

Рынок сыров и критерии их классификации

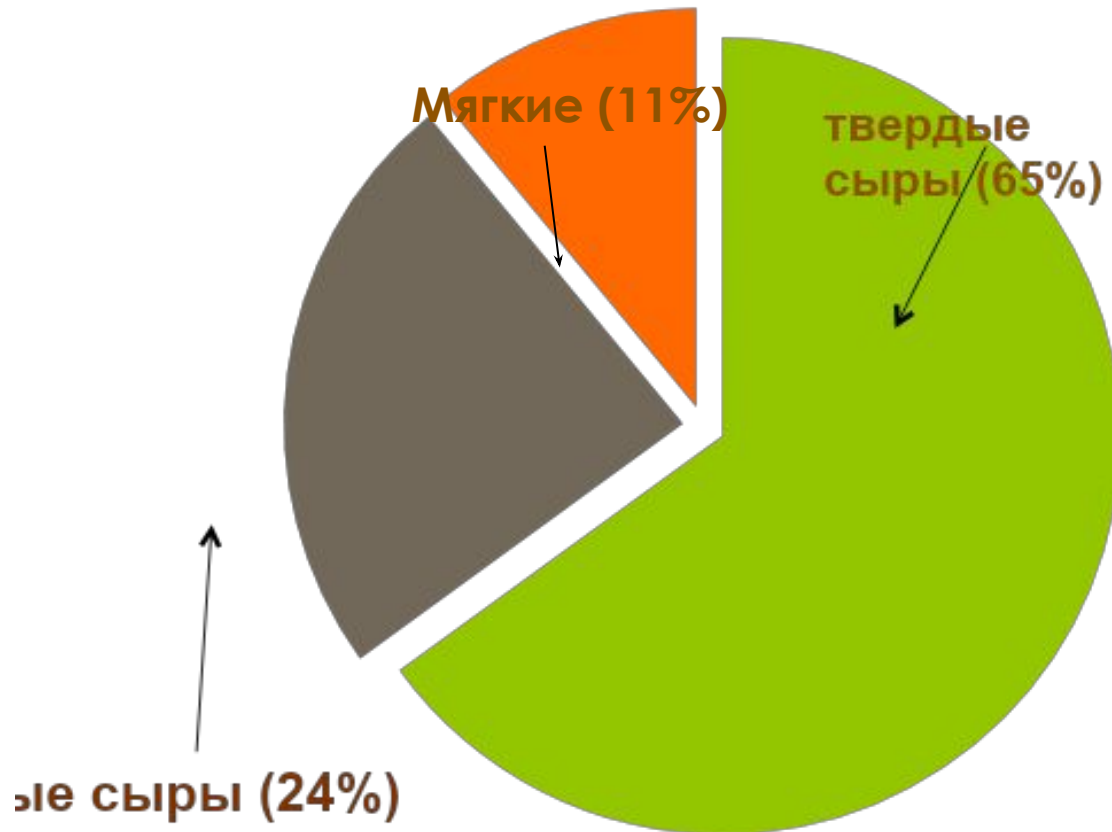
Выполнили: студенты
курса ФТД-2
группы Т-111с
Бобырь Алексей и
Васильев Станислав

Введение

- **Выбранная нами тема сегодня наиболее актуальна, поскольку классификация отечественных и импортных сыров в России имеет несоответствие, что довольно сильно усложняет работу сотрудников таможенных органов.**
- **Целью данной работы является исследование проблем классификации сыров на Российском рынке.**
- **Задачи научной работы:**
 - 1) **Обзор рынка сыров;**
 - 2) **Выявить проблемы классификации сыров и несоответствия терминов различных источников;**
 - 3) **Предложения по совершенствованию классификации.**

Обзор рынка в стране

- Наибольшую часть рынка сыров занимают твердые сыры (65%), второе место занимают плавленые сыры (24%). И только 11% приходится на мягкие и кисломолочные сыры.



Темпы роста в стоимостном выражении:

Плавленные сыры	Твёрдые сыры	Сыры с плесенью
25%	24%	30%

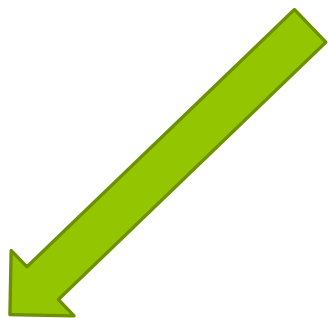
- После распада СССР в 1990-е годы объем производства стал сокращаться. Нехватку производства начал компенсировать импорт, и на сегодняшний день продукции, завозимой из других стран, принадлежит более 40% российского рынка. В Россию преимущественно импортируются твердые сыры, так как они наиболее востребованы отечественными потребителями.



Крупнейшим поставщиком сыра
является ЗАО "Валио Санкт-
Петербург"



По потреблению сыры



Основная группа
(«Голландский»
«Костромской»
«Эдам»)



Элитная группа
(«Рокфор» и
«Дор Блю»)



Дополнительная группа
(«Маасдам»
«Президент»
«Швейцарский»)

Требования безопасности по ГОСТ Р-52686-206

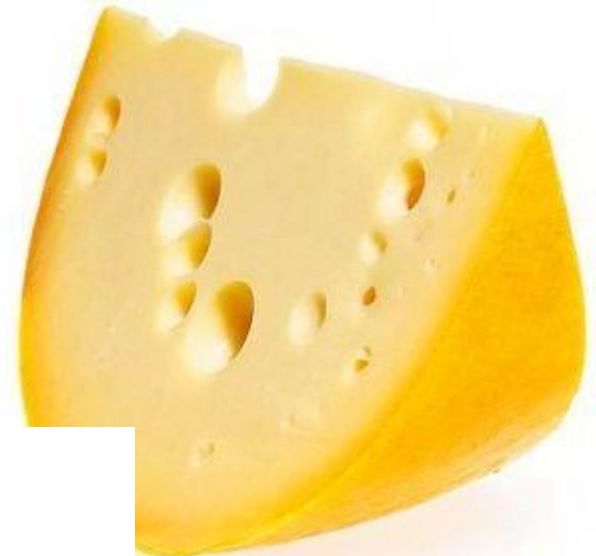
- ▣ Микробиологические показатели для сыров не должны превышать норм, установленных национальными стандартами Российской Федерации.
- ▣ Содержание токсичных элементов, микотоксинов, антибиотиков, пестицидов и радионуклидов в сырах не должно превышать норм, установленных стандартами России.



Признаки идентификации



Швейцарский сыр



Украинский сыр



Голландский сыр

Проблемы идентификации

В результате исследования и сопоставления терминов нормативных регламентов, нами были обнаружены несоответствия терминов и непосредственно классификации сыров. В связи с этим важной задачей является разработка единой системы классификации с учётом критериев определённых потребительских свойств, групп однородной продукции, что привело бы к вполне адекватному декларированию товаров.

Заключение

- Несмотря на все полезные свойства сыров, их классификация оставляет желать лучшего как в национальных стандартах России, так и в международных стандартах, что позволило бы более ясно и точно проводить декларирование данного товара при его пересечении национальных границ. Данная проблема остаётся актуальной и по сей день, что позволяет находить конкретные поводы для поиска её решения.