

Выполнили:

Студенты 1 курса

**Экономического
факультета**

Группы М 122 Б

Зелепукин В.

Катичева А.

Преображенская В.

Мосина А.

**Австрийская
(психологическая)**

школа

маржинализма

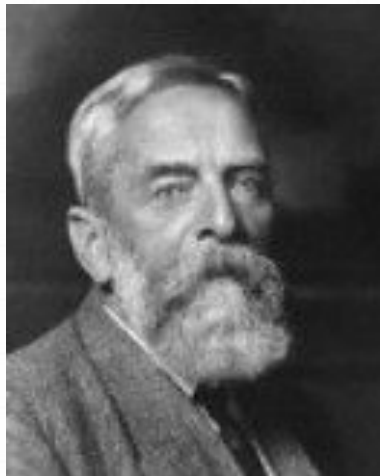
Создание австрийской школы ЭКОНОМИКИ



Карл Менгер (1840 - 1921)



**Эйген фон Бём-Баверк
(1851 - 1914)**



Фридрих фон Визер (1851–1926)

Основные методологические особенности:

- 0 Методологический индивидуализм
- 0 Субъективно-психологический метод
- 0 Отказ от использования математических методов исследований

Карл Менгер (1840-1921)



Основные работы по экономической теории:

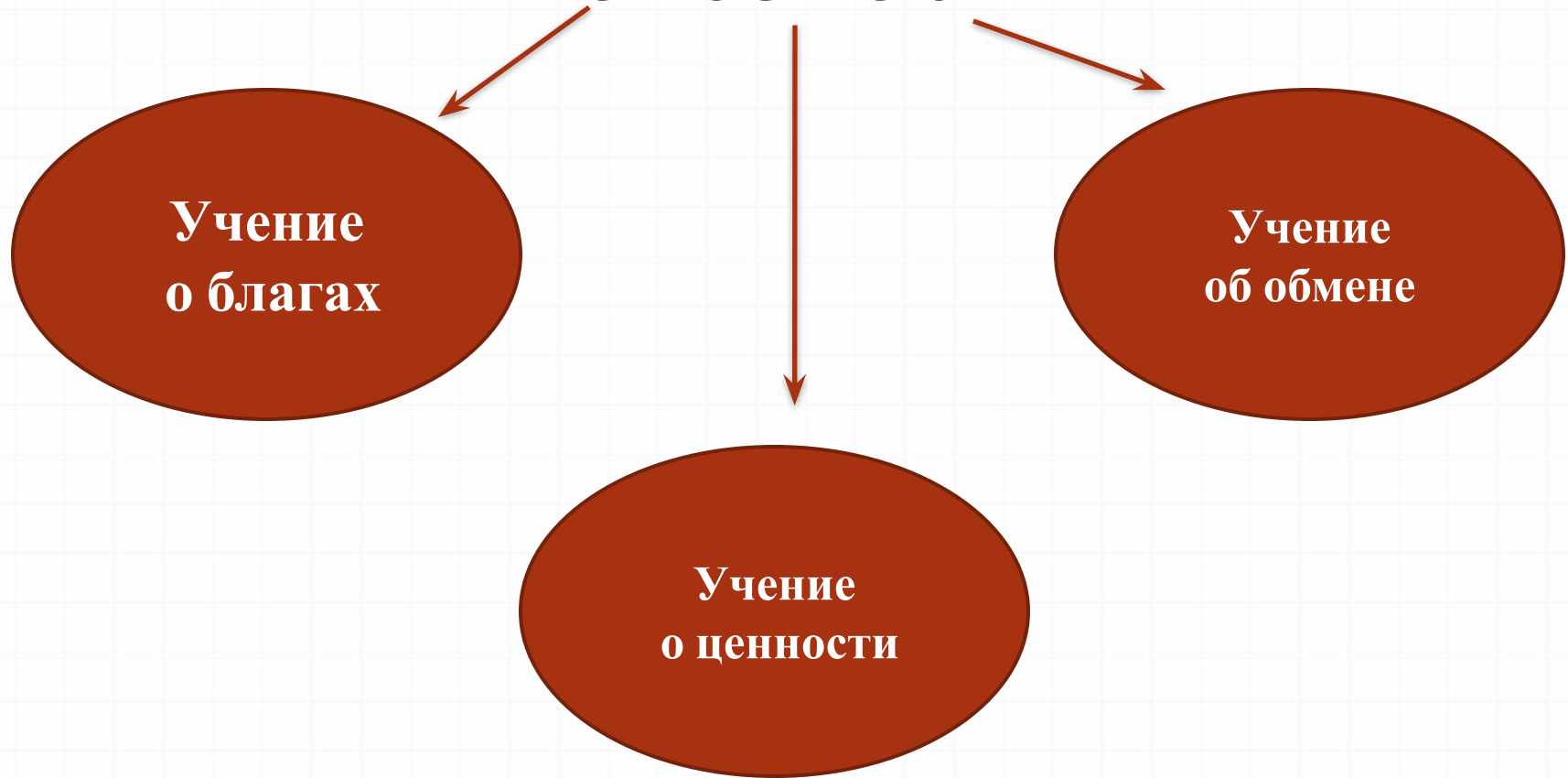
«Основания народнохозяйственного учения»

Основные методологические работы:

«Исследования о методах социальных наук и политической экономии в особенности»

«Ошибки историцизма в немецкой экономической теории»

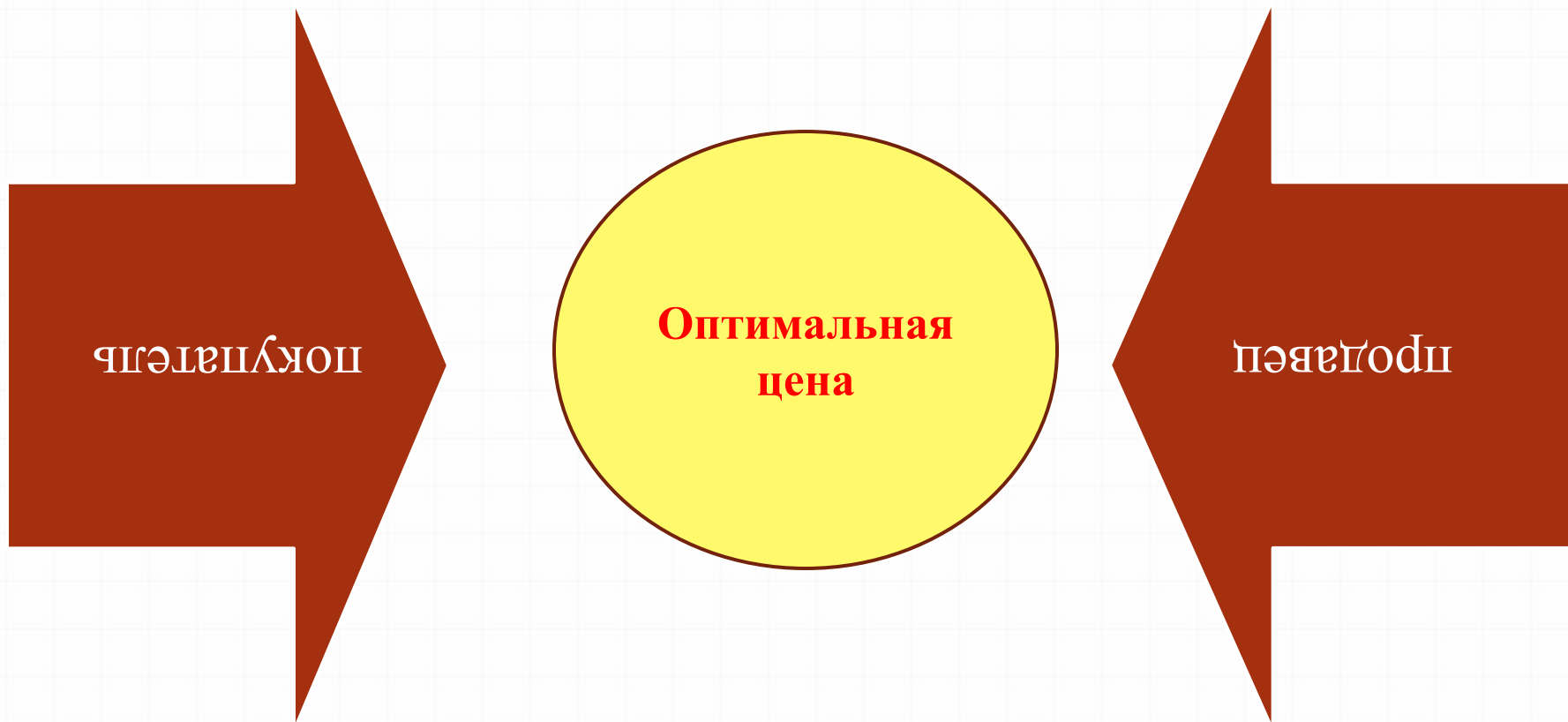
Теория предельной полезности



К. Менгер выделяет ряд условий превращения предмета в благо:

- 0 существование человеческой потребности;
- 0 наличие у данной вещи потенциальных свойств, позволяющих ей удовлетворить эту потребность;
- 0 знание человеком указанных потенциальных свойств вещи;
- 0 обладание вещью, позволяющее использовать вышеперечисленные свойства.

Учение об обмене:



Принцип робинзоны



Фридрих Визер (1851-1926)



Основные работы:

**Происхождение и основные
законы экономической
ценности (1884г)**

Природная ценность (1889г)

**Теория общественного
хозяйства (1914г)**

Теория альтернативных издержек

0 Ресурсы, предназначенные для производства,
всегда ограничены



0 использование средств производства в одном
направлении исключает их использование в
другом.

Теория вменения

Блага

```
graph TD; A(Блага) --> B(потребительские); A --> C(производственные);
```

потребительские

производственные

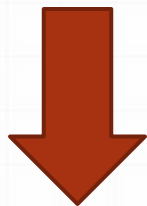
Бём-Баверк (1851-1914)



0 «Основы теории
ценности
хозяйственных благ»
(1886);

0 «Капитал и процент»
(1884—1889);

Предельная полезность



**Субъективная
ценность**

**Индивидуальная оценка
стоимости товара**



**Объективная
ценность**

**Меновые пропорции,
формирующаяся в ходе
конкуренции**

Теория капитала и процента

**Причины, которые приводят к
появлению процента на капитал**

- 1. «оптимизм»**
- 2. «близорукость»,**
- 3. «техническое превосходство сегодняшних благ
над будущими»**