

-
-

Методы оценки конкурентоспособности Анализ конкурентоспособности экономики России

Понятие и сущность

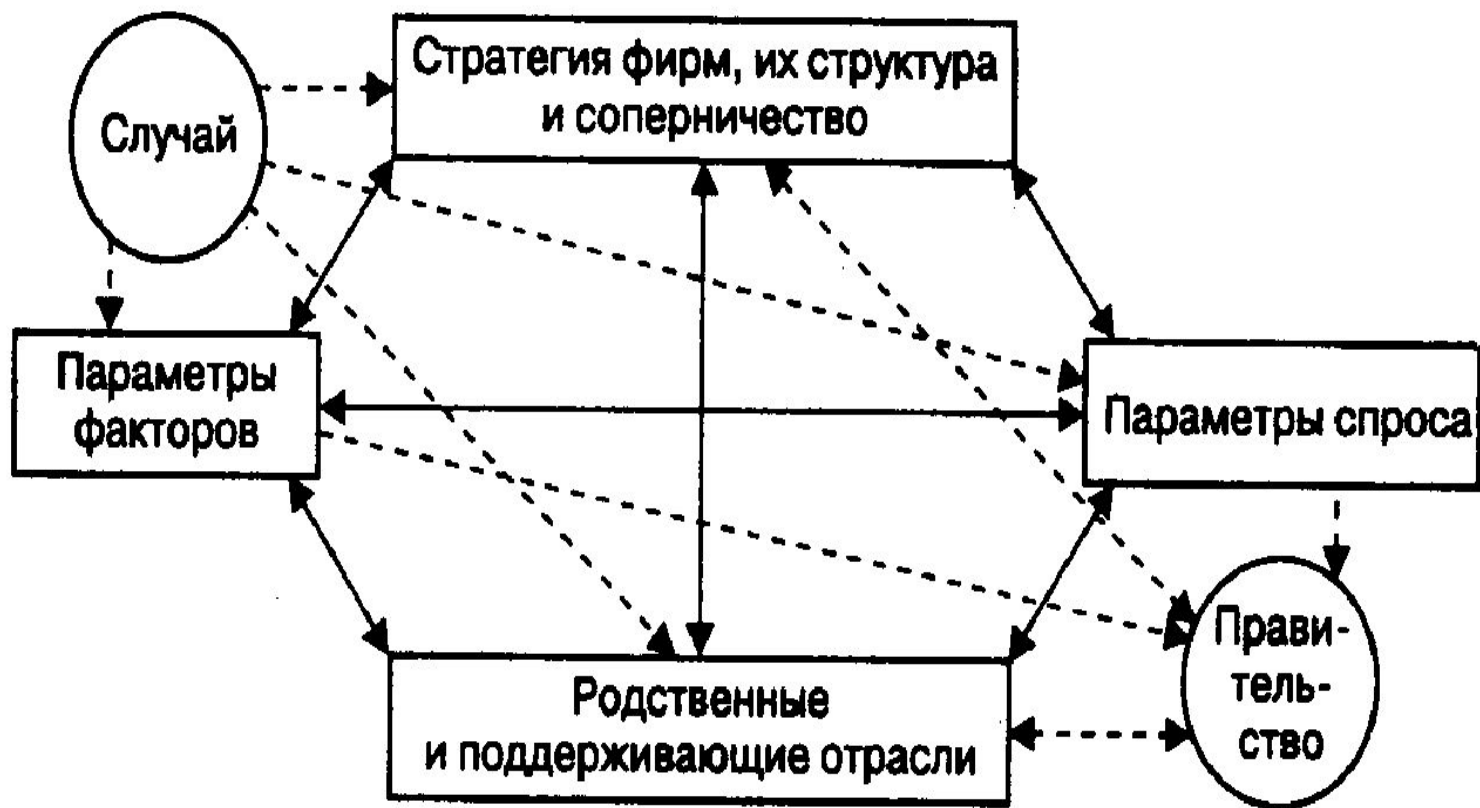
Национальная экономика – структурированная в отраслевой и региональном пространствах экономическая деятельность в масштабах страны, регулируемая институциональной системой, отвечающей складывающимся в этой стране экономическому, политическому и идеологическому порядкам

Конкурентоспособность национальной экономики – способность фирм и отраслей страны опережать соперника в завоевании и укреплении позиций на зарубежных рынках.

Национальная конкурентоспособность обусловлена экономическими, социальными, политическими и другими факторами в самой стране



Подход М. Портера к понятию конкурентоспособности стран

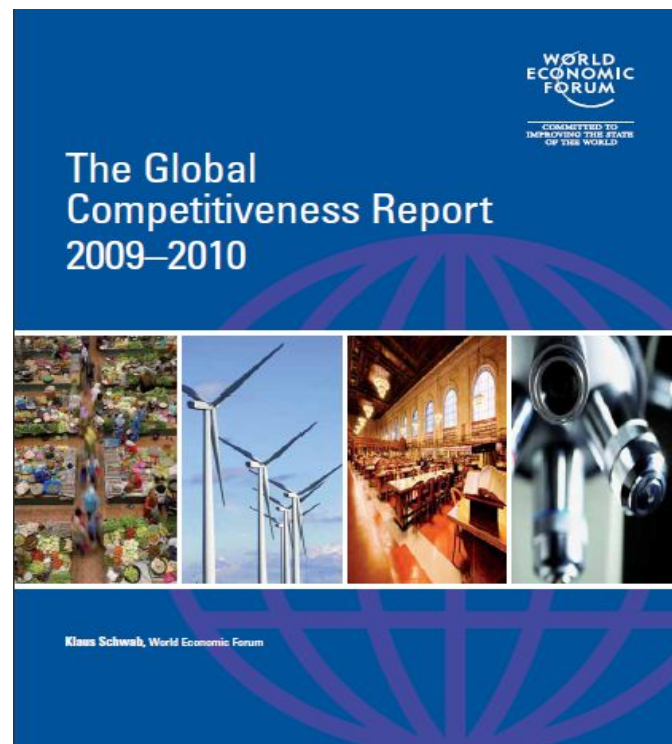


Методика Всемирного экономического форума

Всемирный экономический форум – основанная на членстве неправительственная организация, содействующая установлению взаимодействия между ключевыми заинтересованными группами общества



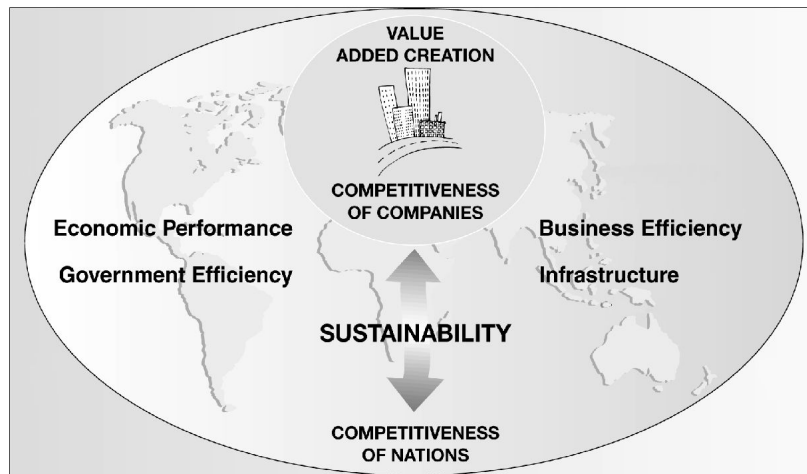
Основной рейтинг - Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI)



12 составляющих конкурентоспособности

| | |
|--|---|
| <p><u>Общие требования:</u> Качество институтов Инфраструктура Макроэкономическая стабильность Здоровье и начальное образование</p> | <p>Основа для экономик, где развитие зависит от факторов</p> |
| <p><u>Усилители эффективности:</u> Высшее образование и профессиональная подготовка Эффективность рынка товаров и услуг Эффективность рынка труда Развитость финансового рынка Технологический уровень Размер рынка</p> | <p>Основа для экономик, где развитие зависит от эффективности</p> |
| <p><u>Инновации и развитость:</u> Конкурентоспособность бизнеса Инновационный потенциал</p> | <p>Основа для экономик, где развитие зависит от инноваций</p> |

Методика Международного Института Развития Менеджмента

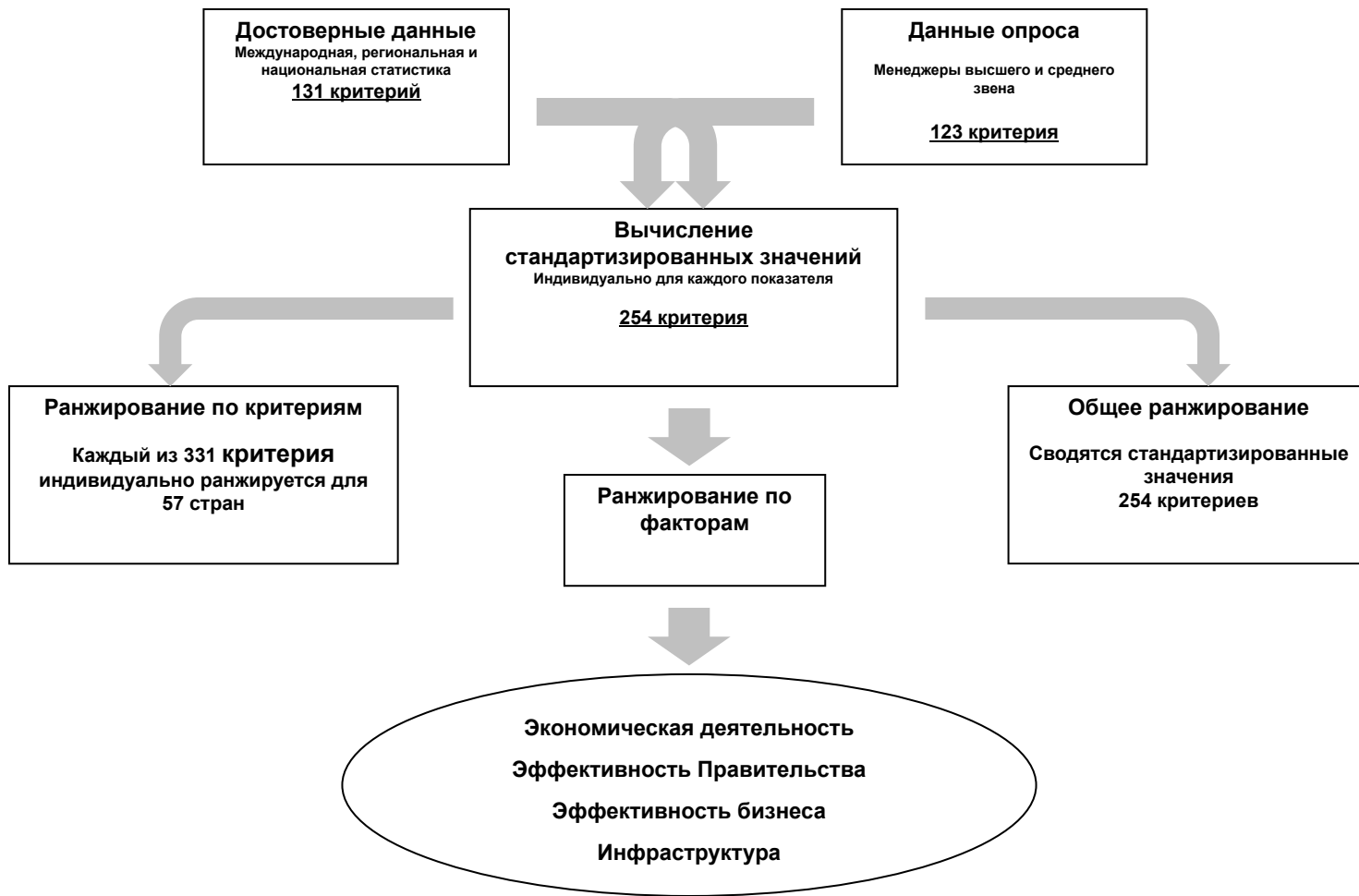


Разрабатывает комплексные материалы для мировой конкурентоспособности: Ежегодник по глобальной конкурентоспособности (World Competitiveness Yearbook)

Рейтинг охватывает 57 стран, из которых 29 являются членами ОЭСР, а остальные 28 - наиболее крупные развивающиеся экономики

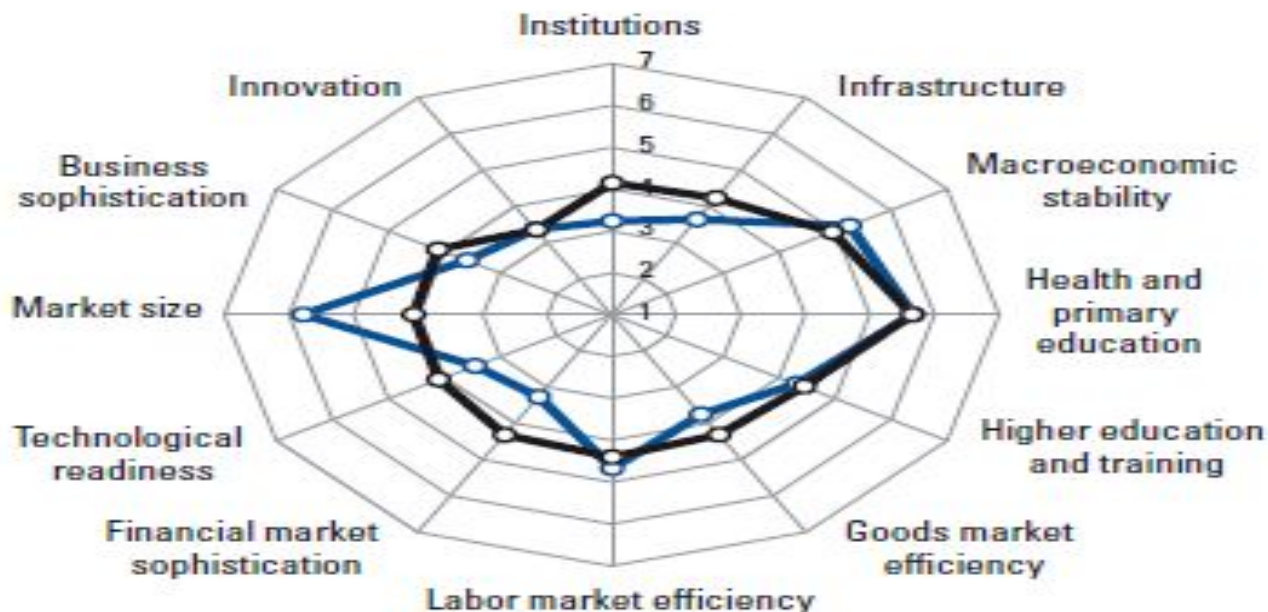


Схема вычисления рейтинга по данным 2008 года



Анализ

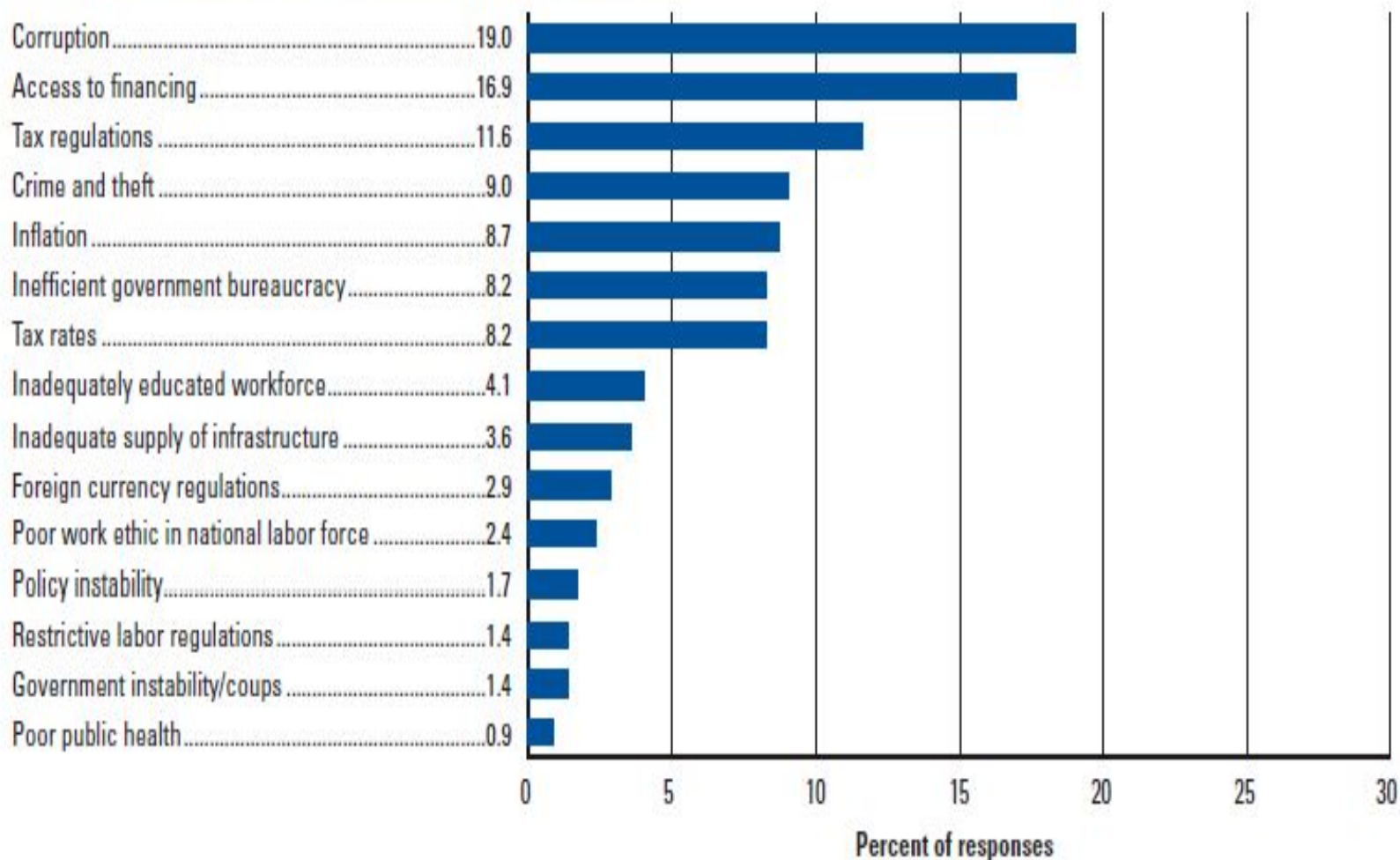
Stage of development



—○— Russian Federation —○— Economies in transition from 2 to 3

Основные проблемы для создания бизнеса в РФ

The most problematic factors for doing business



Отраслевой анализ

Базовые отрасли экономики:

промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь, розничная торговля

Критерии для ограничения перечня:

1) естественно-конкурентные преимущества, т.е. те отрасли, на развитии которых выгодно отражается специфика страны, ее географические, климатические, геополитические особенности

2) отрасли должны отличаться опережающими темпами развития

Двум основным критериям отвечает только одна отрасль экономики РФ – промышленность

Наличие естественно-конкурентных преимуществ, то, что выгодно отличает данные отрасли, что предопределяет их лидирующее положение на рынке, прежде всего - внешнем, характеризующем экспортные возможности

нефтедобывающая
промышленность

газовая промышленность

лесозаготовительная

цветная металлургия

Наличие значительного научно-технологического задела, являющегося основой для продвижения выпускаемой продукции на рынок - прежде всего внешний, где реализация экспортных возможностей напрямую зависит от ее конкурентоспособности

военно-промышленный комплекс

атомная промышленность