



БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

**Работу выполнили студентки
2 курса ФТД группы Т-111
Мухина Мария и Макарова Вера.**

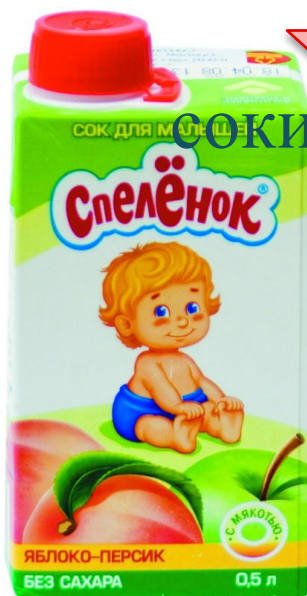
Питание в жизни людей играет одну из самых ведущих ролей.

Чем моложе организм, тем интенсивнее протекают в нем обменные процессы, дифференцировка отдельных клеток и тканей, что сопряжено с большей потребностью в энергии.



Подавляющее количество продуктов детского питания - 79% - приходится на прикорм детей в возрасте от 1 года и до 3 лет

пюре - 46%




соки - 15%




14% - каши

ай и печенье для самых маленьких - 3% и 1%





В настоящее время в Российской Федерации нет официально принятого ТР «О безопасности продуктов детского питания» , но есть проект Технического регламента « О безопасности продуктов детского питания».



□ **Продукты для детского питания** - пищевые продукты, предназначенные для питания детей в возрасте до 14 лет, отвечающие соответствующим физиологическим потребностям детского организма и не причиняющие вред здоровью ребенка.



Безопасность продуктов для

детского питания - состояния обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений.



Согласно требованиям Технического регламента маркировка должна содержать:	Фактические показатели маркировки воды детской	Фактические показатели маркировки сока яблочно- вишнёвого осветлённого детского	Фактические показатели маркировки консервы мясной
Наименование пищевого продукта	Вода детская негазированная высшей категории «Фруто Няня»	Сок яблочно-вишнёвый осветлённый восстановленный стерилизованный	Консервы мясные для прикорма детей первого года жизни «Тёма» стерилизованные, гомогенизированные
Наименование и местонахождение (адрес) изготовителя, упаковщика, экспортера, импортера, наименование страны и места происхождения	Изготовитель: ОАО «Прогресс». Россия, 398902, г. Липецк, ул. Ангарская, владение 2. Скважина №15/02, расположена в г. Липецке, глубина скважины 100 м.	Изготовитель: ООО фирма «Комплекс-Агро», Россия, 385000, Респ. Адыгея, г. Майкоп, ул. Привокзальная, 108.	ЗАО «Завод детских мясных консервов «Тихорецкий» 352121, Россия, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Ударников, 16/2
Масса нетто или объем	0,33 литра	200мл	100 г

Согласно требованиям Технического регламента маркировка должна содержать:	Фактические показатели маркировки воды детской	Фактические показатели маркировки сока яблочно- вишнёвого осветлённого детского	Фактические показатели маркировки консервы мясной
Состав продукта	Очищенная, кондиционированная вода	Яблочный сок, вишнёвый сок.	Ягнятина (баранина), масло подсолнечное, крахмал картофельный, вода
Пищевую ценность продукта, включая содержание витаминов, минеральных веществ, энергетическую ценность	Основной ионный состав, мг/л: кальций-25-60; магний- 5-35; калий-2-20; бикарбонаты-30-300; хлориды не более-150; фторид- ион-0,6-1,0. Общая минерализация-200-500(мг/л). Общая жесткость-1,5-6 мг-экв/л.	Углеводы, не менее 11,0г. Минеральные вещества: Калий 70-300 мг. Энергетическая ценность- 44 ккал.	Белок, не менее-8,5 г; Жир, не более-11,0 г; углеводы, не более-2,4г Энергетическая ценность (калорийность) в расчёте на 100 г продукта-145 ккал
Условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки	Хранить при температуре от +2 до 20 С и относительной влажности не более 85% без прямого воздействия солнечного света. Срок хранения открытой бутылки не более 3 суток в холодильнике.	До вскрытия бутылочку хранить при температуре от 0 до 25 С. После вскрытия продукт хранить в холодильнике не более 24 часов.	Хранить при температуре от 0 до 25С без резких колебаний и относительной влажности воздуха не более 75%; Извлечение из банки содержимое хранить в холодильнике в закрытой стеклянной посуде не более суток

<p>Согласно требованиям Технического регламента маркировка должна содержать:</p>	<p>Фактические показатели маркировки воды детской</p>	<p>Фактические показатели маркировки сока яблочно- вишнёвого осветлённого детского</p>	<p>Фактические показатели маркировки консервы мясной</p>
<p>Дата изготовления и дата упаковывания</p>	<p>28.10.12</p>	<p>28.08.12</p>	<p>17.10.12</p>
<p>Срок годности до и после вскрытия потребительской упаковки</p>	<p>28.10.12-28.06.13</p>	<p>12 месяцев со дня изготовления.</p>	<p>Срок годности 24 месяца с даты изготовления</p>
<p>Рекомендации по использованию</p>	<p>Не требует кипячения; Сбалансирована по минеральному составу; Прекрасно восстанавливает сухие детские смеси и каши; Рекомендуется для разведения сухих каш «ФрутоНяня»</p>	<p>Начиная с 0,5 чайной ложки в день, постепенно увеличивая до 100 мл в день.</p>	<p>Для питания детей старше 6 месяцев. Рекомендуется перед употреблением перемешать и разогреть. Не использовать остатки разогретой пищи. Приём нового блюда начинать с одной чайной ложки в день, увеличивая порцию до 40-70 г к 1 году.</p>

Статья 12 проекта ТР «О безопасности продуктов детского питания».
Требования к упаковке.

Упаковка должна быть изготовлена из материалов, обеспечивающих безопасность продуктов для детского питания, и ее сохранность в течение срока годности, при условии соблюдения условий хранения, установленных изготовителем.



Статья 13 проекта ТР «О безопасности продуктов детского питания». Требования к маркировке

Маркировка продуктов для детского питания должна осуществляться в соответствии с требованиями специальных технических регламентов.

Маркировка должна включать следующую информацию:

- 1) наименование пищевого продукта;
- 2) наименование и местонахождение (адрес) изготовителя, упаковщика, экспортера, импортера, наименование страны и места происхождения;
- 3) товарный знак изготовителя (при наличии);
- 4) масса нетто или объем;

- 5) состав продукта;
- 6) пищевую ценность продукта*, включая содержание витаминов, минеральных веществ, и энергетическую ценность;
- 7) условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки;
- 8) дата изготовления и дата упаковывания;
- 9) срок годности до и после вскрытия потребительской упаковки;
- 10) способ приготовления;
- 11) рекомендации по использованию;
- 12) обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- 13) наличие ГМО

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

- ▣ **Статья 16. Требования к безопасности сырья и ингредиентов, используемых при изготовлении продуктов для детского питания**
- ▣ **Статья 18. Требования к химическому и ингредиентному составу готовых продуктов для детского питания**
- ▣ **Статья 25. Ответственность за нарушение требований настоящего технического регламента.**



Крупнейшие производители детского питания на рынке.

«ВИММ-БИЛЬ-ДАНН», «ПРОГРЕСС», «ЮНИМИЛК» И «НУТРИТЕК»,
NESTLE (ШВЕЙЦАРИЯ), NUTRICIA (ГОЛЛАНДИЯ), HIPF
(АВСТРИЯ) И HEINZ (ГЕРМАНИ



КОМПАНИЯ
ВИММ-БИЛЬ-ДАНН



Nestlé



Какие же продукты детского питания сейчас являются самыми «популярными»?

СОКИ



ДЕТСКИЙ КЕФИР



ФРУКТОВОЕ ПОРЕ



ДЕТСКОЕ МОЛОКО



КАШИ



ДЕТСКАЯ ВОДА





- **«Человечество обязано давать ребёнку лучшее, что оно имеет. Забота о будущих поколениях – это самые надёжные, умные и благородные инвестиции».**
Дмитрий Медведев.

