

Роль общения в коммуникативной структуре личности



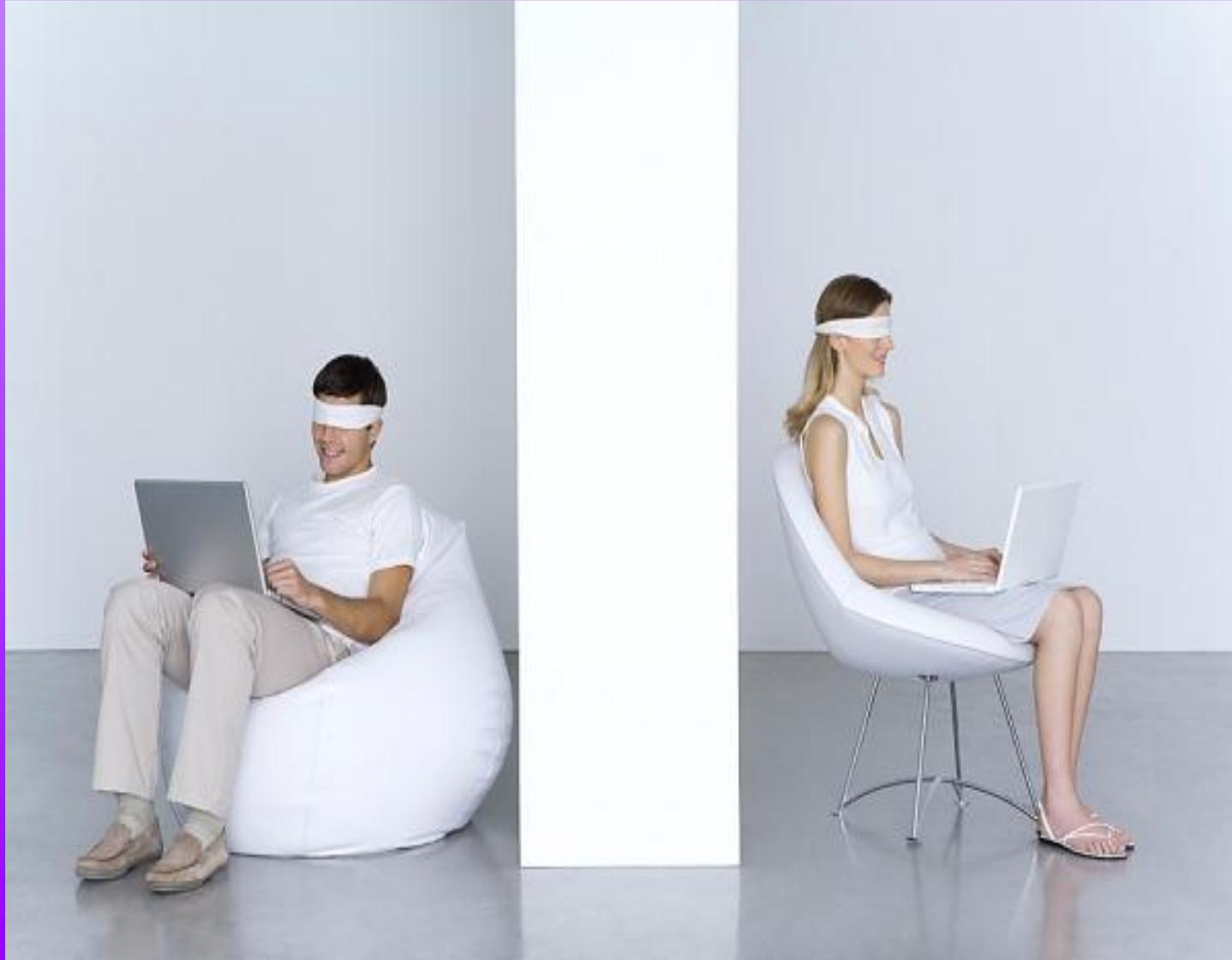
Подготовили студентки
ФТД Т-111
Соколко Екатерина
Кухарева Ольга

К структуре общения можно подойти по-разному, в данном случае будет охарактеризована структура путем выделения в общении трех взаимосвязанных сторон:

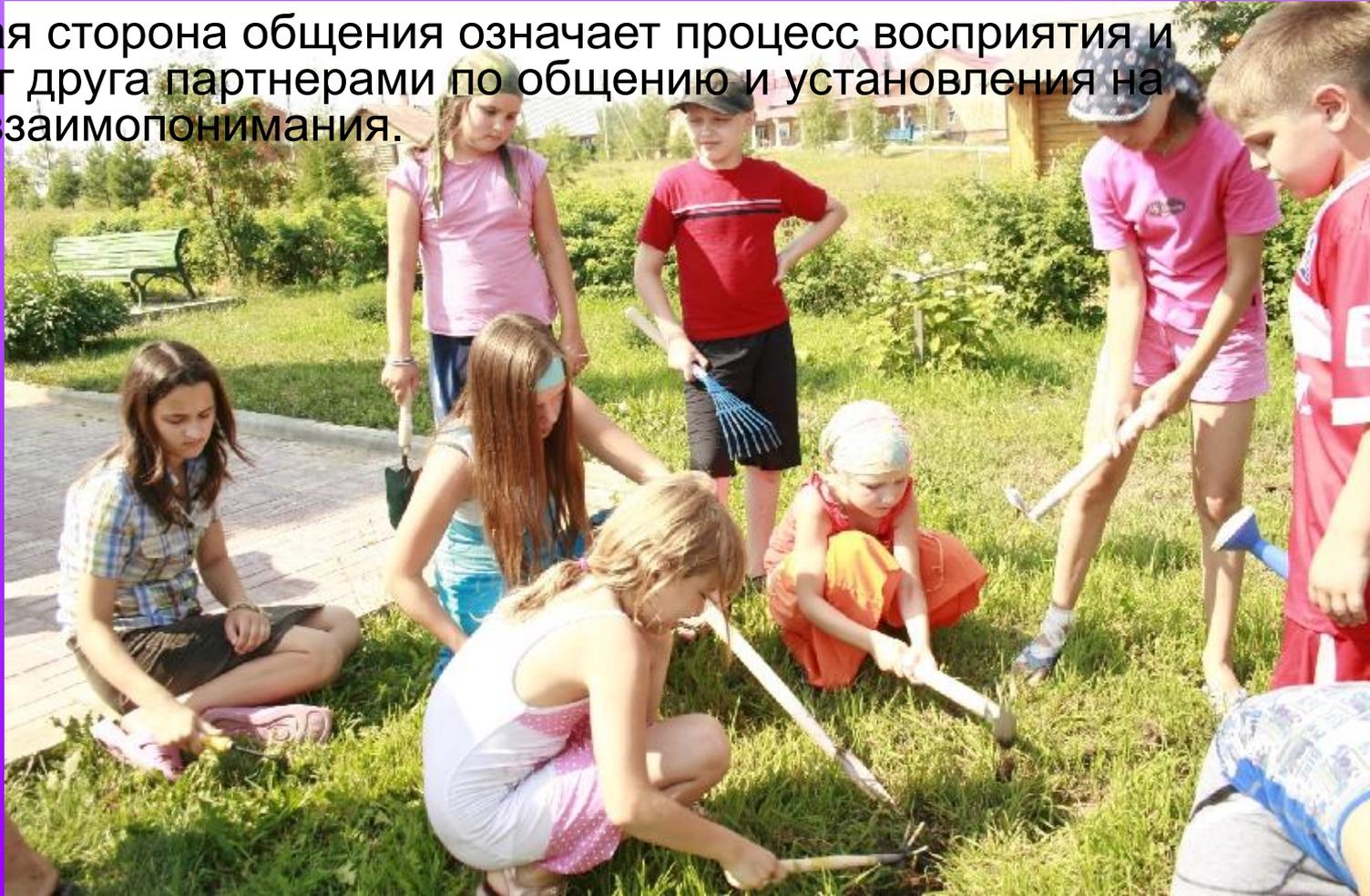
-коммуникативной;

-интерактивной;

-перцептивной;



- Коммуникативная сторона общения (или коммуникация в узком смысле слова) состоит в обмене информацией между общающимися индивидами.
- Интерактивная сторона заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами (обмен действиями).
- Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.



Коммуникативная сторона общения.

- Во время общения имеет место не просто движение информации, а взаимная передача

Закодированных сведений между двумя индивидами – субъектами общения. Следовательно, схематично коммуникация может быть изображена так: S S.



Средства коммуникации.

- Для передача любая информация должна быть соответствующим образом закодирована, т.е. она возможна лишь посредством использования знаковых систем. Самое простое деление коммуникации – на вербальную и невербальную, использующие разные знаковые системы. Вербальная использует в качестве таковой человеческую речь.

- Речь является самым универсальным средством коммуникации, поскольку при передаче информации посредством речи менее всего теряется смысл сообщения. Можно обозначить психологические компоненты вербальной коммуникации – «говорение» и «слушание» «Говорящий» сначала имеет определенный замысел относительно сообщения, потом он воплощает его в систему знаков. Для «слушающего» смысл принимаемого сообщения раскрывается одновременно с декодированием.



Модель коммуникативного процесса Лассуэлла включает пять элементов:

- КТО? (передает сообщение) – Коммуникатор
- ЧТО? (передается) – Сообщение (текст)
- КАК? (осуществляется передача) – Канал
- КОМУ? (направлено сообщение) – Аудитория
- С КАКИМ ЭФФЕКТОМ?
– Эффективность.



Можно выделить три позиции коммуникатора во время коммуникативного процесса:

- открытая
(открыто объявляет себя сторонником излагаемой точки зрения) ,
- отстраненная
(держится подчеркнуто нейтрально, сопоставляет противоречивые точки зрения)
- закрытая
(умалчивает о своей точке зрения, скрывает ее).



Выделяют четыре группы невербальных средств общения:

- 1) Экстра- и паралингвистические (различные околоречевые добавки, придающие общению определенную смысловую окраску – тип речи, интонирование, паузы, смех, покашливание и т.д.)
- 2) Оптико – кинетические (это то, что человек «прочитывает» на расстоянии – жесты, мимика, пантомимика)
- 3) Проксемика (организация пространства и времени коммуникативного процесса)
- 4) Визуальный контакт. Визуалика, или контакт глаз. Установлено, что обычно общающиеся смотрят в глаза друг другу не более 10 секунд.

Интерактивная сторона общения.

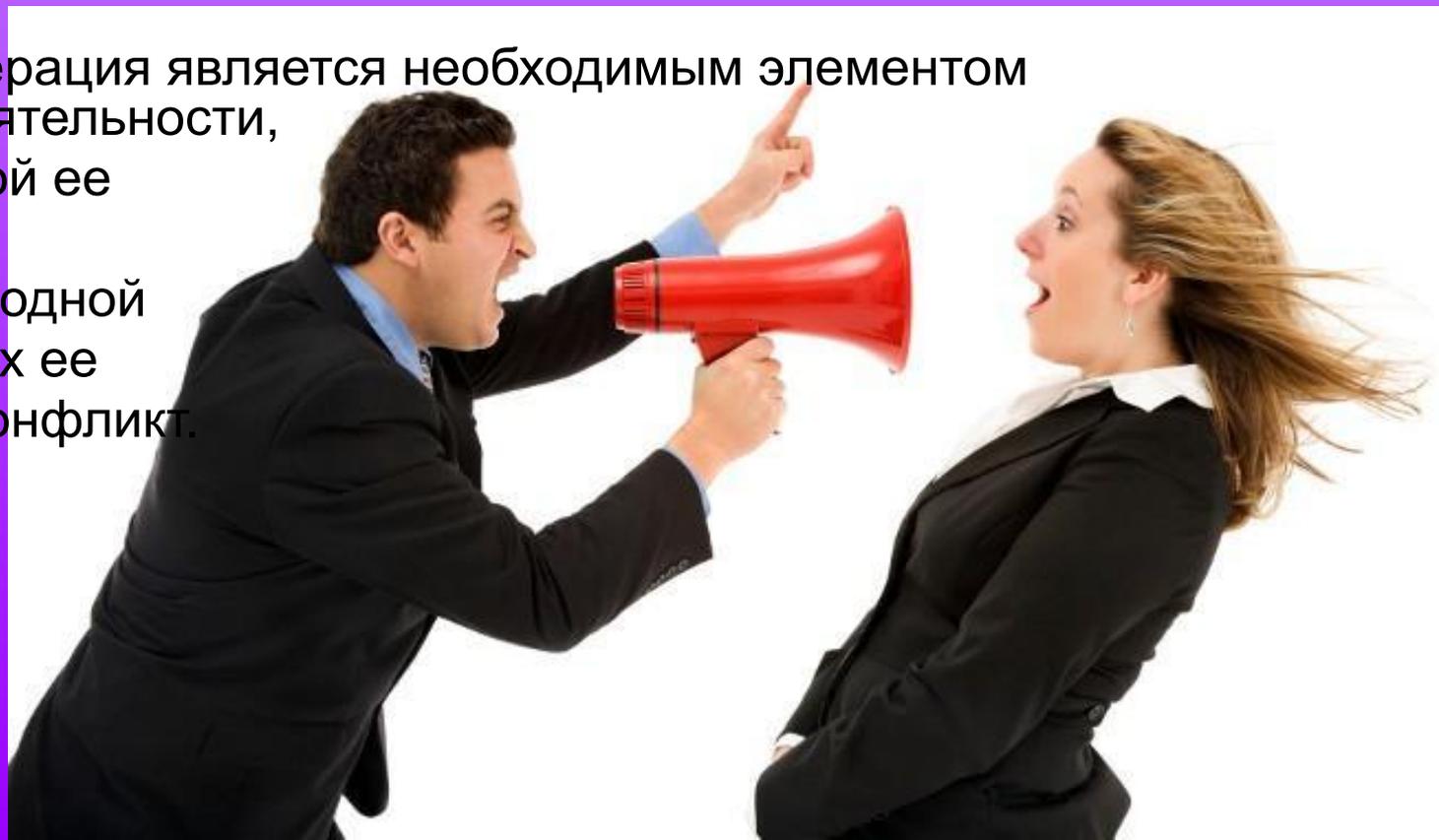
- Это характеристика тех компонентов общения, которые связаны со взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности.
- Есть два типа взаимодействий – кооперация и конкуренция.
- Кооперативное взаимодействие означает

координацию сил

участников. Кооперация является необходимым элементом совместной деятельности,

пораждается самой ее природой.

- Конкуренция – одной из наиболее ярких ее форм является конфликт.



Перцептивная сторона общения

- это процесс восприятия и понимания людьми друг друга.
- Все три стороны общения тесно переплетаются между собой, органически дополняют друг друга и составляют процесс общения в целом.

