

**Выполнили:**

**Студенты 1 курса**

**Экономического  
факультета**

**Группы М 122 Б**

**Зелепукин В.**

**Катичева А.**

**Преображенская В.**

**Мосина А.**

**Австрийская  
(психологическая)**

**школа**

**маржинализма**

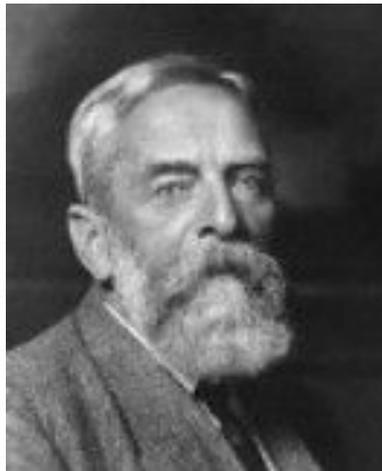
# Создание австрийской школы ЭКОНОМИКИ



**Карл Менгер (1840 - 1921)**



**Эйген фон Бём-Баверк  
(1851 - 1914)**



**Фридрих фон Визер (1851–1926)**

# Основные методологические особенности:

- 0 Методологический индивидуализм
- 0 Субъективно-психологический метод
- 0 Отказ от использования математических методов исследований

# Карл Менгер (1840-1921)



**Основные работы по экономической теории:**

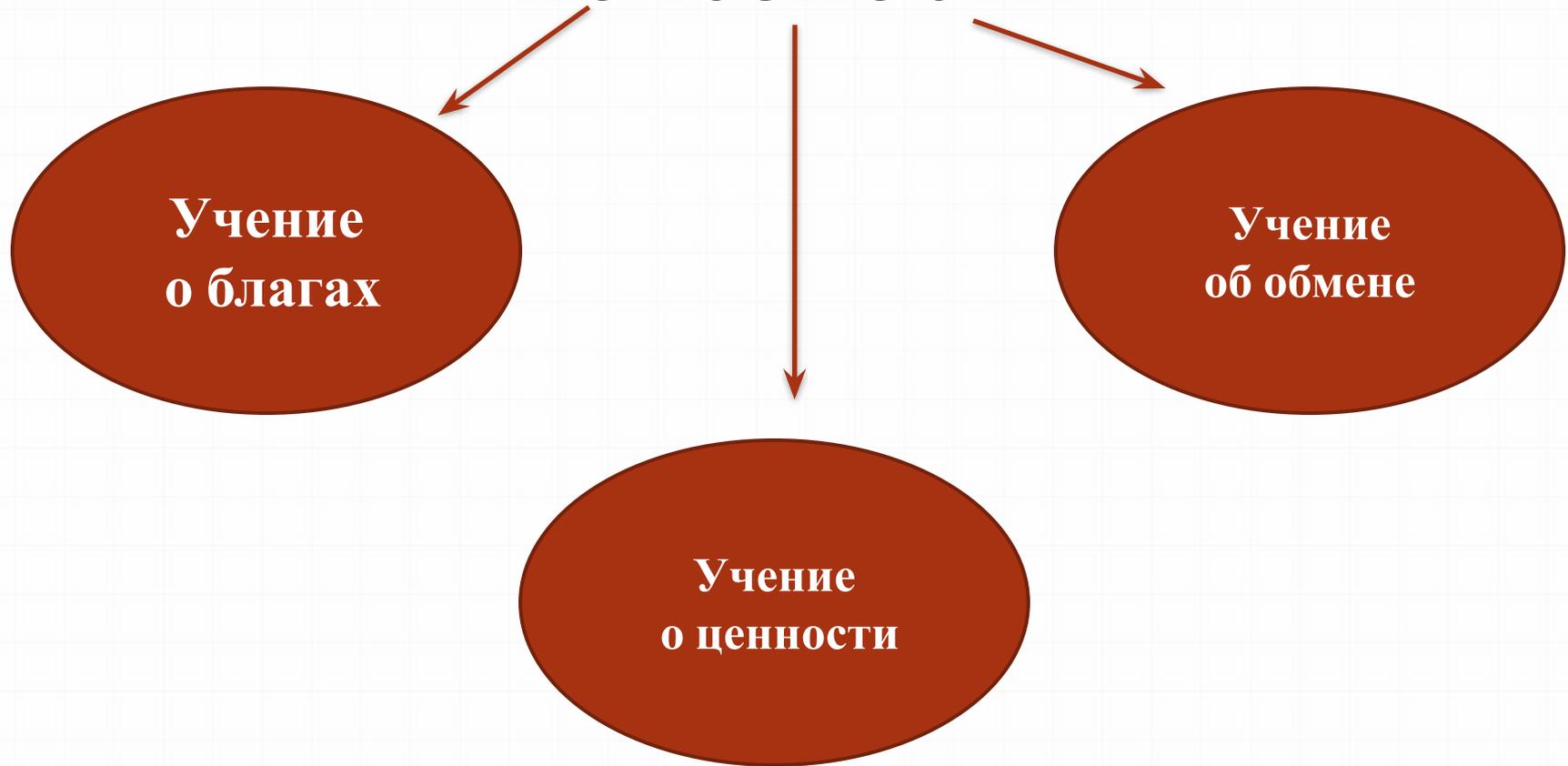
«Основания народнохозяйственного учения»

**Основные методологические работы:**

«Исследования о методах социальных наук и политической экономии в особенности»

«Ошибки историцизма в немецкой экономической теории»

# Теория предельной полезности

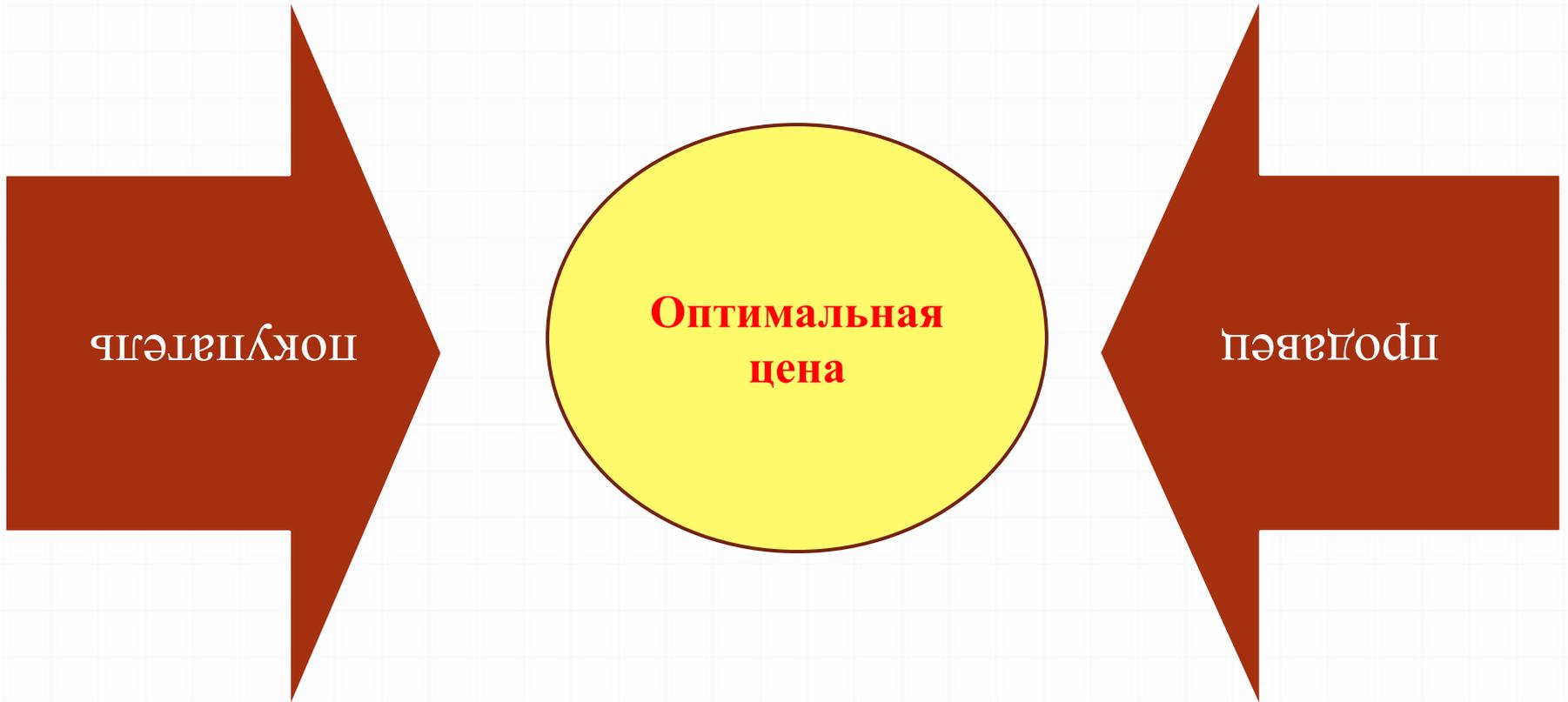


## К. Менгер выделяет ряд условий превращения предмета в благо:

- 0 существование человеческой потребности;
- 0 наличие у данной вещи потенциальных свойств, позволяющих ей удовлетворить эту потребность;
- 0 знание человеком указанных потенциальных свойств вещи;
- 0 обладание вещью, позволяющее использовать вышеперечисленные свойства.



# Учение об обмене:



# Принцип робинзоны



# Фридрих Визер (1851-1926)



## **Основные работы:**

**Происхождение и основные  
законы экономической  
ценности (1884г)**

**Природная ценность (1889г)**

**Теория общественного  
хозяйства (1914г)**

# Теория альтернативных издержек

0 Ресурсы, предназначенные для производства,  
всегда ограничены



0 использование средств производства в одном  
направлении исключает их использование в  
другом.

# Теория вменения

**Блага**

```
graph TD; A(Блага) --> B(потребительские); A --> C(производственные);
```

**потребительские**

**производственные**

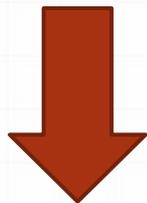
# Бём-Баверк (1851-1914)



0 «Основы теории  
ценности  
хозяйственных благ»  
(1886);

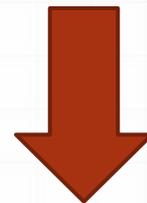
0 «Капитал и процент»  
(1884—1889);

# Предельная полезность



**Субъективная  
ценность**

**Индивидуальная оценка  
стоимости товара**



**Объективная  
ценность**

**Меновые пропорции,  
формирующаяся в ходе  
конкуренции**

# Теория капитала и процента

**Причины, которые приводят к  
появлению процента на капитал**

- 1. «оптимизм»**
- 2. «близорукость»,**
- 3. «техническое превосходство сегодняшних благ  
над будущими»**