

Взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиков

*Подготовили:
Студентки группы Т-094
Зайцева Виктория, Шевченко Наталья*

Методы взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков могут быть достаточно разнообразными, но укрупнено можно выделить три основных типа:

Соотношение между ними и масштабы их развития определяются проводимой налоговой политикой и качественным состоянием контрольной деятельности.



К методам административного принуждения относятся:

- *применение налоговых санкций,*
- *арест банковских счетов, другого имущества налогоплательщика и т. д.*

Исходя из того, что налоги обязательны к уплате, такие обеспечительные меры существовали и будут иметь место всегда.

Метод регулируемых альтернатив

Налогоплательщикам предоставлена свобода выбора между

- ▣ разрешенными законом различными вариантами юридической формы ведения деятельности,*
- ▣ порядка ведения и составления учета и отчетности,*
- ▣ способа исполнения обязательства по уплате налога,*
- ▣ применением или отказом от налоговых льгот и т. д.*

Однако после выбора того или иного поведения, оно становится обязательным для налогоплательщиков и исходным при проверке налоговыми органами.

В некоторых странах декларируется переход в налоговом администрировании от преимущественно принудительных, силовых методов к отношениям сотрудничества (дружественного партнерства) с налогоплательщиками (заключение соглашений о применяемых ценах по контролируемым сделкам, о переносе сроков уплаты задолженности и т. д.).

Метод дружественного партнерства не так давно считался неприемлемым в российской практике из-за недостаточного уровня налогового администрирования, состояние которого и отражается, прежде всего, на характере взаимоотношений налогоплательщиков и налоговых органов.

Комплексное применение всех трех типов методов взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков позволит качественно решать основную, фискальную задачу налогового администрирования, а также будет способствовать формированию новых отношений между государством и налогоплательщиком.

Использование этого метода целесообразно, когда действующие нормы налогового законодательства не позволяют адекватно определить порядок налогообложения финансового результата по сложным формам хозяйственных сделок, по инновационным финансовым продуктам.

Важнейшими условиями повышения качества налогового администрирования выступают:

1

- совершенствование организационной структуры налоговых органов

2

- укрепление их материально-технической базы

3

- использование новых технологий контрольной работы, в том числе и по отбору налогоплательщиков для проведения выездных проверок

4

- изменение концепции взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков

5

- поднятие на принципиально новый уровень информационно-технологического обеспечения аналитической работы (создание центров обработки данных — ЦОД)

6

- повышение квалификации кадров

7

- разработка качественных профессиональных стандартов деятельности работников налоговых органов