

# Взаимосвязь между конкурентоспособностью и качеством.

выполнили студентки 3 курса  
Мелекесова С.  
Мотырева А.

# Конкурентоспособность

Конкурентоспособность продукции — это:

- 1) «способность товара удовлетворять требования конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию данной продукции»;
- 2) «совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающих удовлетворение конкретной потребности покупателя».

# «Прицельное качество»

термин , который обозначает тот уровень качественных параметров, который в наибольшей степени соответствует потребностям и возможностям потребителей соответствующего сегмента рынка.

«Желаемое  
качество»

```
graph TD; A[«Желаемое качество»] --> B[Исследование и формирование ожидаемых потребностей]; A --> C[Удовлетворение ожидаемых потребностей];
```

Исследование и  
формирование  
ожидаемых  
потребностей

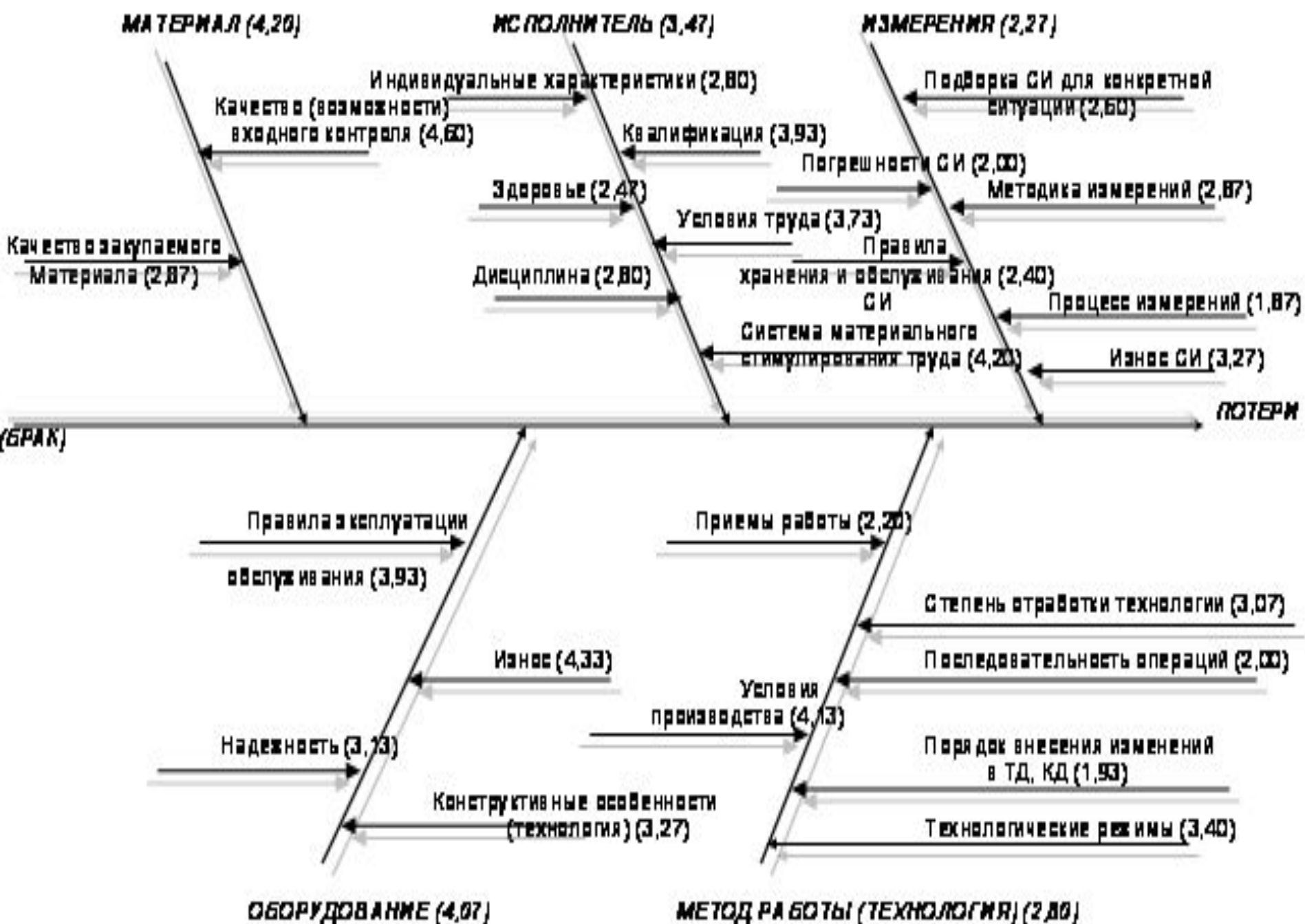
Удовлетворение  
ожидаемых  
потребностей

# Предпосылки повышения интереса к высококачественной продукции

- повышение требований к безопасности продукции для человека и окружающей среды;
- повышение уровня жизни людей в развитых странах, следствием которого является рост их потребности;
- научно-технический прогресс;
- возможность энергетического кризиса.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ИНСТРУМЕНТОВ  
КАЧЕСТВА ДЛЯ  
ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНО  
СТИ ПРОДУКЦИИ  
(на примере ООО «КЗА»)

Диаграмма причин потерь и брака в производстве ООО КЗА



# Вывод

- Качество является одним из важных и обязательных условий конкурентоспособности.
- При повышении или понижении качества изменяется конкурентоспособность товара или услуги.