



Государственное казенное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



Кафедра экономической теории

КУРСОВАЯ РАБОТА

Тема: «Национальная экономика
Французской Республики в системе
мирохозяйственных связей»

Выполнил: С.Н. Васильев, студент 2-го курса
очной формы обучения факультета
таможенного дела, группа Т-111с.

Научный руководитель: Л.В. Гоголина к.
э.н., профессор, доцент кафедры

Структура курсовой работы

Слайд 2

- **Глава 1. Экономика Франции на современном этапе**
 - 1.1. Современное состояние экономики
 - 1.2. Экономические проблемы Франции
 - 1.3. Перспективы развития экономики
- **Глава 2. Французская Республика в системе международных экономических отношений**
 - 2.1. Роль и место Франции в мировом хозяйстве и ее экономические отношения со странами Европейского союза
 - 2.2. Экономические отношения Франции и России

Актуальность темы

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Слайд 3

Ее места в системе
мирохозяйственных связей,

В особенности интересным встает вопрос о взаимных экономических отношениях одного из высокоразвитых государств мира с Российской Федерацией.




Основные положения



Цель курсовой работы – исследовать национальную экономику Франции на современном этапе, а также изучить ее место в мировой экономике.

Задачи:

- 1 • рассмотреть основные показатели экономики Франции;
- 2 • исследовать проблемы современной экономики Французской Республики;
- 3 • охарактеризовать место национального хозяйства Франции в мировой экономике;
- 4 • проанализировать экономические взаимоотношения со странами ЕС и Россией;
- 5 • оценить приоритеты и направления развития экономики Франции;



Объектом исследования
является национальная
экономика Французской
Республики.

Предметом –
экономика Франции в
системе
мирохозяйственных
связей.

ГЛАВА 1. ЭКОНОМИКА ФРАНЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Слайд 6

- Традиционная особенность французской экономической политики — большая доля государственного сектора, особенно в стратегически важных областях — нефтегазовой промышленности, транспорте.

**ОСНОВНЫ
Е
ОТРАСЛИ:**

- **Машиностроение;**
- **Химическая;**
- **Авиакосмическая;**
- **Автомобильная;**
- **Пищевая ;**
- **Радиоэлектронная, информатика;**
- **Судостроение, электротехническая.**

| | |
|---|--|
| Валюта | Евро |
| Фискальный год | календарный |
| Международные организации | Европейский союз, зона евро, ОЭСР, ВТО |
| Статистика | |
| ВВП (номинальный) | 1.646 трл. евро, то есть 84.5% ВВП страны. Данные на 30.06.2011 (2011) |
| ВВП по ППС | 2,097 триллион (2008) |
| Место по ВВП по ППС | всего: 8-е на душу населения: 38-е |
| ВВП на душу населения по ППС | \$41 019(2009) |
| ВВП по секторам | сельское хозяйство: 2,2% промышленность: 20,3% сфера услуг: 77,4% (2008) |
| Инфляция (ИПЦ) | 1,7% (2010) |
| Население за чертой бедности | 6,2% (2004) |
| Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) | 0,952; 10-е место в 2005 |
| Экономически активное население | 28,5 миллиона человек |
| Занятое население по секторам | сельское хозяйство: 3,8% промышленность: 24,3% сфера услуг: 71,8% (2005) |
| Уровень безработицы | 7,2% / 7,5% (Европейская Франция / Европейская Франция + ЗД, 1-й квартал 2008) |
| Основные отрасли | машиностроение, химическая, автомобильная, авиационная, электронная, лёгкая, пищевая |

Продолжение

Внешняя торговля

| | |
|-----------------------------|--|
| Экспорт | 761 миллиард (2008) |
| Статьи экспорта | машины и транспортное оборудование, авиация, пластмассы, химикаты, лекарства, железо и сталь, напитки |
| Партнёры по экспорту | Германия (14,9%), Испания (9,3%), Италия (8,9%), Соединённое королевство (8,1%), Бельгия (7,3%), США (6,1%), Нидерланды (4,1%) (2008) |
| Импорт | 833 миллиарда (2008) |
| Статьи импорта | машины и оборудование, автомобили, неочищенная нефть, авиация, пластмассы и химикаты |
| Партнёры по импорту | Германия (18,9%), Бельгия (11,4%), Италия (8,4%), Испания (7,1%), Нидерланды (7%), Соединённое королевство (5,6%), США (4,4%), Китай (4%) (2008) |

Государственные финансы

| | |
|--------------------------------|--------------------------|
| Государственный долг | 74,6% ВВП (2010) |
| Внешний долг | \$4,7 трлн. (июнь 2010) |
| Государственные доходы | 1 150 миллиардов (2006) |
| Государственные расходы | 1 211 миллиардов (2006) |
| Экономическая помощь | 10,6 миллиардов (2007) |

**Рост
безработицы**

**Слабое
развитие
малого и
среднего
бизнеса**

**Экономическ
ие проблемы
Франции**

**Снижение
уровня ВВП**

**Большая
фискальная
нагрузка**

Для развития и поддержания экономического роста во Франции широко используется практика государственной поддержки экспортеров:

- помощь 20 тыс. французских компаний в выходе на зарубежные рынки.

- определение к 2013 г. при участии Торгово-промышленной палаты списка новых потенциальных экспортеров Франции;

- осуществление частичной передачи в ведение ЮБИФРАНС экономических миссий посольств Франции за рубежом.

ГЛАВА 2. ФРАНЦИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Слайд 11

Внешняя торговля Франции в 2008-2011 гг. (в млрд. евро)

| | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|
| ОБОРОТ | 891,49 | 736,18 | 836,48 | 927,19 |
| Изменение (в %) | - | -17,28 | 13,62 | 10,24 |
| ЭКСПОРТ | 417,63 | 346,25 | 394,76 | 428,80 |
| Изменение (в %) | 2,7 | -17,1 | 14,0 | 8,6 |
| ИМПОРТ | 473,85 | 391,18 | 446,29 | 498,39 |
| Изменение (в %) | 5,8 | -17,4 | 14,1 | 11,7 |
| САЛЬДО | -56,22 | -44,94 | -51,53 | -69,59 |

Географическое распределение экспорта Франции (в млн. евро).

Слайд 13

| | 2009 г. | 2010 г. | 2011г. |
|---------------------------------|---------|---------|--------|
| Стоимость экспорта | 341355 | 389725 | 420934 |
| всего, в т.ч.: | | | |
| ЕС | 214236 | 238899 | 235623 |
| ЕС-15, | 197544 | 219495 | 69737 |
| в т.ч.: | | | |
| -- Германия | 55521 | 63223 | 69737 |
| -- Италия | 28441 | 31551 | 34475 |
| -- новые страны | 1677 | 19268 | 21259 |
| члены | | | |
| Третьи страны, | 127143 | 150862 | 164052 |
| в т.ч.: | | | |
| -- страны Европы | 24299 | 28357 | 32346 |
| (без ЕС) | | | |
| -- в т.ч. Россия | 5085 | 6297 | 7467 |
| -- страны Америки | 29945 | 35436 | 37355 |
| -- в т.ч. США | 19673 | 22163 | 23441 |
| -- страны Азии | 33241 | 43139 | 49288 |
| -- в т.ч. Китай | 7875 | 10998 | 13494 |
| -- Африка | 23286 | 26613 | 28152 |
| -- Ближний и Средний | 13734 | 14952 | 14449 |
| Восток | | | |



**Экономическ
ие отношения
Франции и
стран
Европейского
союза**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИ
Я**

Европейский фонд ориентации и гарантии сельского хозяйства оказывает значительную помощь в обустройстве сельских районов, модернизации хозяйств и мелиорации земель.

Почти 40 % филиалов французских предприятий расположены в странах Европейского Союза, прежде всего в Германии, Соединенном Королевстве и Испании.

Европейское сотрудничество способствует также валютной стабилизации и ограничению курсовых колебаний, придает динамизм банковской и страховой сферам.

10 крупнейших стран мира по объему ВВП
в 2011 году (в млрд. долларов США).

Слайд 15

| Место | Страна | Объем ВВП (по паритету покупательной способности) |
|-------|----------------|--|
| 1 | США | 15040 |
| 2 | Китай | 11290 |
| 3 | Индия | 4463 |
| 4 | Япония | 4389 |
| 5 | Германия | 3085 |
| 6 | Россия | 2380 |
| 7 | Бразилия | 2282 |
| 8 | Великобритания | 2250 |
| 9 | Франция | 2214 |
| 10 | Италия | 1822 |

Российско-французские
торгово-экономические
отношения строятся в
последние годы под
воздействием следующ
их групп факторов:

- устойчивая
структура торговли
с преобладанием в
экспорте
Российской
Федерации
энергетических
ресурсов (более 80
% российского
экспорта);

- высокий
уровень
политического
взаимодействия

- разработка и
реализация
французской
стороной плана
действий на
2006-2010 гг. по
увеличению
своего экспорта в
Россию;

- развитие
европейской
интеграции,
расширение ЕС,
укрепление
единой торговой
политики;

- рост ВВП и
внутреннего
спроса в России,
способствующий
расширению
возможностей
французского
экспорта;

Внешняя торговля России с Францией в 2006-2011 гг.
(по данным ФТС России) (млрд. долларов США).

Слайд 17

| | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| ОБОРОТ | 9,8 | 13,5 | 16,4 | 22,2 | 17,1 | 22,55 | |
| динамика в % | 130,6 | 128,4 | 121,5 | 135,1 | -22,8 | 131,9 | |
| ЭКСПОРТ | 6,1 | 7,6 | 8,6 | 12,2 | 8,7 | 12,44 | |
| динамика в % | 138,1 | 125,6 | 113,1 | 140,5 | -28,5 | 143,0 | |
| ИМПОРТ | 3,7 | 5,9 | 7,8 | 10,0 | 8,4 | 10,11 | |
| динамика в % | 119,7 | 159,6 | 132,4 | 129,0 | -15,9 | 120,4 | |
| САЛЬДО | 2,4 | 1,8 | 0,9 | 2,2 | 3,0 | 2,33 | |

Географическое распределение экспорта Франции (в млн. евро)

| | 2010 г. | 2011 г. | 6 мес. 2011 | 6 мес. 2012 |
|--|---------|---------|-------------|-------------|
| Стоимость экспорта всего, в т.ч.: | 389 310 | 419 278 | | 216527 |
| ЕС | 238 551 | 255 650 | 204705 | 128550 |
| ЕС-15, | 219 341 | 234 534 | | 118166 |
| в т.ч.: | | | 115148 | |
| -- Германия | 63 164 | 69 517 | 34076 | 35534 |
| -- Испания | 29 169 | 30 520 | 15077 | 14976 |
| -- новые страны-члены | 19 210 | 21 116 | | 10487 |
| Третьи страны, в т.ч.: | 150 759 | 163 716 | 10592 | 88226 |
| -- страны Европы (без ЕС) | 28 347 | 32 312 | 16183 | 18414 |
| -- в т.ч. Россия | 6 293 | 7 454 | 3602 | 5054 |
| -- страны Америки | 35 411 | 37 260 | 17662 | 20905 |
| -- в т.ч. США | 22 152 | 23 378 | 11089 | 13217 |
| -- страны Азии | 43 118 | 49 202 | 23335 | 26991 |
| -- в т.ч. Китай | 10 996 | 13 476 | 6375 | 7707 |
| -- Африка | 26 603 | 28 075 | 13661 | 14064 |
| -- Ближний и Средний Восток | 14 944 | 14 411 | 7331 | 6960 |

Географическое распределение импорта Франции (в млн. евро).

| | 2010 г. | 2011 г. | 6 мес. 2011 | 6 мес. 2012 |
|-------------------------------|---------|---------|-------------|-------------|
| Стоимость импорта | 458 351 | 507 177 | | 260187 |
| всего, в т.ч.: | | | 250920 | |
| ЕС | 269 856 | 293 438 | 144660 | 149718 |
| в т.ч.: | | | | |
| ЕС-15 | 245 291 | 266 190 | 131188 | 136249 |
| в т.ч.: | | | | |
| Германия | 79 665 | 86 550 | 41694 | 45057 |
| Испания | 28 395 | 30 381 | 15157 | 15648 |
| новые страны-члены | 24 565 | 27 248 | | 13627 |
| Третьи страны, в т.ч.: | 188 496 | 213 739 | 106882 | 111215 |
| в т.ч.: | | | | |
| страны Европы (без ЕС) | 39 753 | 48 188 | 24372 | 22452 |
| в т.ч. Россия | 12 254 | 13 922 | 7488 | 6516 |
| Америка | 37 850 | 41 293 | 20512 | 23336 |
| в т.ч. США | 26 691 | 28 418 | 14134 | 16445 |
| Азия | 71 400 | 77 859 | 38674 | 41444 |
| в т.ч. Китай | 37 556 | 40 745 | 20124 | 21154 |
| Африка | 23 682 | 26 636 | 13190 | 13659 |

Основные статьи французского экспорта в

Россию

в 1-м полугодии 2012 г.

Слайд 20

| № группы по ТН ВЭД | Товарная группа | Объем (млн. евро) | Доля (%) |
|--------------------|---|-------------------|----------|
| 88 | Летательные аппараты, космические аппараты и их части | 1245,61 | 25,61 |
| 84 | Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части | 641,32 | 13,19 |
| 87 | Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности | 559,18 | 11,50 |
| 85 | Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности | 376,57 | 7,74 |
| 30 | Фармацевтическая продукция | 320,28 | 6,59 |

Основные статьи французского импорта из России в 1-м полугодии 2012 г.

Слайд 21

| № группы по ТН ВЭД | Товарная группа | Объем (млн. евро) | Доля (%) |
|--------------------|---|-------------------|----------|
| 27 | Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные | 5863,16 | 87,99 |
| 28 | Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов | 149,51 | 2,24 |
| 72 | Черные металлы | 128,55 | 1,93 |
| 75 | Никель и изделия из него | 105,97 | 1,59 |
| | Алюминий и изделия из него | | |

Заключение

- **Франция** – одна из самых современных и экономически развитых стран мира, крупнейший в Европе производитель и экспортер сельскохозяйственной продукции.

-

- **Французская Республика** занимает лидирующие позиции на европейском и мировом рынках – именно такая характеристика экономики Франции в настоящее время.

-

- **Современная экономика Франции** представляет собой смешанную систему, в которой велика управляющая роль государства.

-

- **Экономика Франции на современном этапе** – это наглядная иллюстрация принципа прагматизма, согласно которому все существующие экономические теории должны работать в реальности.