

Рост фармацевтической промышленности. Особенности рынка лекарств

Презентацию подготовили: Кургалимова А., Коровин Н., группа МЭ081



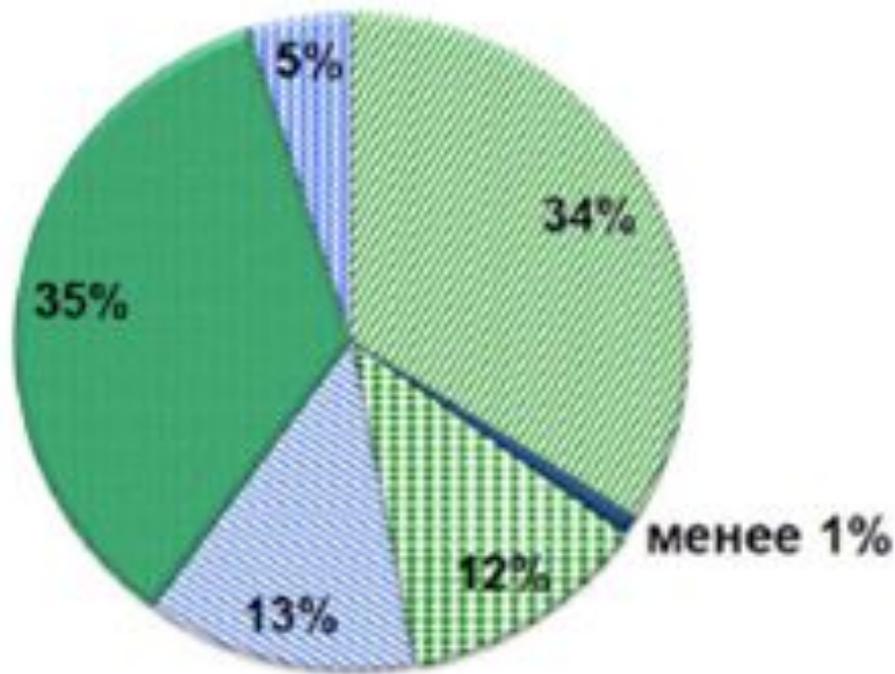
Мировой фармацевтический рынок представляет собой один из наиболее динамичных и быстрорастущих мировых рынков



Динамика роста российского фармацевтического рынка 2004-2007 годах и прогнозы роста до 2020 года

- ❖ Благодаря государственным программам в течение двух последних лет показатель ежегодного прироста потребления лекарств составляет около 26%.
- ❖ В то же время, потребление готовых лекарственных средств российского производства на фоне роста рынка падают на 1—2% в год, и в 2008 году составили лишь 19% в денежном выражении

Доля рынка продукции отечественного и зарубежного производства в 2007 году по патентному статусу



- Иновационные препараты импортные
- Иновационные препараты отечественные
- Дженерики импортные
- Дженерики отечественные
- Бренд-дженерики импортные
- Бренд-дженерики отечественные

Бренд-дженерики отечественные

❖ Отрасль на начало 2008 год представлена около 350 предприятиями, имеющими лицензии на производство лекарственных средств. При этом на долю 10 наиболее крупных заводов приходится более 30% всех выпускаемых в России лекарств в денежном выражении. Реальный потенциал потребления лекарственных средств, производимых национальной отраслью, составляет не более 10—15% рынка в денежном выражении и не более 50—60% — в товарном, что свидетельствует о наличии тенденции к дальнейшему отставанию российской фармацевтической промышленности.

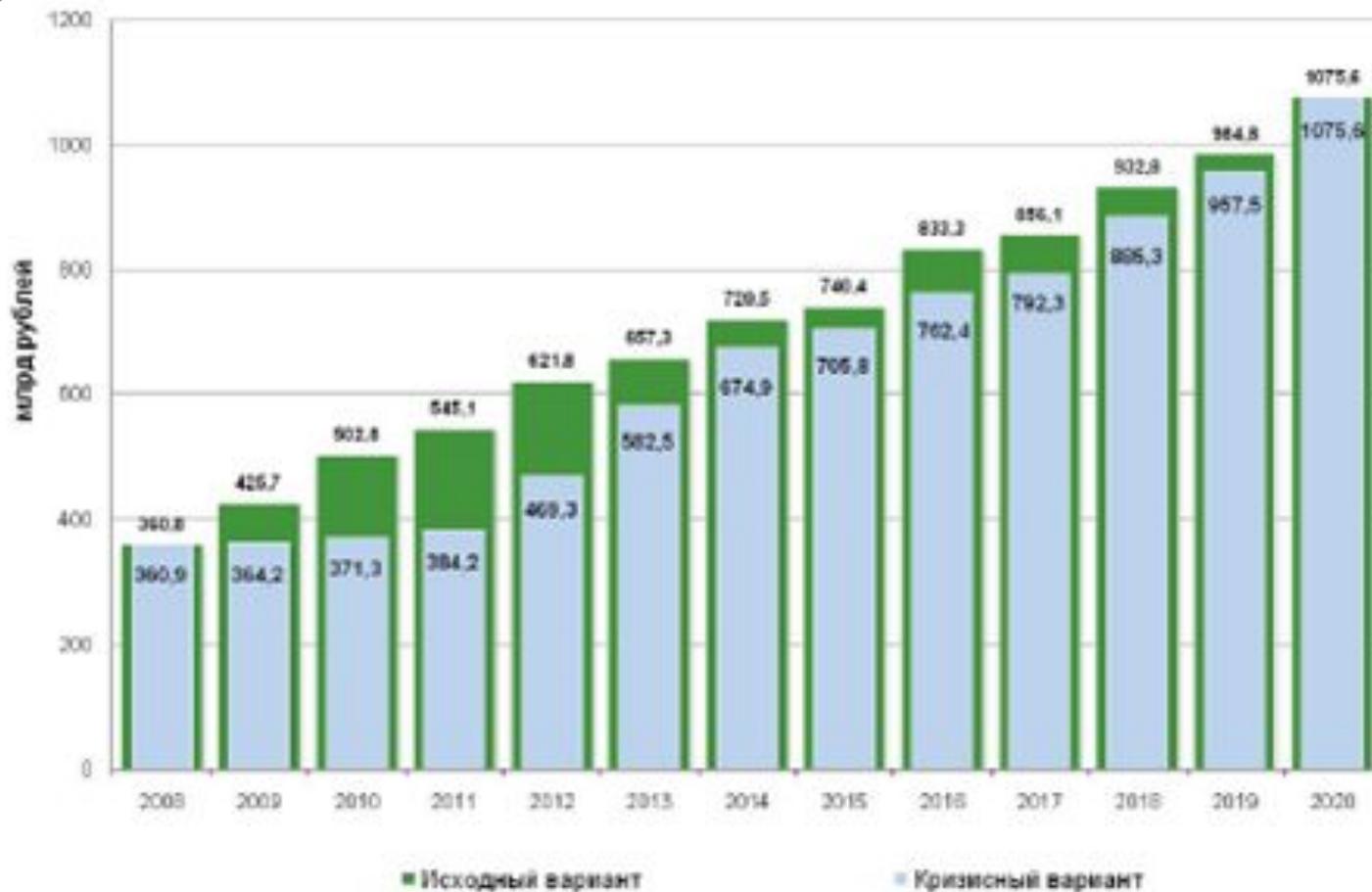


- ❖ *Лекарственные средства являются товарами неэластичного спроса, в связи с чем прогнозируется их стабильное потребление даже с учетом уменьшения доходов населения*



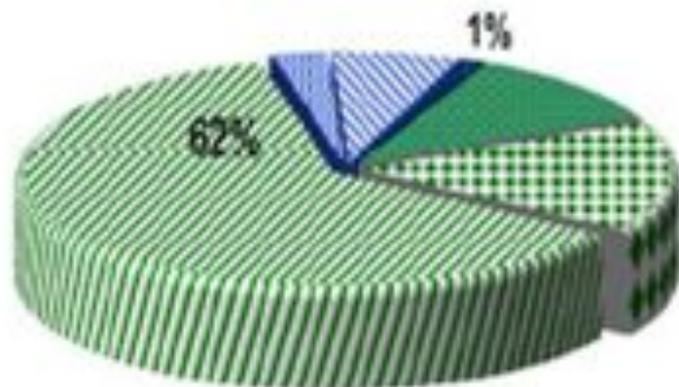
Прогноз потребления лекарственных препаратов на душу населения

Прогноз развития фармацевтического рынка в случае инерционного сценария

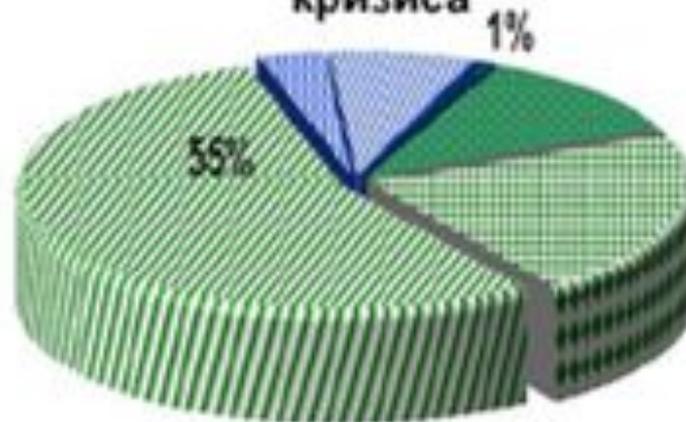


Доли рынка отечественных и зарубежных лекарственных средств в случае инерционного сценария

2020: Исходный прогноз



2020: Прогноз с учетом кризиса



Отечественные инновационные

Отечественные дженерики

Отечественные бренд-дженерики

Импортные инновационные

Импортные дженерики

Импортные бренд-дженерики

ИННОВАЦИОННЫЕ
ИМПОРТНЫЕ

ИМПОРТНЫЕ
ДЖЕНЕРИКИ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ
ИМПОРТНЫЕ
БРЕНД-ДЖЕНЕРИКИ

ИННОВАЦИОННЫЕ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ
ДЖЕНЕРИКИ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ
БРЕНД-ДЖЕНЕРИКИ

Залогом успеха реализации данной модели является:

решение кадрового вопроса

создание рынка инновационных проектов

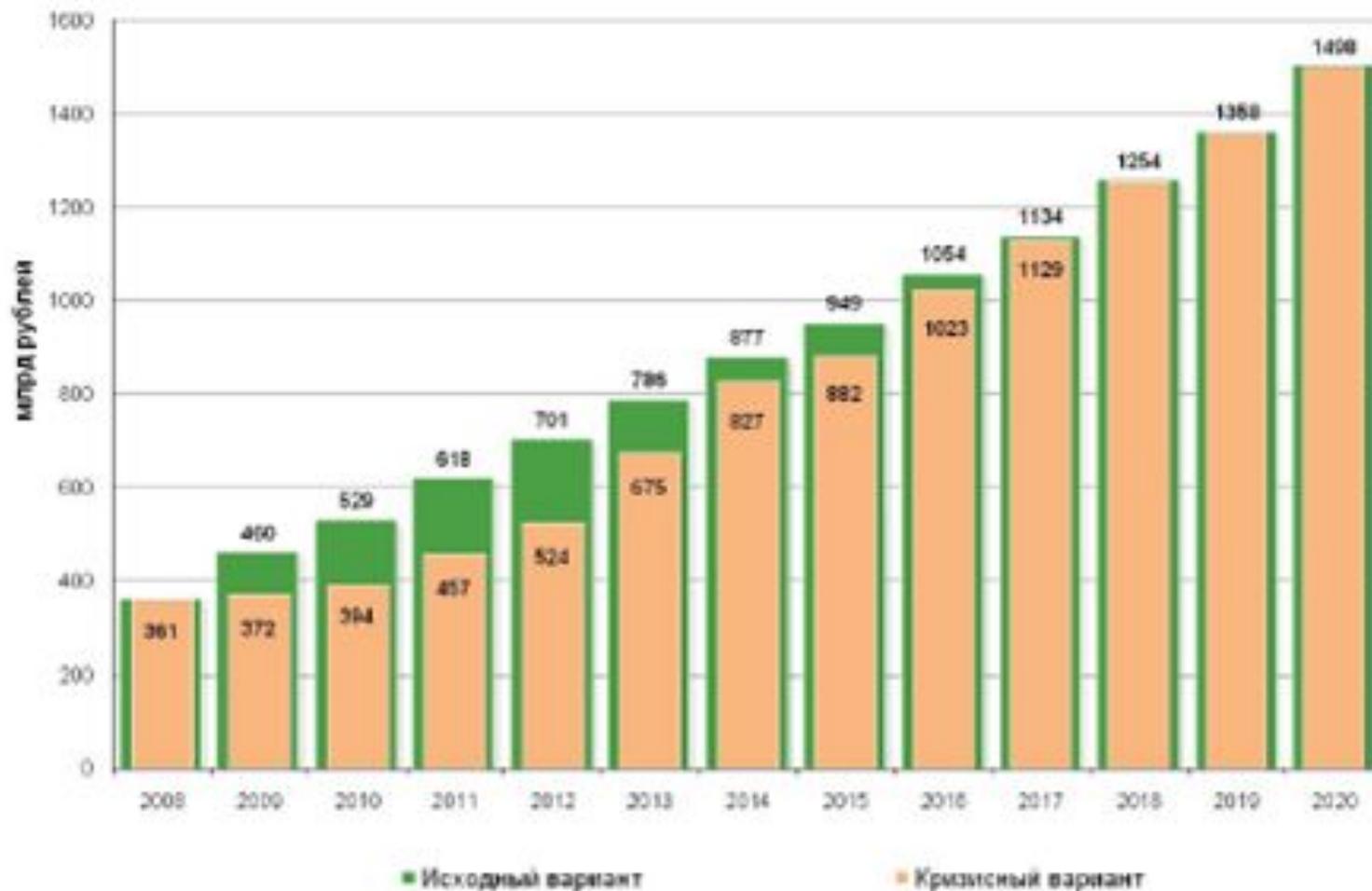
масштабный рост государственных и частных инвестиций в ориентированные на импортозамещение НИР и НИОКР

масштабная технологическая модернизация и развитие производства в соответствии с международными стандартами

возрастание инновационной активности индустрии

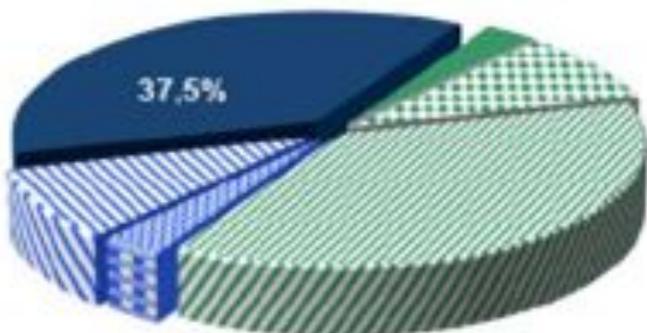
использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала

Прогноз развития фармацевтического рынка в случае инновационного сценария

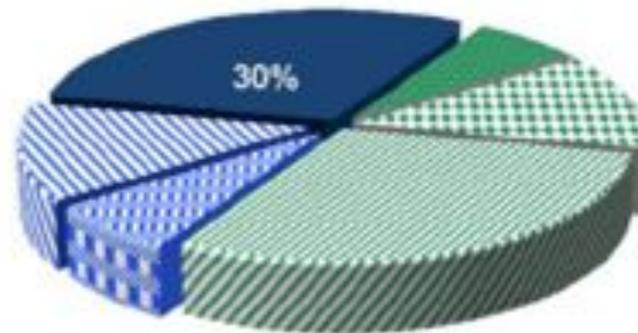


Доля рынка отечественных и зарубежных лекарственных средств в случае инновационного сценария

2020: Исходный прогноз



2020: Прогноз с учетом кризиса



Отечественные инновационные

Отечественные дженерики

Отечественные бренд-дженерики

Импортные инновационные

Импортные дженерики

Импортные бренд-дженерики

Импортные инновационные

Импортные дженерики

Импортные бренд-дженерики

Отечественные инновационные

Отечественные дженерики

Отечественные бренд-дженерики

**Спасибо за
внимание!**

**LOGO**