



Дисциплина: **Международные перевозки грузов**

Раздел 1. **Основы организации международной перевозки грузов**

Тема 1.1. *Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности*

Преподаватель: Журова Анна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений

Тема 1.1. *Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности*



Вопросы лекции:

1. Значение и роль логистики во внешнеэкономической деятельности
2. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 г.: основные положения
3. Логистические характеристики видов транспорта

Информационные ресурсы в Интернете

- ❖ www.mintrans.ru официальный сайт **Министерства транспорта Российской Федерации**
- ❖ www.loginfo.ru **Логинфо** - журнал информационных технологий в логистике
- ❖ <http://freight.ru/> Журнал «**FREIGHT.RU**» - это издание о российском транспортном рынке, его проблемах, решениях, приоритетах развития.
- ❖ www.cargo.ru информационная сеть в области перевозок.
- ❖ www.transrussia.net Морские Перевозки России
- ❖ www.logistic.ru Транспортно-информационный сервер: новости логистики, транспорта и таможни
- ❖ www.asmap.ru (АСМАП) Ассоциация международных автомобильных перевозчиков



Литература по МПГ в БИЦ РТА

1. **Кретов И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности : учеб. пособие** / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2011.
2. **Гаджинский, А. М. Логистика: учебник** / 18-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К*, 2009.

Литература по МПГ в БИЦ РТА

3. **Зубин, С. И.** Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Москва : Евразийский открытый институт, 2010. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks

Журналы в БИЦ РТА:

1. **Логистика и управление цепями поставок**
2. **ЛОГИСТИКА**

1. Значение и роль логистики во внешнеэкономической деятельности

Унификацией и стандартизацией терминологии по логистике за рубежом в настоящее время занимаются в основном две организации: Совет логистического менеджмента США (*Council of Logistics Management, CLM*) и Европейская логистическая ассоциация (*European Logistics Association, ELA*).



«Логистика — процесс планирования, выполнения и контроля эффективного, с точки зрения снижения затрат, потока запасов сырья, материалов незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей».

ЛОГИСТИКА - ЭТО

- управление материальными потоками и взаимосвязанными с ними информационными и финансовыми потоками от первичного источника до промежуточного или конечного потребителя.
- наука, которая занимается изучением принципов и методов логичной организации и функционирования всей системы продвижения материального потока от источника сырья до конечного потребителя в целом, во взаимосвязи ее отдельных подсистем и элементов.
- все процессы, которые позволяют экономить время и пространство в области грузопотоков товаров, готовой продукции и материалов внутри определенных социальных систем, удовлетворяющих потребности снабжения и требования этих систем

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ЛОГИСТИКИ

- **Объектом изучения логистики** являются материальные и соответствующие им финансовые, информационные *потоки*, сопровождающие производственно-коммерческую деятельность.
- **Предмет логистики** – оптимизация ресурсов в определенной экономической системе.



Материальный поток — находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы (МР), незавершенное производство (НП) и готовая продукция (ГП), к которым применяются логистические виды деятельности, связанные с их физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и т.п.

Материальный поток, перемещаемый средствами транспорта, называется **грузопотоком**. Любой грузопоток характеризуется объемом в единицу времени и направлением движения.

Финансовый поток — движение финансовых средств для оплаты закупаемого сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, а также услуг предприятий и организаций, участвующих в перемещении и преобразовании материального потока.

Сервисный поток — это комплексный последовательный набор услуг, реализуемых по пути движения материального потока.

Информационный логистический поток — это поток сообщений, сведений, документов (в бумажной, электронной форме), передаваемых по различным каналам связи для организации и продвижения материальных и финансовых потоков, оказания услуг в сервисных потоках.

Рис. 1. Взаимосвязь логистических потоков



Логистической операцией называется любое элементарное действие (совокупность действий), приводящее к преобразованию параметров материальных и/или связанных с ними информационных, финансовых, сервисных потоков, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи администрирования или проектирования логистической системы.

Функции логистики

- выбор наиболее рациональных маршрутов продвижения от отправителей к получателям сырья и продукции;
- организация их упаковки, транспортировки, экспедирования, перегрузки и обеспечение полной сохранности;
- определение оптимальных объемов закупок и поставок сырья и продукции, минимизация их запасов у поставщиков, потребителей и в пути следования;
- управление процедурами заказов на сырье и продукцию;
- использование наиболее эффективных складских объектов с лучшими возможностями для сохранности и последующего распределения сырья и продукции, безотказного и быстрого удовлетворения спроса на них;
- обеспечение своевременного и полного финансирования указанных функций;
- действия по ускорению и удешевлению таможенных и страховых процедур.

Основная задача логистики – минимизация затрат по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного потребления.

Решение этой задачи возможно лишь при **условии**, если система учета издержек производства и обращения позволяет выделять затраты на логистику.

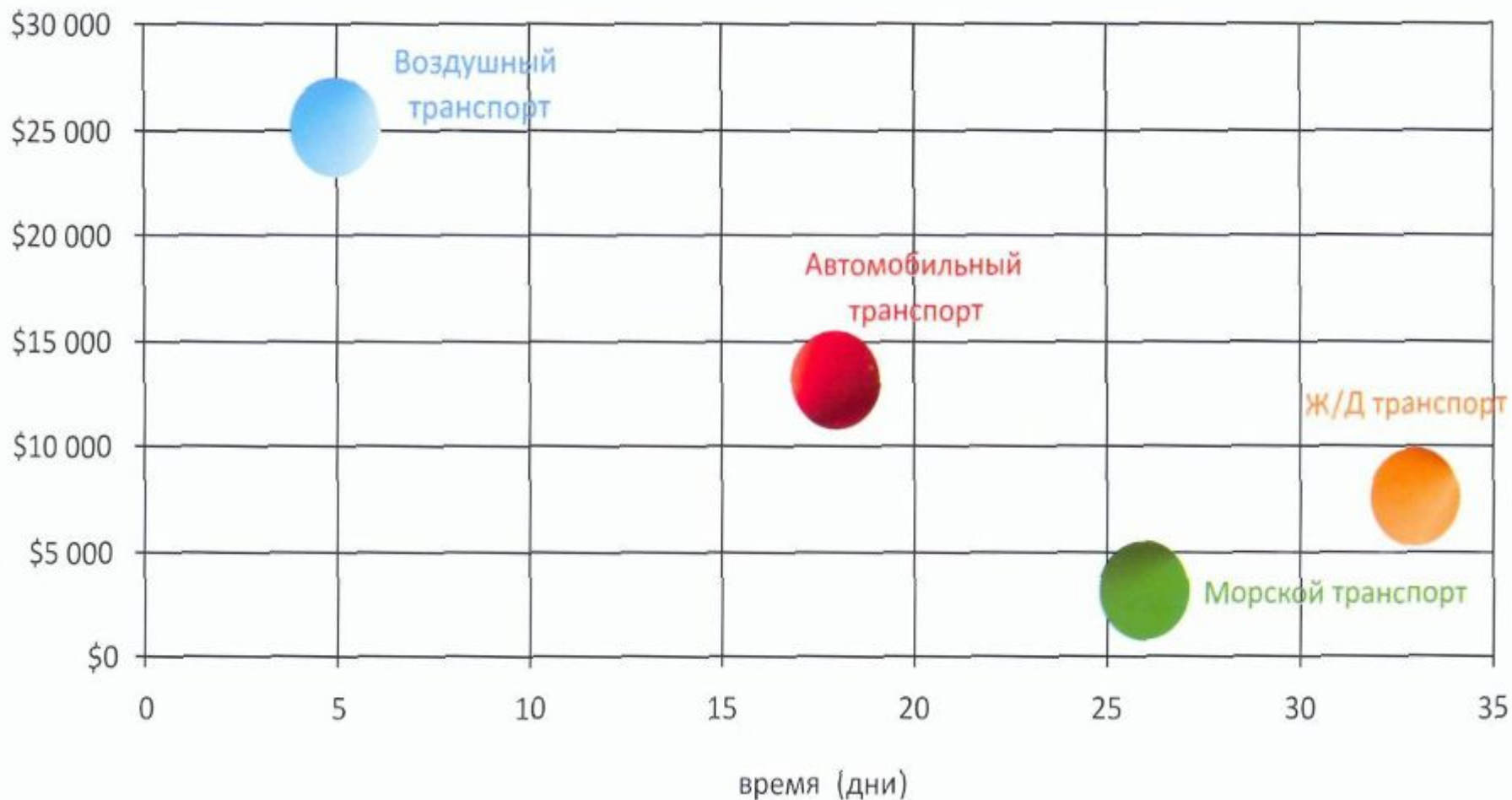
Важный критерий выбора оптимального варианта логистической системы – минимум совокупных издержек на протяжении всей логистической цепи.

Доля транспортной составляющей в цене товарной продукции на рынках ее сбыта



- В цене готовой продукции эта доля оценивается в 5 - 10%,
- в цене сырьевых товаров она значительно выше - 50% и более.
- Транспортная составляющая особенно велика при большой дальности доставки товарной продукции, например, при внешнеторговых сверхдальних перевозках.

Транзитное время и стоимость перевозки 40-футового контейнера из Китая в западную Европу различными видами транспорта



Виды и функциональные области ЛОГИСТИКИ





ВИДЫ ЛОГИСТИКИ

- закупочная логистика или логистика снабжения
- производственная (промышленная) логистика
- логистика распределения
- транспортная,
- информационная
- складская.

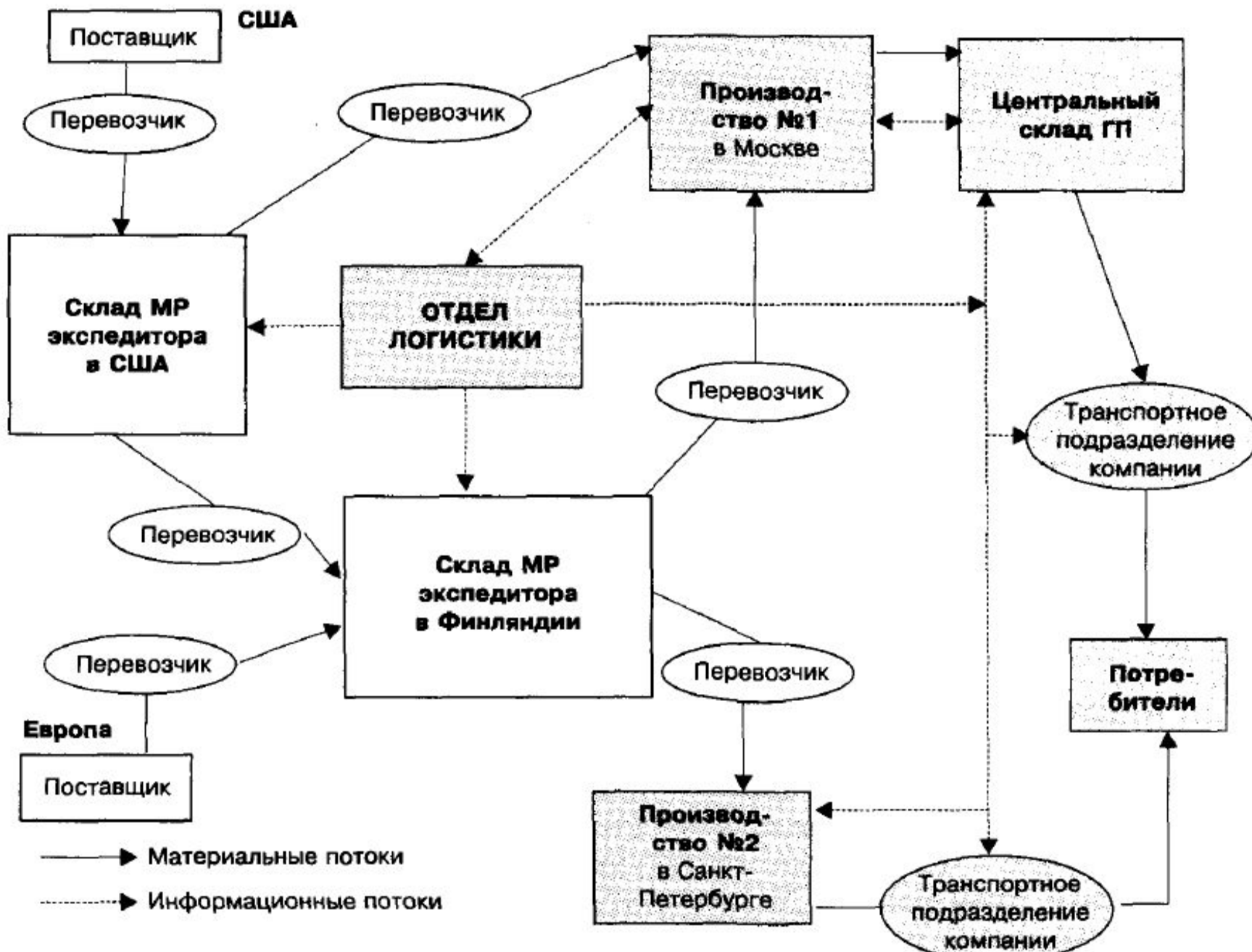


Понятие и концепция логистической системы внешнеэкономической деятельности.

логистическая система — относительно устойчивая совокупность звеньев (структурных/функциональных подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников), взаимосвязанных и объединенных единым управлением логистическим процессом для реализации корпоративной стратегии организации бизнеса.

- **Транспортно-логистическая система** - это система конкурентного транспортного сервиса, предполагающая свободу выбора потребителями необходимых им услуг.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ



Фундаментальные концепции в логистике

- Информационная (информационно-программные модули MRP I, MRP II, DRP, OPT, QR, CR);
- Маркетинговая (акцентирует внимание менеджмента компании на организации логистического процесса в области распределения (дистрибьюции) для усиления позиций фирмы в конкурентной борьбе);
- Интегральная



Современные логистические концепции/технологии

- **RP (Requirements/Resource planning)** - планирование потребностей/ресурсов;
- **JIT (Just-in-time)** - точно в срок;
- **LP (Lean Production)** - «плоское» производство.

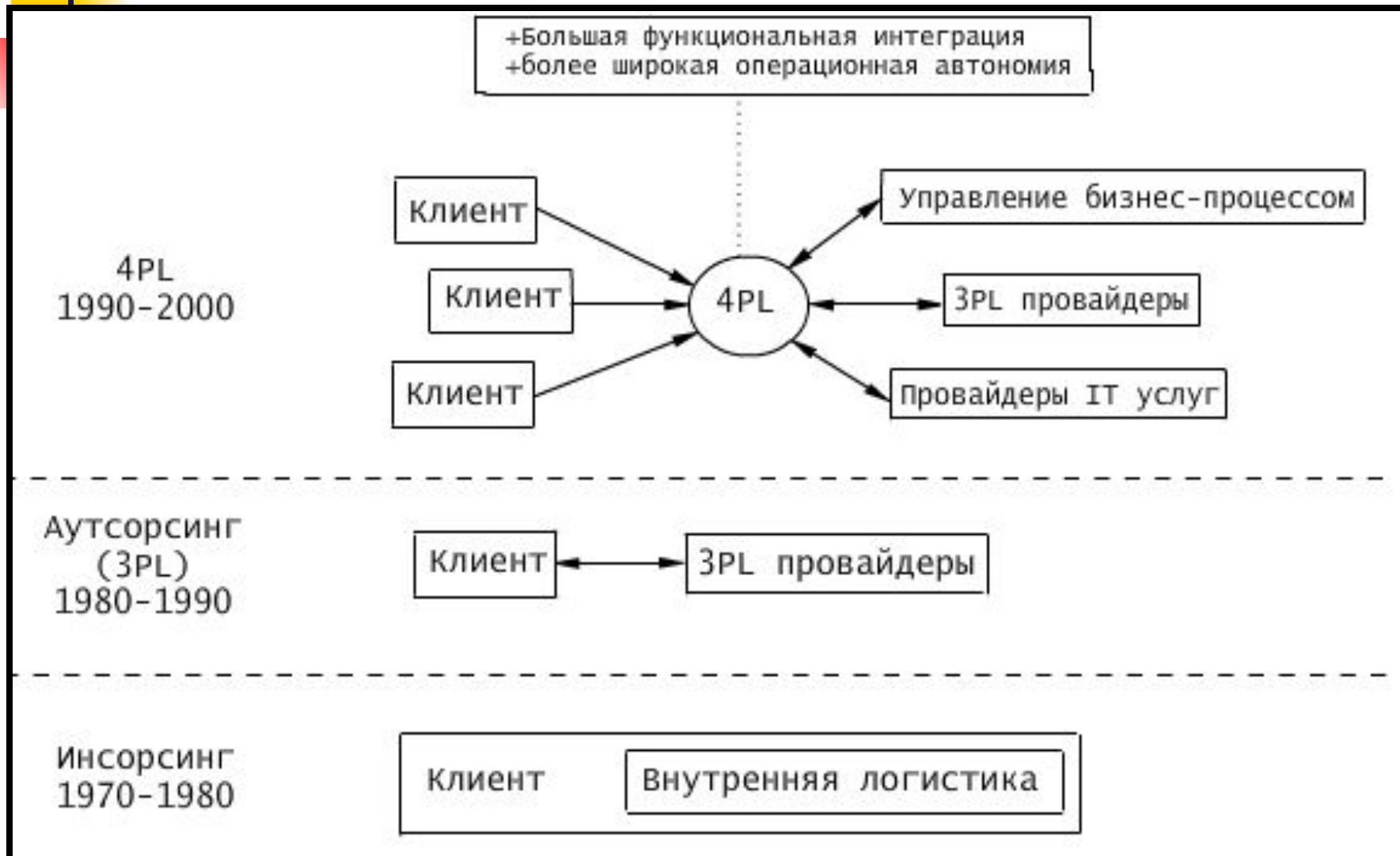
ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ В ЛОГИСТИКЕ

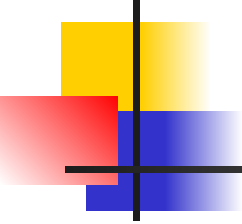
ИНСОРСИНГ - создание в рамках предприятий собственных логистических структур

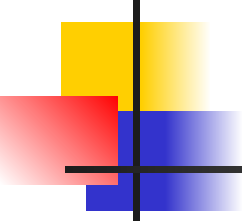
АУТСОРСИНГ - расширение деятельности профессиональных логистических операторов путем передачи предприятиями функции по своему транспортному, складскому обслуживанию, сбыту комплектующих изделий или готовой продукции

PARTY LOGISTICS PROVIDERS - PL-провайдеры (2PL, 3PL, 4PL) Степень передачи логистических функций третьим лицам (может колебаться от отдельных операций до участия аутсорсинговой логистической компании или Party Logistics Providers (PL-провайдеров) в принятии стратегических решений).

Этапы развития логистического подхода в международной практике



- 
-
- "Логистика одной стороны" - 1PL - была характерна для периода 1970-1980 гг., когда компании решали все свои логистические задачи собственными силами и с привлечением своих внутренних ресурсов.

- 
-
- 2PL-провайдеры - компании, которые предлагали своим клиентам некий простейший логистический аутсорсинг: транспортные услуги или несложные складские операции. Сегодня термины 1PL и 2PL практически не употребляются.

Функции 3PL-провайдера

- Прямая транспортировка
- Управление складированием
- Консолидация отправок
- Экспедирование
- Оформление платежей за перевозки
- Сопровождение грузов
- Услуги таможенного брокера
- Проектирование информационных систем
- Выбор информационного обеспечения
- Поддержка информационных систем
- Выбор перевозчиков
- Управление выполнением заказов
- Консолидация отправок
- Управление запасами
- Управление процедурами заказов
- Обеспечение запчастями
- Консультационные услуги
- Снабжение материалами
- Переговоры о тарифах
- Возврат товара
- Управление автотранспортом
- Переупаковка, маркировка
- Контрактное производство

4PL-провайдер

- *«Логистический провайдер четвертого уровня является менеджером цепочки поставок, который сводит ресурсы, мощности и технологию своей организации с ресурсами, мощностями и технологией другого логистического предприятия и управляет им с целью предложить клиентам наиболее полное решение задач в цепочке поставок».*

Ключевые задачи, которые могут относиться к спектру услуг 4PL:

- оперативное, тактическое и частично стратегическое планирование и оптимизация цепочек поставок;
- интеграция информационно-технологических систем;
- стратегическое планирование сетей;
- слежение за прохождением распоряжений;
- планирование использования транспорта;
- планирование и оптимизация маршрутов;
- слежение и маршрутизация;
- управление складами и запасами;
- управление доходами;
- управление документопотоком (бумажным, электронным);
- дополнительные услуги;
- лизинг кадров;
- финансовые услуги;
- консалтинг.

Как стать 4PL?

- логистический провайдер 3-го уровня развивается до уровня 4PL;
- производитель конечного продукта организует дочернее предприятие по образцу 4PL или переориентирует уже имеющееся дочернее предприятие на решение подобных задач;
- консалтинговое предприятие берет на себя выполнение роли 4PL;
- предприятие, предоставляющее услуги в области информационных технологий, становится 4PL;
- совместное предприятие из простого партнера по цепочке поставок становится 4PL.



Концепция менеджмента, **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

- Общая оптимизация всех звеньев цепочки поставок, начиная с конечного потребителя и заканчивая поставщиком сырья.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (управление цепями поставок) - это интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц.

РЫНОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

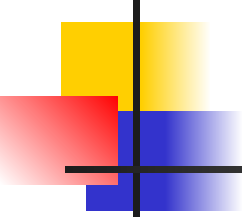
- По итогам 2012 г. рост мирового рынка ТЛУ оценивается в пределах 5%.
- На долю логистического аутсорсинга (2PL, 3PL, 4PL) приходится 56% объема мирового транспортно-логистического рынка – более \$4,0 трлн в 2012 г.
- По данным Armstrong & Associates, в 2012 г. объем мирового рынка 3PL-услуг составил \$685 млрд, увеличившись на 11% по сравнению с 2011 г.

РЫНОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

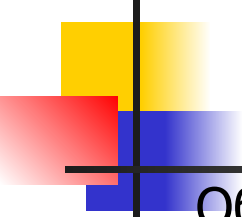
- Наиболее высокую динамику демонстрируют азиатские рынки ТЛУ – более 20% в 2012 г., что особенно впечатляет на фоне отрицательных темпов роста в Европе (-6%).
- Крупнейшим рынком ТЛУ остаются США (23,1% в 2012 г.), на втором месте – европейские страны (19,2%, в том числе Германия – 3,8%). На долю Китая приходится 14,7%.

Сравнение ВВП, логистических затрат и основных показателей транспортно-логистического рынка США, Европы, Китая и России, 2012 г., млрд долл.

	ВВП	Логистические затраты	Транспортно-логистический рынок	Рынок ТЛУ (логистический аутсорсинг)	Доля аутсорсинга, %
США	15650,0	1332,0	1141,9	928,3	81,3%
Европа	16210,0	1487,6	1197,9	773,9	64,6%
Китай	8260,0	1486,8	1210,6	593,2	49,0%
Россия	2013,0	382,5	307,7	99,7	32,4%
Мир, всего	71830,0	8350,6	7322,0	4027,0	55,0%



2. ТРАНСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ РФ НА ПЕРИОД ДО 2030 Г.: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ



Характеристика логистического рынка России

Объем рынка логистических услуг в России, по экспертным оценкам, составляет примерно 65,1 млрд. долл. США

Основные этапы роста логистических компаний в России

1. Транспортировка/дистрибуция по контракту.
2. Логистический аутсорсинг/контрактная логистика.
3. Интегральное управление цепями поставок.

Рис. 1 Структура российского транспортно-логистического рынка по видам услуг, 2012 г., %

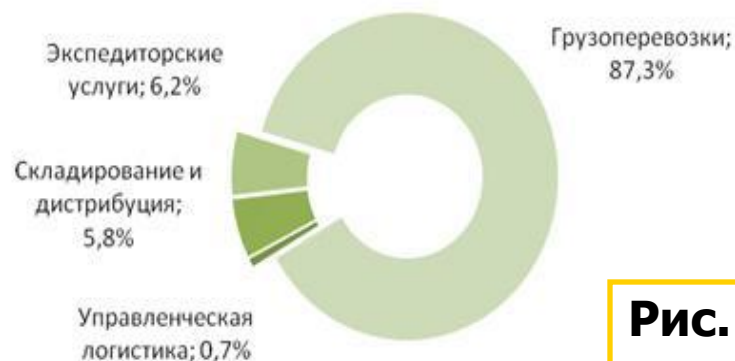


Рис. 2. Динамика российского рынка транспортно-логистических услуг (логистического аутсорсинга), 2007-2013 гг., млрд руб. и %



Транспортная отрасль РФ в 2013 году

- Перевозки по Северному морскому пути показали рекордные результаты: впервые со времен СССР проводка транзитных потоков превысила 1 млн тонн.
- Продолжаются работы по обустройству нового российского морского порта Сабетта на полуострове Ямал, который станет базовым для Северного морского пути. Порт будет ориентирован на экспорт сжиженного природного газа, нефтепродуктов.

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТА РОССИИ

Одной из наиболее значимых является **проблема несбалансированности развития единой транспортной системы России**. Она включает в себя 3 наиболее важных составляющих.

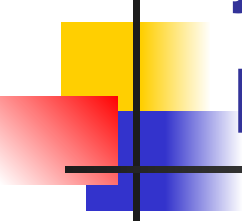
- Первая - это диспропорции в темпах и масштабах развития разных видов транспорта. Наиболее яркий пример - значительное отставание развития внутреннего водного транспорта и высокие темпы роста автомобилизации.
- Вторая - это недостаточное развитие существующей транспортной инфраструктуры, наиболее остро проявляющееся в несоответствии уровня развития автомобильных дорог уровню автомобилизации и спросу на автомобильные перевозки, в резком сокращении числа региональных и местных аэропортов, а также в наличии многочисленных "узких мест" на стыках отдельных видов транспорта.
- Третья - это территориальная неравномерность развития транспортной инфраструктуры.

Лидеры рынка логистических услуг по итогам 2012 года:

ТОР-10 формируется по величине годового оборота компаний, у которых этот показатель превышает 3 млрд. рублей.

Логистический оператор России (ТОР-10) логистических услуг по итогам 2012 года:

- § ЗАО фирма ЦВ «Протек», Москва;
- § Группа компаний «Совфрайт-Совмортранс», Москва;
- § Группа компаний АЛИДИ, Нижегородская область;
- § AsstrA Associated Traffic AG, Москва;
- § ITELLA, Московская область;
- § ГК «СМАЙЛ», Казань;
- § «ФМ Ложистик» Россия, Московская область;
- § DPD в России, Москва;
- § STS Logistics, Москва;
- § ООО «СПСР-ЭКСПРЕСС», Москва.



Крупнейшие международные логистические компании на российской рынке

**DPWN, UPS, TNT, Panalpina, FM
Logistic, Kuhne&Nagel, Gedios,
Gefco, Вельц, Шенкер Россия,
Fraans Maas**



ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010-2015 гг.)»

Транспортная стратегия России до 2030 года



Транспортная стратегия России до 2030 года



Цели:

- создание интегрированной системы логистических парков на территории страны, как основы формирования современной товаропроводящей сети;
- создание единой информационной среды технологического взаимодействия различных видов транспорта и участников транспортного процесса.

Общая схема развития логистической инфраструктуры в Российской Федерации



- Евроазиатский коридор СЕВЕР- ЮГ
- Евроазиатский коридор Запад-Восток (ТРАНССИБ)
- Коридор Западная Европа-Западный Китай

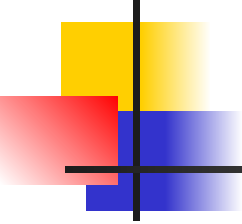
- Развитие мультимодальных транспортных узлов
- Терминально-логистические центры
- Комплексное развитие морских портов
- Комплексное развитие аэропортов

Создание сети логистических центров на базе крупнейших морских портов



**Комплексное развитие крупных транспортных узлов,
расположенных на международных транспортных коридорах
(создание системы мультимодальных логистических терминалов)**



- 
-
- В августе 2013 года на заседании Правительства РФ одобрен актуализированный вариант Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года. В развитие этого документа в Правительстве РФ рассматривалась и Стратегия развития внутренних водных путей.

3. Логистические характеристики видов транспорта

- **Транспорт** — отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов. В структуре общественного производства транспорт относится к сфере производства материальных услуг.
- Задача выбора вида транспорта является основополагающей в транспортной логистике, причем решается она в тесной взаимосвязи с другими задачами логистики. Основой выбора вида транспорта, оптимального для конкретной перевозки, служит информация о характерных особенностях различных видов транспорта, их возможностях и недостатках.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ

Плюсы:

- достаточно высокая скорость доставки;
- свободный график и динамичность доставки;
- возможность доставки грузов «к дверям»;
- возможность непосредственного контроля за грузом со стороны водителя/экспедитора;
- широкий спектр транспортных средств различной грузоподъемности и проходимости.

Минусы:

- относительно небольшой максимальный объем/масса груза;
- высокая зависимость от интенсивности дорожного движения и состояния дорожного покрытия;
- сложность перевозки негабаритных грузов;
- сложность в перевозке хрупких предметов и предметов, чувствительных к вибрации, частому разгону/торможению;
- высокая стоимость перевозок, особенно на длинные расстояния;
- высокая подверженность криминальным воздействиям.





АВИАПЕРЕВОЗКИ

Плюсы:

- высокая скорость (крейсерская скорость до 1000 км/ч);
- высокая степень защищенности от непредвиденных ситуаций;
- широкая география перевозки прямыми рейсами;
- возможность доставки в районы, полностью лишенные наземных и водных путей, например, в горные районы.

Минусы:

- высокая стоимость перевозок;
- не всегда аэропорт с подходящей взлетно-посадочной полосой находится в непосредственной близости к местоположению получателя;
- сложность перевозки негабаритных грузов.



ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Плюсы:

- невысокая стоимость перевозок;
- стабильность движения – как в плане механическом (железнодорожное полотно однородно по качеству и слабо зависит от метеоусловий), так и в плане организационном (строгое расписание);
- большая грузоподъемность и гибкое наращивание мощности состава (по грузоподъемности железные дороги уступают только морским путям);
- простота в формировании составных отправок – один локомотив можно доставлять одновременно твердые, жидкие и сыпучие продукты.

Минусы:

- относительно небольшая (хотя и стабильная) средняя скорость перевозок;
- возможность доставлять груз только туда, где проложены железнодорожные пути;
- в случае форс-мажора (хотя и редкого – железнодорожные катастрофы случаются нечасто) невозможно объехать зону происшествия;
- сложность перевозки негабаритных грузов (грузов неправильной формы).

Крытые вагоны



Полувагоны



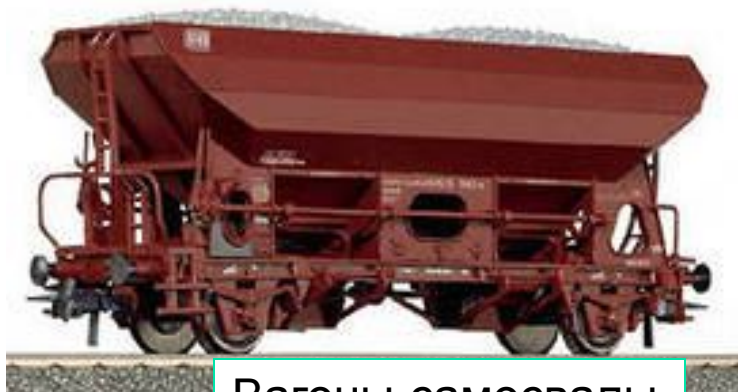
Платформы



ХОППЕР



Вагоны-самосвалы



Цистерна



Вагон-рефрижератор





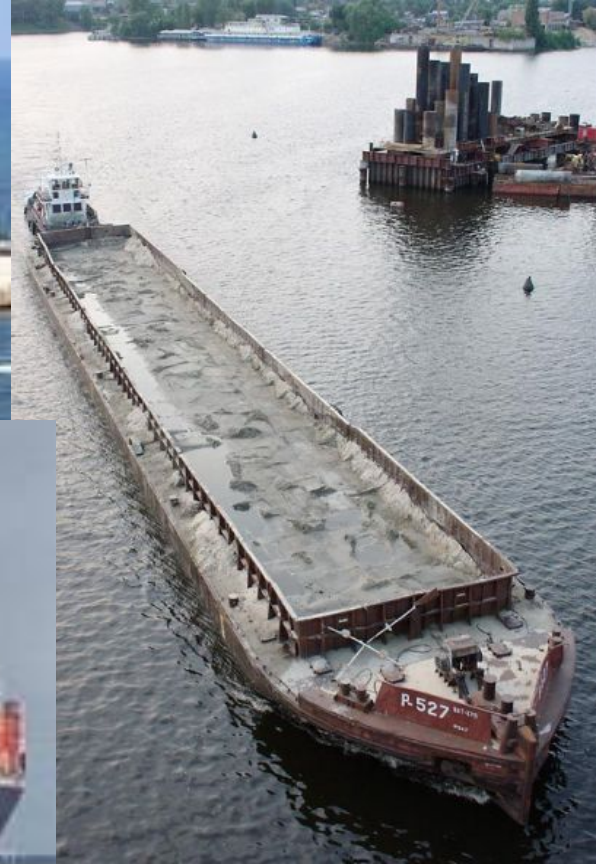
ВОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Плюсы:

- большие возможности по массе перевозимого груза (до 60 тыс. тонн);
- большие возможности в перевозке негабаритных грузов (размер грузовых судов достигает нескольких сот метров);
- низкая стоимость перевозок.

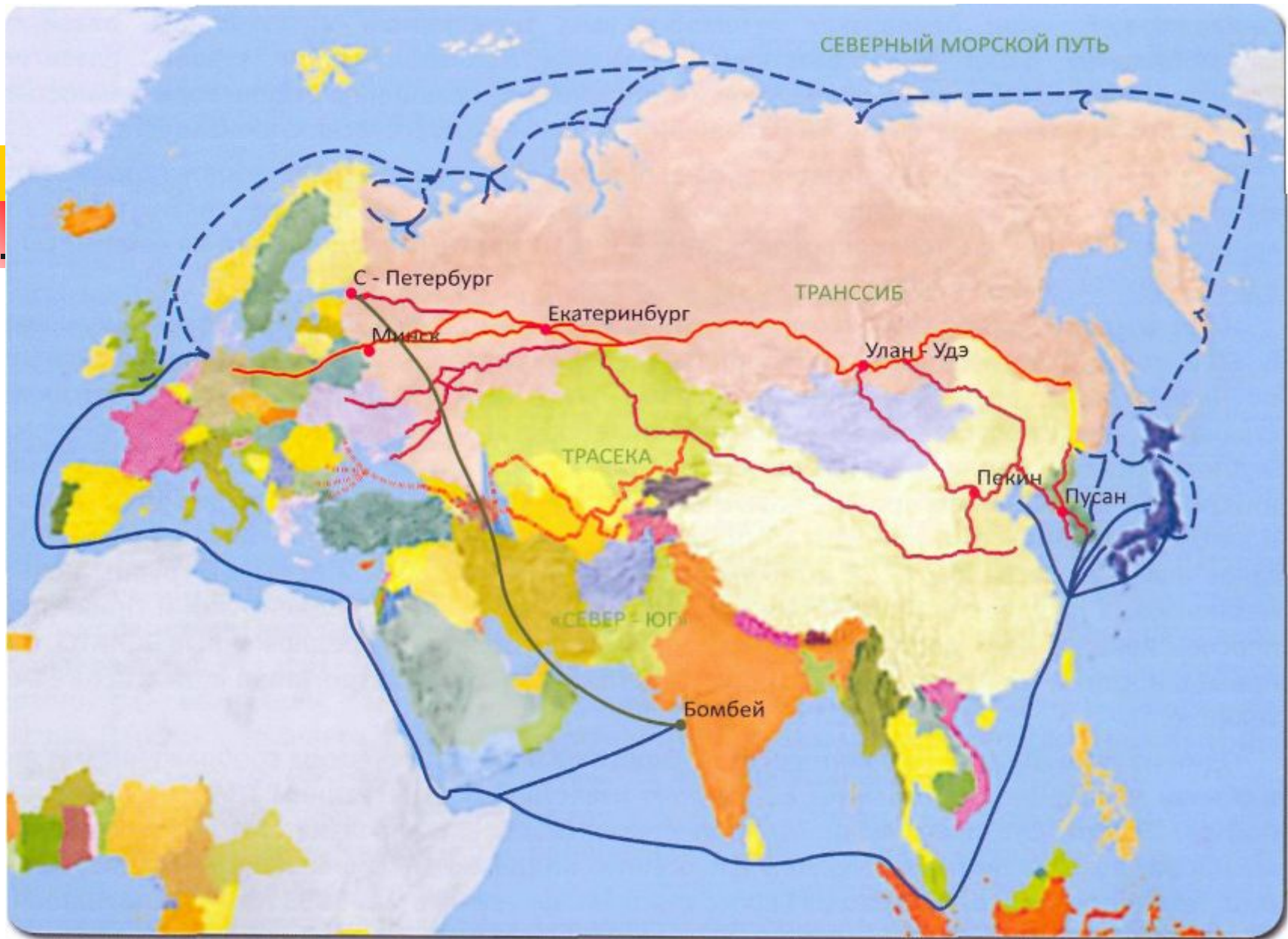
Минусы:

- невысокая скорость движения;
- ограниченность сезона навигации;
- основные преимущества (грузоподъемность и габариты) зачастую действительны только на морских и океанских рейсах, так как речные маршруты имеют ограничение по водоизмещению.



- **Транспортный коридор** в общем случае означает направление транспортных и информационных коммуникаций, на котором сосредотачиваются, а затем распределяются мощные потоки грузов и пассажиров.
- **Транспортные коридоры** образуют системы различных видов транспорта. Подразумевается, что виды транспорта, формирующие транспортные коридоры, способны заменять или дополнять друг друга при увеличении потребностей в объемах перевозок или возникновении трудностей в их осуществлении на отдельных видах транспорта.

Концепция создания **международных транспортных коридоров** (МТК) была выдвинута ЕЭК ООН в 90-х годах прошлого столетия. Суть концепции состоит в комплексном развитии всех видов транспорта на наиболее важных направлениях грузо и пассажиропотоков. Принятой концепцией предполагалось, что МТК не могут быть ограничены территориями стран Евросоюза, поскольку значительные грузо и пассажиропотоки связывают эти страны со странами Восточной Европы, Ближнего Востока и Азии.



Евразийские транспортные коридоры

