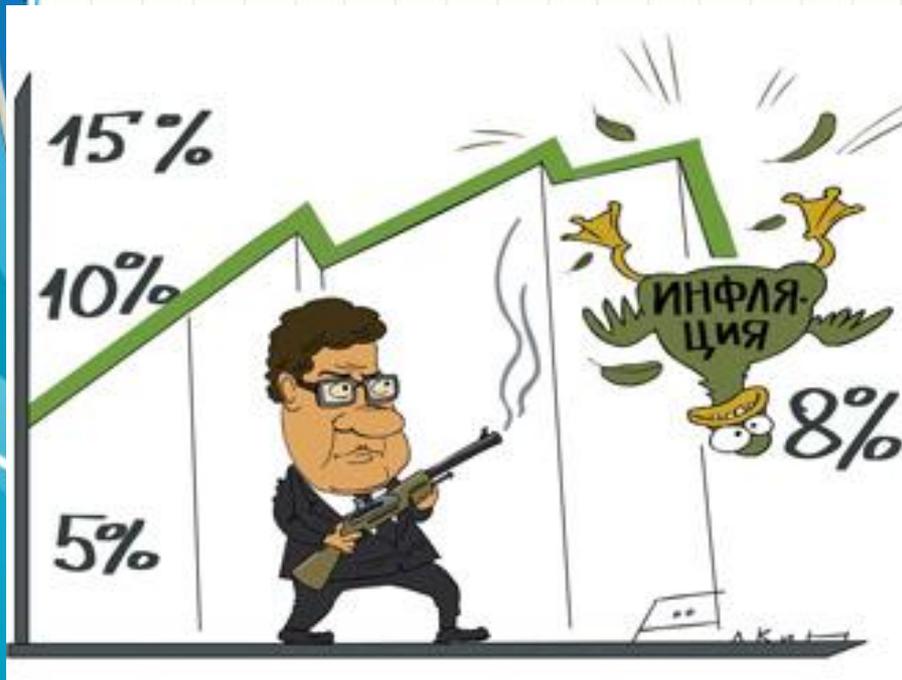


# ИНФЛЯЦИЯ



Подготовили:  
Студентки группы Т-094  
Зайцева Виктория, Шевченко Наталья

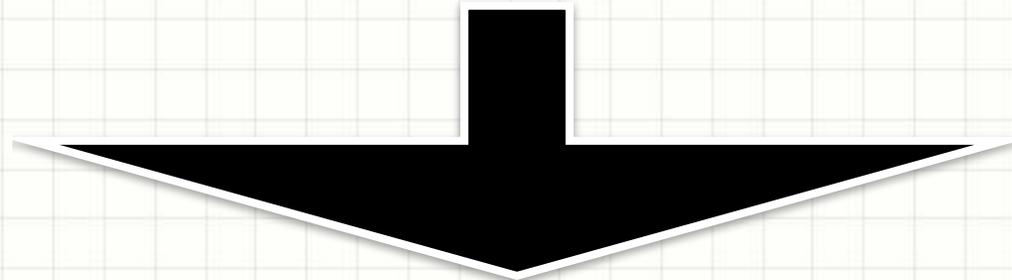
# СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Понятие инфляции*
- 2. Причины инфляции*
- 3. Виды инфляции*
- 4. Последствия инфляции*
- 5. Антиинфляционная политика*



**ИНФЛЯЦИЯ** – ДИСБАЛАНС  
СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КОТОРЫЙ  
ПРОЯВЛЯЕТСЯ В РОСТЕ ЦЕН НА  
ТОВАРЫ И ФАКТОРЫ  
ПРОИЗВОДСТВА

**ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ**



- **Монетарные причины:**

- несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота;
- превышение доходов над потребительскими расходами;
- рост госрасходов и , как следствие, дефицит государственного бюджета;
- чрезмерное инвестирование — объем инвестиций превышает возможность экономики;
- опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда.

- **Структурные причины:**

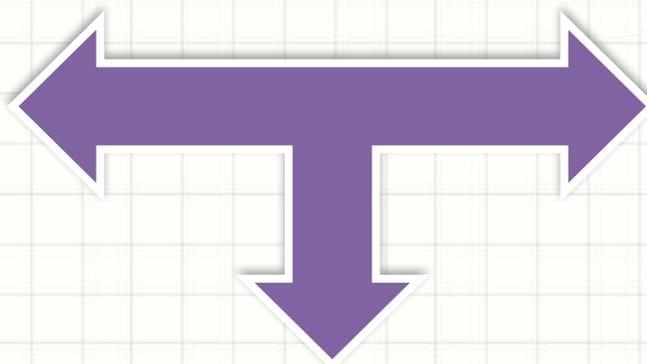
- деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора;
- снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления;
- несовершенство системы управления экономикой.

- **Внешние причины** — сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.

# Виды инфляции:

1. В зависимости от величины роста цен инфляция делится на три вида:

*Ползучая  
инфляция*



*Галопирующая  
инфляция*

*Гиперинфляция*

- Среднегодовой темп прироста цен не превышает 5-10%

**Ползучая**

**Галопирующая**

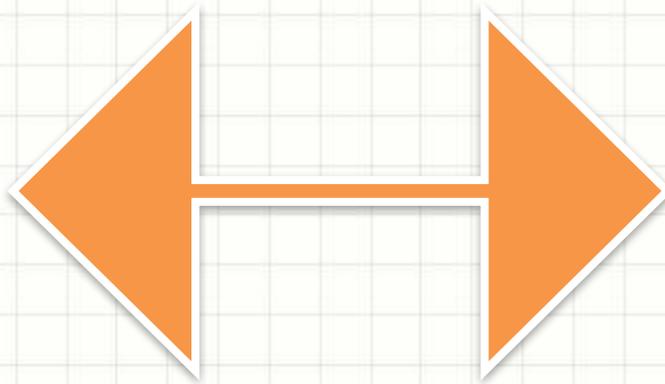
- Среднегодовой прирост цен составляет 10-50%, иногда 100%

- Рост цен превышает 100% в год

**Гиперинфляция**

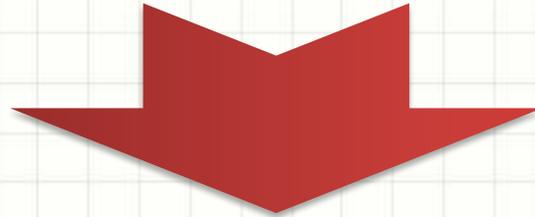
2. В зависимости от того, какие преобладают факторы

**Инфляц  
ия  
спроса**



**Инфляц  
ия  
издерже  
к**

# Инфляция спроса вызывается денежными факторами.



- 1) *милитаризация экономики и рост военных расходов;*
- 2) *дефицит госбюджета и рост внутреннего долга;*
- 3) *кредитная экспансия банков;*
- 4) *импортируемая инфляция;*
- 5) *чрезмерные инвестиции в тяжелую промышленность.*

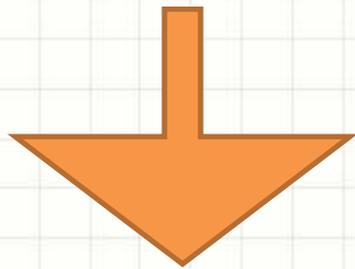
# Инфляция издержек

порождается следующими факторами.



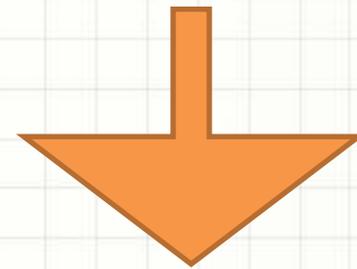
- 1) *лидерство в ценах, когда крупные компании отраслей при формировании цен основались на ценах компаний-лидеров;*
- 2) *снижение роста производительности труда и падение производства;*
- 3) *возрастающее значение сферы услуг;*
- 4) *ускорение прироста издержек и заработной платы на единицу продукции;*
- 5) *энергетический кризис (сильное подорожание нефти и др.*

### 3. По степени сбалансированности роста цен



**Сбалансирован  
ная**

*цены разных товаров  
меняются в  
одинаковой степени и  
одновременно*



**Несбалансирован  
ная**

*цены на товары растут  
неодинаково, что может  
привести к нарушению  
ценовых пропорций*

## 4. В зависимости от характера продвижения



**Открытая** —  
положительный  
рост уровня цен  
в условиях  
свободных,  
нерегулируемых  
государством  
цен

**Подавленная  
(закрытая)** —  
усиление  
товарного  
дефицита, в  
условиях жесткого  
государственного  
контроля за ценами

## 5. Прочие виды инфляции

- **Ожидаемая** — позволяет предпринять меры защиты. Обычно рассчитывается государственными органами статистики.
- **Неожидаемая** – не может предсказываться заранее, характеризуется внезапным скачком цен.
- **Импортируемая** — развивается под воздействием внешних факторов.

# Последствия инфляции:

- ❖ расхождение в оценках между денежными потоками и денежными запасами. Все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) обесцениваются. Обесцениваются также и ценные бумаги. Резко обостряются проблемы эмиссии денег;
- ❖ стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов: при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий, а выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора. Благодаря инфляции возникают «мнимые» доходы, которые могут и не поступать в финансовую систему;
- ❖ искажает все основные экономические показатели: ВВП, рентабельность, процент и т. п.;
- ❖ рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.

# **Антиинфляционная**

## **политика –**

**это комплекс мер  
государственного регулирования  
экономики, нацеленных на борьбу с  
инфляцией.**

**Существует два вида  
антиинфляционной политики:**

*Дефляционная  
политика  
(регулирование*

*Политика доходов*

# ДЕФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

**Методы ограничения денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы путем**

- ✓ **снижения государственных расходов,**
- ✓ **увеличения процентной ставки за кредит,**
- ✓ **ужесточение налогового контроля,**
- ✓ **ограничение денежной массы и т.д.**

**Дефляционная политика замедляет экономический рост и кризисные явления.**

# ПОЛИТИКА ДОХОДОВ

**Заключается в параллельном контроле над ценами и заработной платой путем их полного замораживания или установления пределов роста. Проведение такой политики дает ограниченные результаты.**

- 1.Замедление роста цен приводит к дефициту товаров.*
- 2.Рост цен сдерживается только на определенное время, а с отменой ограничений снова ускоряется.*



**ТЕМПЫ РОСТА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В  
РОССИИ ПЯТУЮ НЕДЕЛЮ  
ПОДРЯД - С 6 ПО 12 ДЕКАБРЯ -  
СОХРАНИЛИСЬ НА УРОВНЕ  
0,1%. С НАЧАЛА ГОДА  
ИНФЛЯЦИЯ НАБРАЛА 5,9%,  
СООБЩАЕТ РОССТАТ.**