

РЫНОК

Работу выполнил студент
1-ого курса ФТД

Группы Т-111

Бобырь Алексей

▲ РЫНОК – рыночная площадь, место торговли, т.е. место встречи продавцов и покупателей.



▲ РЫНОК – форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.



Материальная основа рынка



ТОВАР

**ДЕНЬГ
И**



Условия возникновения рыночной экономики:

1. *Общественное разделение труда*

2. *Частная собственность на средства производства.*

3. *Конкуренция*

4. *Свободное ценообразование.*

Основными субъектами рынка являются:

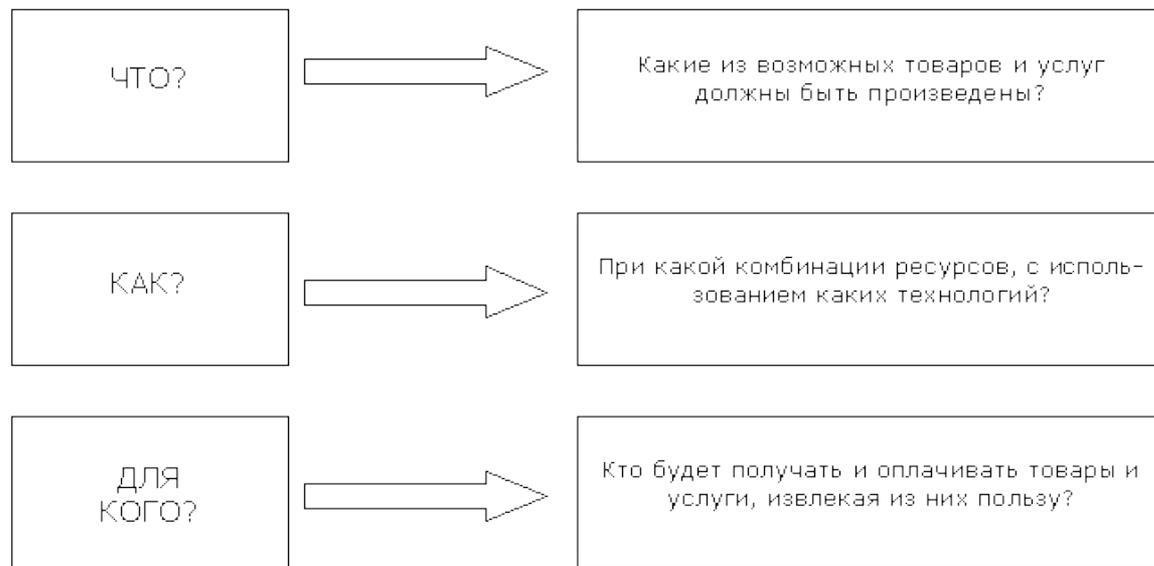
**Домашнее
хозяйство**

**Государство
(правительство)**

**Бизнес
(предпринимательство)**

Таким образом, рынок – это такая организация хозяйственной жизни, при которой производители, опираясь на спрос покупателей, самостоятельно решают **основные экономические вопросы.**

Основные вопросы экономики



Основные функции рынка

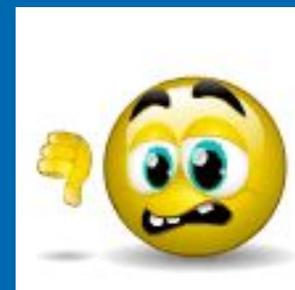


Преимущества рынка:

- *эффективное распределение ресурсов;*
- *гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;*
- *свобода выбора и действий производителей и потребителей;*
- *максимальное использование достижений НТР;*
- *способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.*



Недостатки рынка:



- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен;
- не создает условия для развития науки, образования, учреждений культуры.
- порождает социальную несправедливость и расслоение общества на богатых и бедных.

Основные виды рынка.

