

классификация и  
кодирование  
товаров

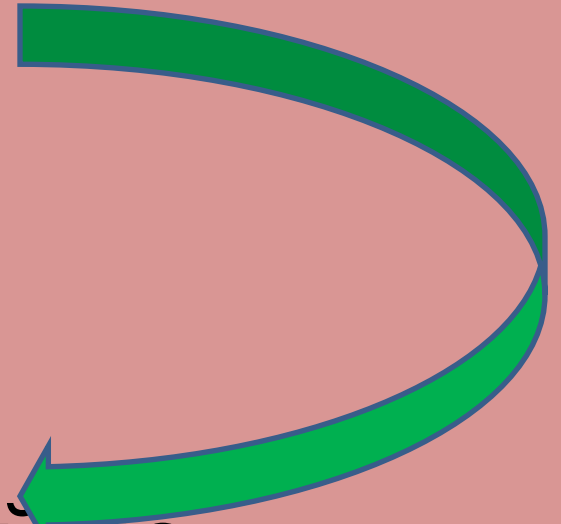
# Планирование

- Классификация как метод товароведения.
- Кодирование. Основные понятия.
- Классификация товаров по ОКП и по ТНВЭД.

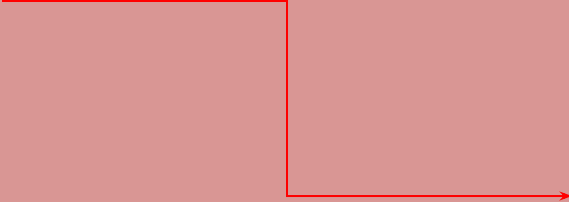
# Классификаци

я


это распределение  
предметов и явлений по  
группам и классам и  
разрядам, по общим  
характерным признакам.



# продовольственные товары подразделяются



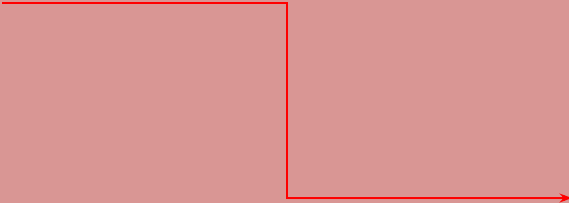
по биологическим  
признакам



ТИПЫ, ПОДТИПЫ,  
КЛАССЫ,



СЕМЕЙСТВА, ВИДЫ И Т.Д.




по природным  
признакам



помологические сорта,



ампелографические сорта,



хозяйственно- ботанические  
сорта.

# Классификац

ия

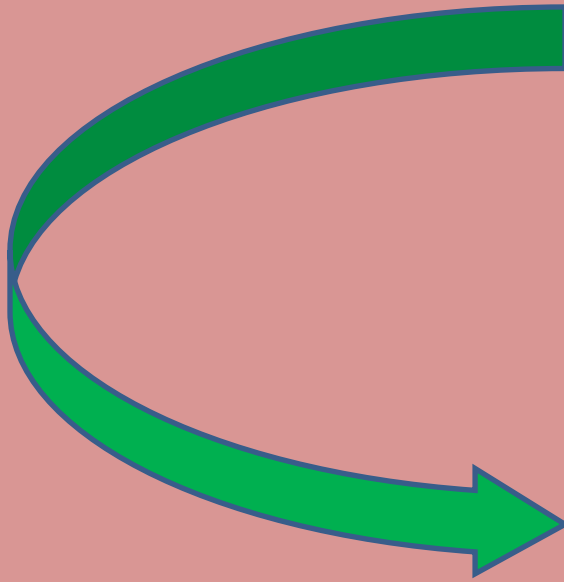
разделение множества  
объектов на

подмножества по

сходству или различию в

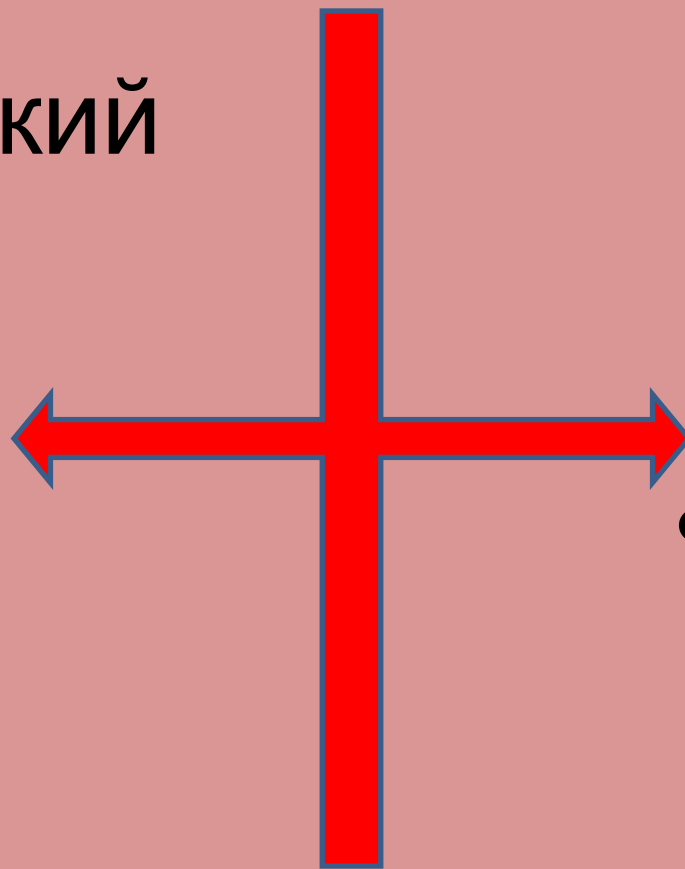
соответствии с

принятыми методами.



# 2 метода классификации:

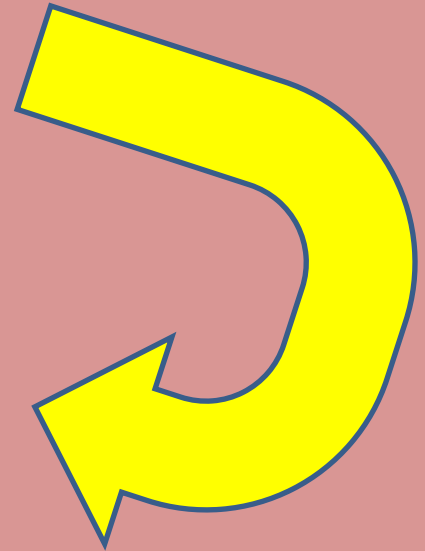
• Иерархический



• Фасетный

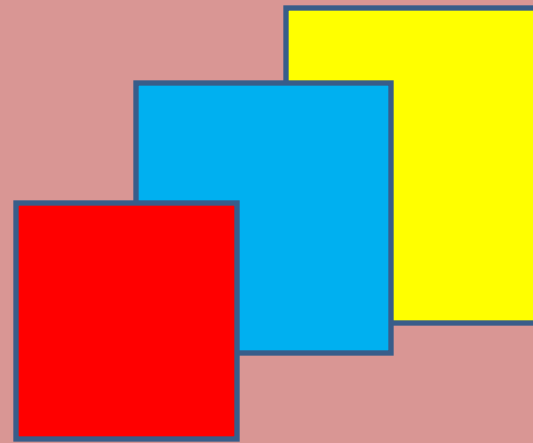
# Иерархически

последовательное  
разделение множеств  
объектов на  
подчинительные  
классификационные  
группировки , в основу  
положено ступень  
классификации.





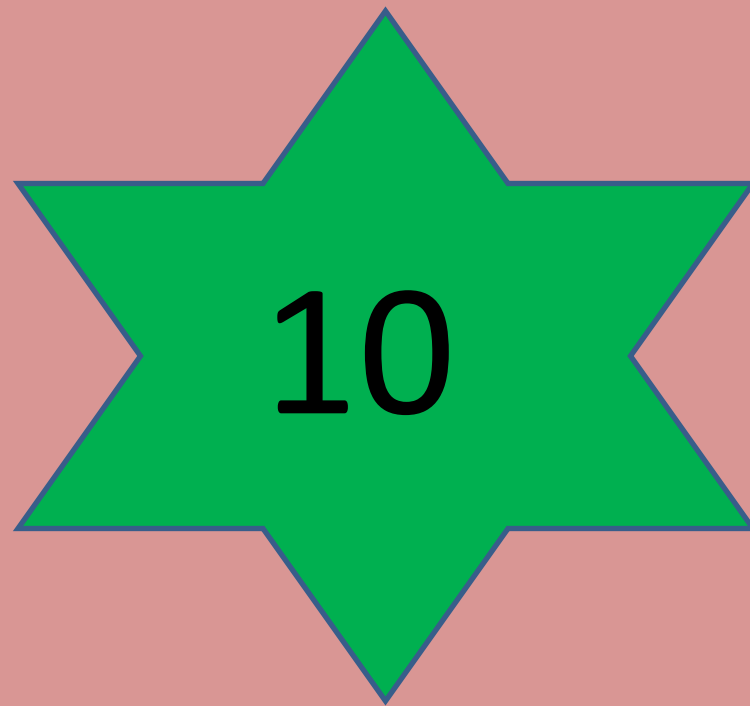
# ступен



ь-  
этап классификации в  
результате, которого  
получается совокупность  
классификационных  
группировок.

каждая ступень и группировка  
выделяется по своему  
основополагающему признаку.

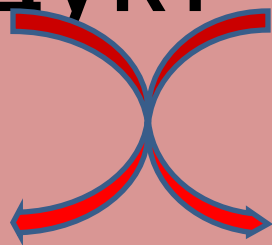
количество признаков и ступеней определяют глубину классификаций и обычно не превышают.



например: Молочный

продукт

продукт из  
цельного  
молока



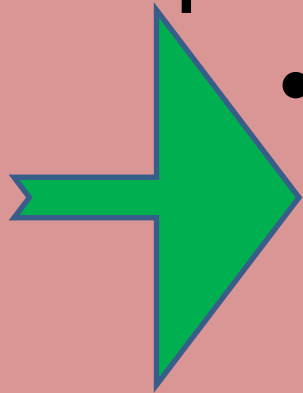
Молочно  
кислый продукт

Жидкие

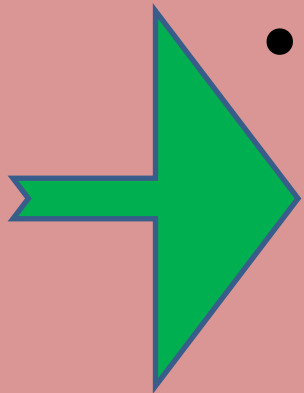
Твердые  
сыры

Сметана,  
кефир, кумыс.

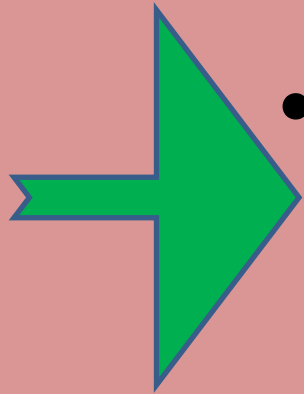
# основные правила классификации:



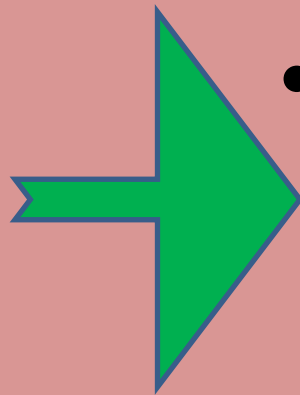
- деление множества следует начинать с наиболее общих признаков.



- на каждой ступени можно использовать только один признак, имеющий принципиальное значение для этого этапа



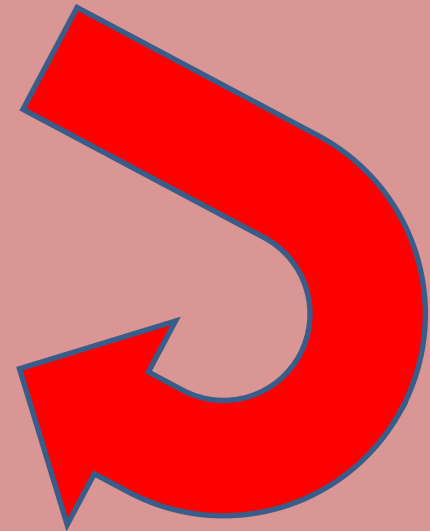
- разделение объектов должно производиться, от большего к меньшему и от общего к частному.



- необходимо установить оптимальное число признаков ступеней и глубины.

# фасетный

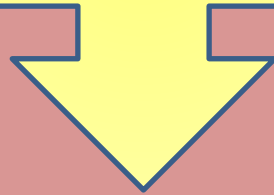
параллельное деление  
множество объектов на  
независимые  
классификационные  
группировки при этом  
разные признаки не связаны  
между собой.



Например:  
Молочные  
продукты

цельное молоко, сыры,  
сливки, творог.....

# кодирование товара



присвоение кода  
классификационной  
группировке или  
объекту  
классификации.





КОД

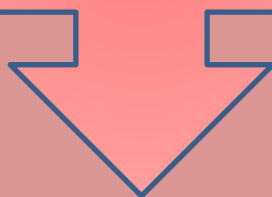
знак или совокупность  
знаков применяемых  
для обозначения  
объекта  
классификации или  
группировки.



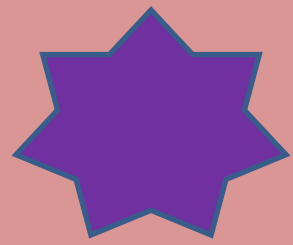
# цель кодирования

систематизация объектов путем их идентификации ранжирования и присвоение условного обозначения по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.

# классификат ор

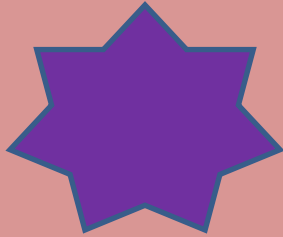


официальный документ представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов группировок и объектов классификации.



ПОЗИЦИ

Я



емкость: наибольшее  
число позиций, которое  
может задержать  
классификатор

структура классификатора  
характеризуется понятием:

**В Российской  
Федерации  
действуют основные  
классификаторы:**

**ОКОН**

**Х**

общероссийский  
классификатор  
отраслей народного  
хозяйства

общероссийский  
классификатор  
предприятий и  
организаций

**ОКП**

**О**

**ОКП-  
СП**

общероссийский  
классификатор  
промышленного и  
сельскохозяйственного  
продовольствия

общероссийский  
классификатор  
стандартов

**ОКС  
Т**

ОКУ

Н

общероссийский  
классификатор услуг  
населения

ТНВЭ

Д

международный  
классификатор экспортно-  
импортной продукции.





Спасибо за  
внимание!!!!!!!!!!