

Риск выбора и надежности внешнеторгового контрагента

Выполнили Мелекесова С.
Мотырева А.

Участников международных отношений, как и участников операций на внутренних рынках, постоянно сопровождают риски.

Характер рисков

Объективный
(проявляется в связи с неблагоприятными условиями развития мирового хозяйства, его регионов, стран и товарных рынков)

Субъективный
(является результатом ошибок, совершаемых правительством в политике, или результатом неопытности предпринимателей и недобросовестности контрагентов, а также результатом определенных действий конкурентов.)

Риск выбора внешнеторгового контрагента

Особой осторожности требует выбор иностранного партнера, так как на внешнеторговом рынке их имеется огромное количество, но в их числе могут встретиться совершенно недобросовестные и ненадежные партнеры в плане обязательств, которые они берут на себя, заключая международные сделки.

Это могут быть и организации, находящиеся в состоянии банкротства и скрывающие этот факт, и организации, которые за счет контрактов с российскими партнерами пытаются поправить свое финансовое положение, и организации с криминальной репутацией.

Возможность минимизировать уровень риска в данном случае - это доскональное изучение рынка контрагентов, более тщательная проверка каждого из них.

Поиск зарубежного партнера:

- начинается с изучения национальных и международных фирменных справочников.

Несмотря на то что информацию об имеющихся контрагентах в этих справочниках нельзя считать достоверной, все равно эти источники считаются наиболее доступными и заслуживающими внимания. В них размещают свою информацию и для рекламных целей.

Источниками дополнительной информации о надежности выбираемого зарубежного партнера являются следующие учреждения России и зарубежных стран:

- 1) Торгово-промышленная палата России, которая также издает справочник солидных иностранных компаний;
- 2) посольства зарубежных государств в г. Москве и их консульства в других российских городах;
- 3) отделения иностранных банков на территории России;
- 4) кредитные бюро и торговые палаты во многих странах, которые занимаются составлением банков данных о платежеспособности компаний.

Если иностранный партнер неизвестен с точки зрения его надежности и добросовестности, то необходимо принимать во внимание следующее:

- 1) официальную регистрацию компании с получением лицензии, в которой указаны номер регистрации, дата, адрес, счет в банке;
- 2) регистрацию компании в национальной торговой палате;
- 3) регистрацию зарубежной компании в национальном отраслевом союзе предпринимателей, что должно подтверждаться рекомендациями, т.е. показателями поручительства добропорядочности;
- 4) котирование акций этой иностранной компании на крупной международной фондовой бирже, которая допускает к котировке только акции надежных компаний.

Но, несмотря на наличие такого количества источников информации о надежности зарубежной компании, рассматриваемой как потенциальный партнер, нельзя со стопроцентной гарантией ей доверять, так как ситуация может измениться в течение даже небольшого промежутка времени.

Существует немало видов рисков, которые возникают в результате недобросовестной деятельности некоторых предприятий-контрагентов.

Самым распространенным риском является мошенничество.

Примером мошенничества на международном торговом рынке может служить **пиратское использование интеллектуальной собственности**, которое достигло высочайшего уровня в наши дни.

Оборот поддельных товаров на сегодняшний день составляет около 10% стоимости всей мировой торговли, это приблизительно 500 млрд долл. в год.

Это компакт-диски, компьютерное и видеоигровое обеспечение, медикаменты и автозапчасти.

Существуют способы минимизации рисков, связанных с фальсификацией товаров. Это, например, система технической защиты оригинальной продукции от ее подделки (рисунки, голограммы).