному плану.
- **Групповой туризм** – путешествие человек в составе группы по плану туристского хозяйствующего субъекта.
- **Организованный туризм** – путешествие человека или группы по точному маршруту и регламенту, установленному туристским хозяйствующим субъектом.
- **Самодетельный туризм** – это путешествие человека без обязательств перед туристским хозяйствующим субъектом, как правило, с использованием активных способом передвижения.
- **Стационарный туризм** – связан с постоянным местом размещения туриста на весь период (турбаза, дом отдыха)
- **Передвижной туризм** – туризм связанный с путешествием (круиз)
- **Социальный туризм** – путешествия за счет средств государства или профсоюза.



Формы, виды и разновидности туризма

По интенсивности продаж путевок выделяют:

- **Постоянный туризм** – т.е. круглогодичный туризм. Связан в первую очередь с наиболее известными городами мира, курортами, центрами цивилизации.
- **Сезонный туризм** – т.е. привлечение туристов в преимущественно определенное время. В свою очередь, сезонный туризм делится на сезоны: **пиковый** – загруженный, **тихий** (средняя загрузка) и **«мертвый»** (почти не посещаемый)



Формы, виды и разновидности туризма

По продолжительности пребывания выделяют:

- **Краткосрочный туризм** – туризм с продолжительностью путешествия не более трех суток
- **Продолжительный туризм** – т.е. продолжительность путешествия более трех суток.

В зависимости от продолжительности пребывания в путешествии существенным образом меняются потребности туриста



Формы, виды и разновидности туризма

По возрастной принадлежности выделяют:

- **Детский туризм**
- **Молодежный туризм**
- **Зрелый туризм**

По используемым транспортным средствам выделяют:

- **Туризм с использованием личного транспорта**
- **Туризм с использованием общественного транспорта**



Формы, виды и разновидности туризма

По отражению финансовых результатов в бюджете страны выделяют:

- **Активный туризм** – турист с въездом в страну привозит с собой деньги
- **Пассивный туризм** – выезжая из страны турист вывозит с собой деньги

По форме сотрудничества выделяют:

- **Безвалютный обмен** туристическими группами
- **Валютный обмен** туристическими группами



Факторы развития туризма

Основными мотивами туризма являются:

- Отдых, досуг, развлечения;
- Стремление к познанию;
- Спорт;
- Лечение;
- Паломничество;
- Гостевые (в т.ч. посещение родственников)
- Деловые (конгрессные)



Факторы развития туризма

Основными факторами вызывающими потребность в туризме являются:

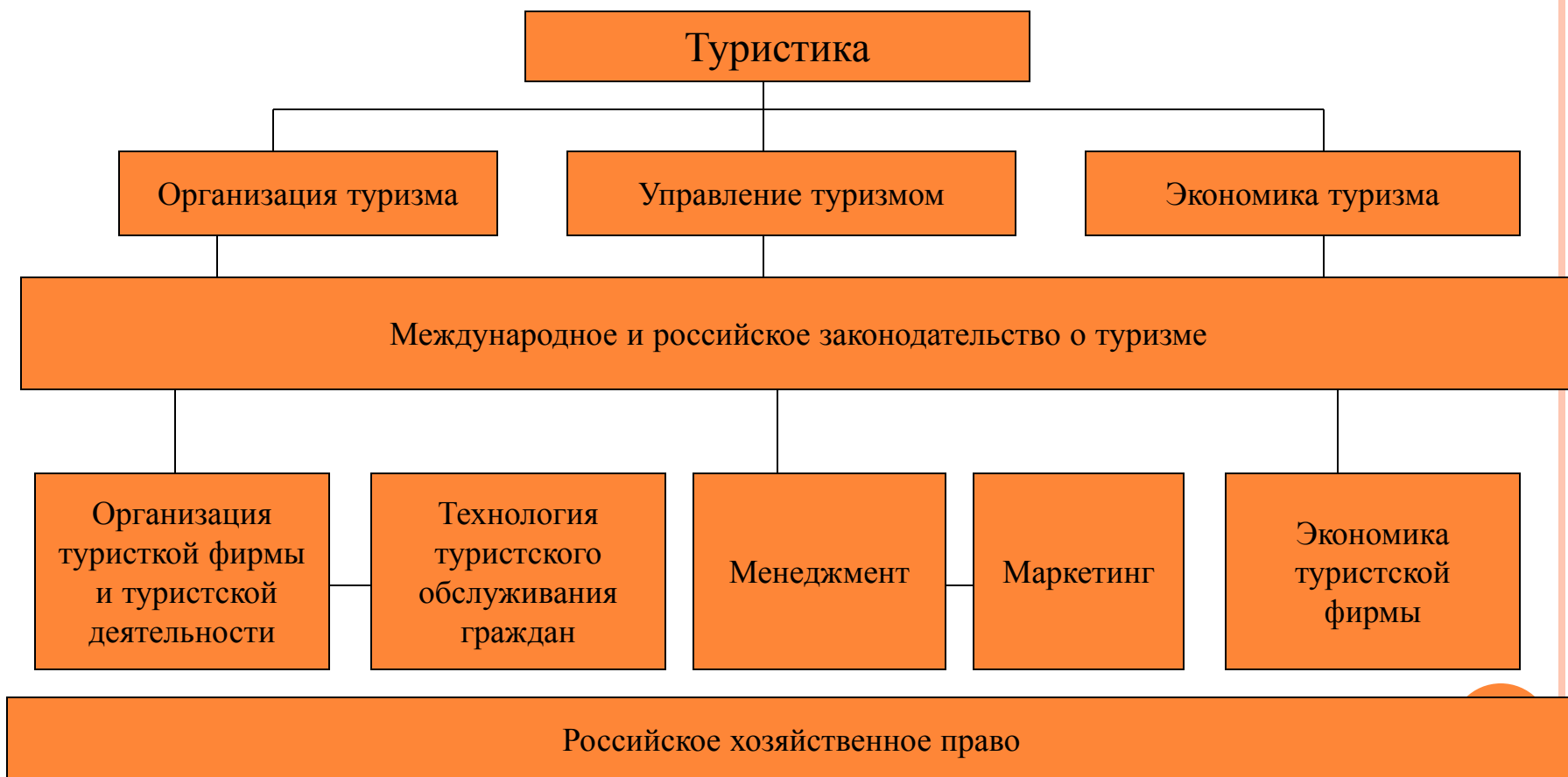
- **Познавательная группа** – интерес человека к историческим, культурным, хозяйственным, природного-климатическим факторам.
- **Региональная группа** – событийная насыщенность региона (страны)
- **Экономическая группа** – социально-экономические условия туристского путешествия (уровень цен и качество сервиса, развития инфраструктуры и пр.)
- **Психологические факторы** – мотивы, побуждающие человека приезжать в те или иные места.



Экономические основы туристской деятельности



СТРУКТУРНАЯ СХЕМА ТУРИСТИКИ



Организация, управление и экономика туризма на уровне хозяйствующего субъекта

Менеджмент в туризме – совокупность принципов, методов, средств и форм управления производственно-обслуживающими процессами.

Маркетинг в туризме – комплексный подход к управлению производством, реализацией и организацией потребления туристского продукта, ориентированный на учет требований туристского рынка и активное воздействие на спрос для расширения объема продаж туристского продукта.

Экономика туристской фирмы – совокупность факторов производства, фондов обращения и нематериальных активов, дохода (прибыли), полученных в результате реализации туристского продукта и оказания др. услуг.



Экономические и финансовые
показатели развития туризма
и гостиничного хозяйства



Экономическая эффективность туризма

Экономическая эффективность туризма означает получение *экономического эффекта* от:

- Организации туризма в масштабах государства
- Туристского обслуживания населения региона
- Производственно-обслуживающего процесса туристской фирмы



Экономическая эффективность туризма

В масштабах **народного хозяйства** туризм – это диверсифицированный межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры.

Цель управления заключается в увеличении национального дохода и доли доходов от туризма в экспорте страны, уменьшения доли расходов на туризм в импорте других стран.

Критерий эффективности – минимум затрат денежных, материальных, информационных ресурсов и рабочей силы на единицу туристского продукта.



Экономическая эффективность туризма

В масштабах хозяйствующего субъекта туризм – это:

- Для **туроператора** – максимум производства туристского продукта, разработка туров, формирование качественного пакета услуг туризма. *Критерий эффективности* - минимум затрат денежных, материальных, информационных ресурсов и рабочей силы на единицу туристского продукта.

Для **турагента** – максимум реализации туристских путевок. *Критерий эффективности* - минимум затрат денежных, материальных, информационных ресурсов и рабочей силы на единицу туристского продукта.



Экономические показатели развития туризма

Туристский поток – постоянное прибытие туристов в страну.

Показатели туристского потока:

- Общее количество туристов;
- Количество туродней (в т.ч. ночевок, койко-дней)
- Средняя продолжительность (среднее время) пребывания туристов в стране, регионе.

