

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Выполнили:

Студенты 2-го курса

Группы Т081

Приходько Юлия

Черток Юлия

Прокопенко Никита

ПОТЕНЦИАЛ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ

страны, отрасли, компании — совокупность материальных, технических, научных, кадровых, информационных ресурсов, обеспечивающих научно-технический, технико-технологический прогресс, инновационное развитие.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ —

научно-технический потенциал страны в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций.

Современный экономический рост
характеризуется ведущим значением научно-
технического прогресса и
интеллектуализацией основных факторов
производства. **На долю новых знаний**,
воплощаемых в технологиях, оборудовании,
образовании кадров, организации
производства в развитых странах, приходится
от 70 до 85% прироста ВВП.

Во многих странах мира развитие научно-технического потенциала превращается в один из наиболее активных элементов воспроизводственного процесса. В промышленно развитых и новых индустриальных странах приоритетным направлением экономического развития становятся наукоёмкие отрасли.



По удельному весу расходов на НИОКР лидируют в основном промышленно развитые страны, у которых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в среднем тратится 2-3% ВВП.



История развития экономики говорит о том, что в любой экономической системе **динамика экономического роста связана** прежде всего с освоением нововведений. Необходимо для развития НТП не только покупать технологии за рубежом, но и создавать свои, вкладывая деньги в многонациональных исследовательские проекты.

Сложившаяся мировая практика показывает, что расходы на науку и научные исследования распределяются между государством и частным сектором, при этом чем больше внимания уделяется государством созданию научно-технического потенциала, тем больше затраты на НИОКР со стороны крупных компаний.

В России в настоящее время финансирование науки на 95% осуществляется за счёт государственного бюджета, фактически отсутствуют ассигнования на эти цели со стороны коммерческих структур, что лишает страну важного источника сохранения и развития научно-технического потенциала.



Для развития и сохранения научно – технического инновационного потенциала страны **необходима**, прежде всего, поддержка государства, а также законодательная база, фундаментальные исследования, прикладные исследования и разработки. Мировая практика показывает, что чем больше внимания уделяется государством созданию научно-технического потенциала, тем больше результата.

Инновации представляют собой новые либо усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, новые либо усовершенствованные технологические процессы, используемые в практической деятельности, новые подходы к социальным услугам. Этот термин может иметь различные значения в разных контекстах, и выбор их зависит от конкретных целей измерения или анализа.

Понятие «потенциал» включает в себя источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы физическими и юридическими лицами, в том числе предприятиями, организациями, административно-территориальными образованиями, государством для решения задач, достижения целей в определенной области.

ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ, ЧТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (СТРАНЫ, ОТДЕЛЬНОГО РЕГИОНА) ДОЛЖНО ОХВАТЫВАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- инновационный потенциал выступает подсистемой социально-экономического (общего) потенциала экономической системы, при этом все части общего потенциала тесно связаны между собой.
- инновационный потенциал – это наличие и сбалансированность ресурсов, уровень развития которых достаточен для осуществления эффективной инновационной деятельности;
- инновационный потенциал включает организационный и институциональный механизмы (например, патентные службы, инновационные агентства, технологические и научные центры ит.д.), обеспечивающие инновационную деятельность;
- инновационный потенциал содержит неиспользованные, предполагаемые (скрытые) возможности ресурсов, которые могут быть приведены в действие для реализации инновационной стратегии;
- инновационный потенциал – это определенная характеристика способности экономической системы к изменению, улучшению, прогрессу на основе трансформации имеющихся ресурсов в новое качественное состояние.

В СТРУКТУРЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕОБХОДИМО ВЫДЕЛИТЬ НЕСКОЛЬКО СОСТАВЛЯЮЩИХ, КОТОРЫЕ В СОВОКУПНОСТИ И ПОЗВОЛЯЮТ ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРИЯТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЮ НОВШЕСТВ, ТО ЕСТЬ ПОЛУЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ :

- ▣ достигнутый уровень научно-технического развития (наличие научно-технической базы, собственных и приобретенных разработок и изобретений, а также возможность и способность внедрения результатов научной деятельности в производство);
- ▣ институциональная (уровень развития рыночных институтов);
- ▣ инфраструктурная (обеспеченность страны (региона) необходимой для прохождения новшеством всех этапов инновационного цикла инфраструктурой);
- ▣ кадровая (образовательный уровень трудовых ресурсов, который также включает уровень инновационной культуры – степень восприимчивости новшеств персоналом компании);
- ▣ инвестиционная (эффективность осуществления инвестиций в инновационные проекты);
- ▣ условия (предпосылки и ограничения) внутренней и внешней среды, отражающие взаимодействие инновационного потенциала с другими подсистемами социально-экономического потенциала экономической системы.

- Таким образом, инновационный потенциал включает как достигнутый результат (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса) по указанным направлениям, так и потенциальные ресурсы и возможности для повышения эффективности инновационной деятельности. Кроме того, необходимо учитывать существующие и потенциальные ограничения со стороны внешней и внутренней среды, а именно – природно-климатические условия, социальные, демографические факторы, приоритеты государственной (региональной) политики и т.д.

- Необходима оценка состояния инновационного потенциала России, ведущих экономических районов, включая города и предприятия
- Отсутствие инновационной культуры общества - одна из главных причин инновационной стагнации.

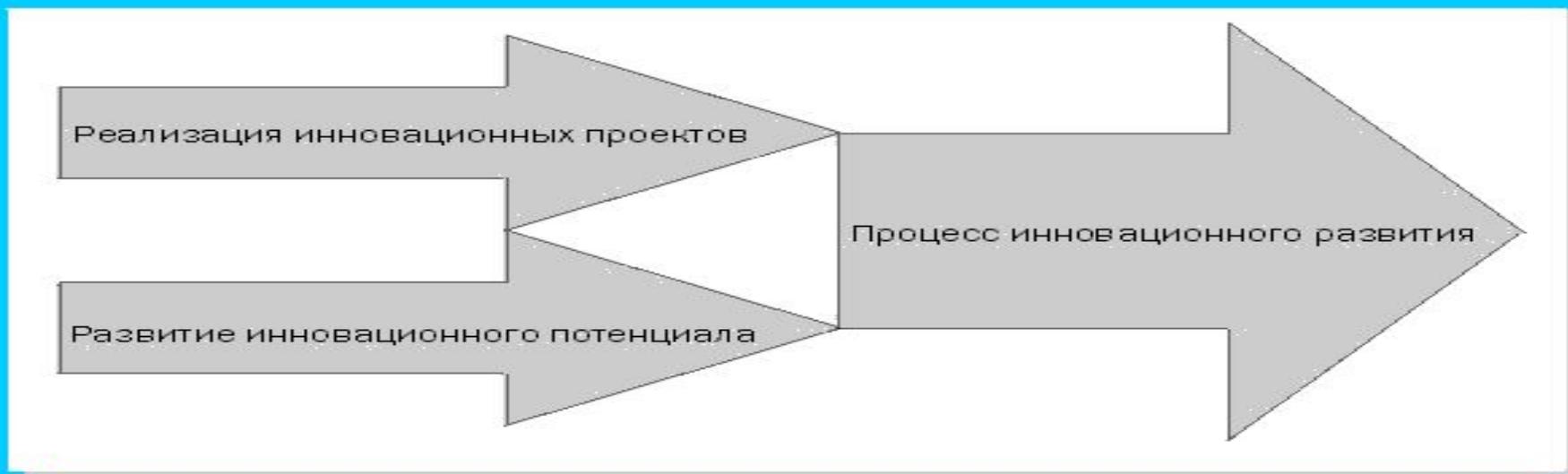
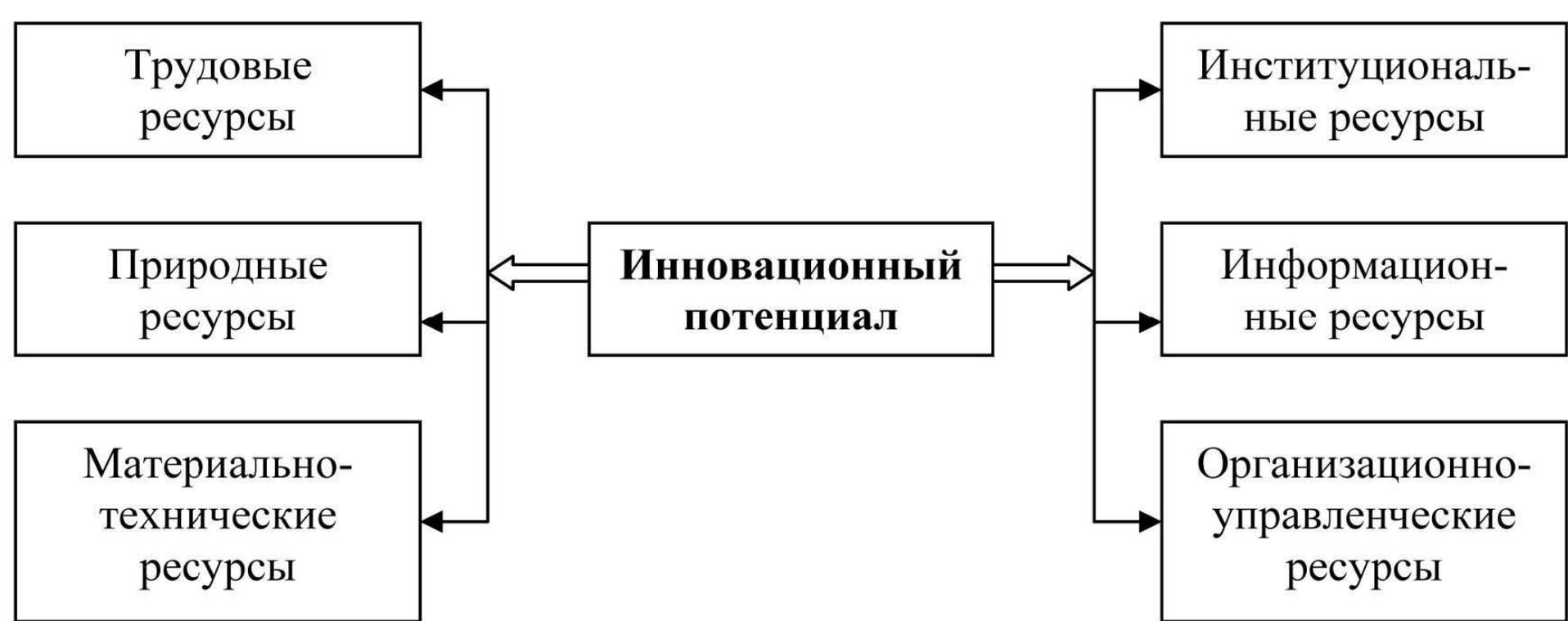


Схема 1. Иновационное развитие

Создание научно-технического и инновационного продуктов в известной степени взаимосвязанные, но, по существу, самостоятельные циклы общественного производства. К ним предъявляются и разные требования



Создание научно-технического и инновационного продуктов в известной степени взаимосвязанные, но, по существу, самостоятельные циклы общественного производства. К ним предъявляются и разные требования.

Под инновационным понимается прежде всего цепь реализованных новшеств. Оно более успешно, когда охватывает не одну узкую область (например, производство деталей), а включает в себя также сферы, влияющие на общий результат (управление, маркетинг, обучение персонала, финансы, продажу и т.д.). Следовательно, инновационное развитие должно носить комплексный характер.

Всякое *инновационное развитие* - это не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, т. е. инновационного потенциала.

□ Инновационная культура отражает целостную ориентацию человека, закрепленную в мотивах, знаниях, умениях и навыках, а также в образах и нормах поведения. Она показывает как уровень деятельности соответствующих социальных институтов, так и степень удовлетворения людей участием в них и его результатами.

□ Формирование инновационной культуры связано прежде всего с развитием творческих способностей и реализацией креативного потенциала самого человека - ее субъекта. В то же время существует множество других факторов и условий, учет и активное использование которых может существенно способствовать эффективности инновационной деятельности.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

