



# КОРПОРАТИВНЫЕ ЗНАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Работу подготовила  
студентка V курса, ЭФ  
ДС 02  
Дегтярева Н.А.

# ПЛАН

## Введение

1. Корпоративные знания организации: определение, классификация знаний
2. Организационные знания: определение, свойства
3. Управление знаниями на предприятии: функции, задачи
4. Управление знаниями в различных компаниях

## Заключение

# ВВЕДЕНИЕ

Волны общественного развития	Социально-экономические характеристики			
	Основной ресурс	Предмет производства	Предмет эксплуатации	Тип взаимодействий
Доиндустриальная	Природное сырье	Извлечение продукта	Труд	Взаимодействие с природой
Индустриальная	Энергия	Производство товара	Капитал	Взаимодействие с техникой
Постиндустриальная	Знания	Производство знания	Информация и знания	Коммуникации между людьми

Таблица 1. Социально-экономические характеристики этапов становления постиндустриализма

# «ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ»



1962г., Ф. Махлуп

Информация и знания, воплощаемые в результатах научно-технического прогресса, прежде всего, в новых видах техники, технологий, методах организации производства и управления экономикой, становятся основными факторами и ресурсами нового типа экономики – **«ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ»** или **«ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»**.

**«Экономика знаний»** - сектор экономики, ориентированный на производство знаний.



112 лет

56 лет

12 лет

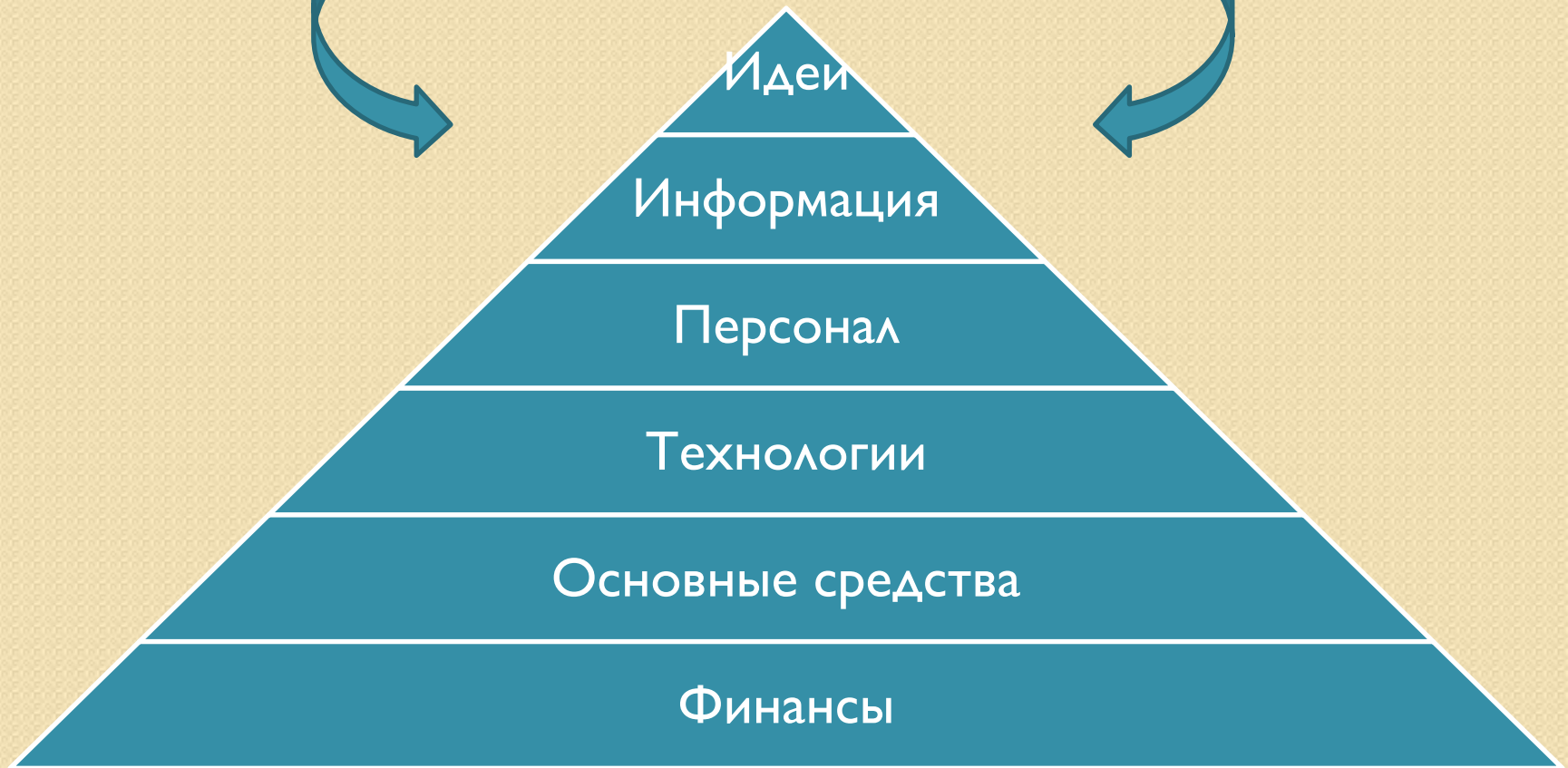
# Факторы, определяющие современные реалии функционирования компании

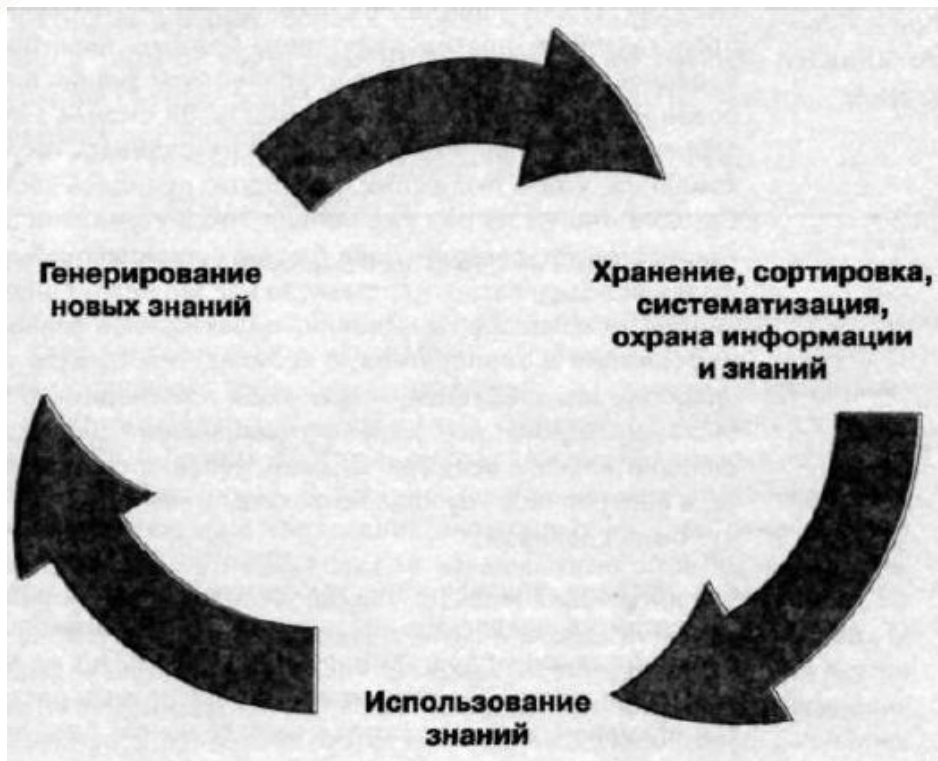
- *Расширенное предложение продукции.*
- *Активное использование технологий*
- *Размывание границ между отраслями и сегментами.*
- *Глобальная конкуренция.*
- *Быстрое устаревание информации.*
- *Большая взаимосвязанность участников.*
- *Рост профессионализма и компетенций.*

Таким образом, в современных экономических условиях **конкурентные преимущества компаний** все в большей степени зависят **от умения получать знания и грамотно ими распоряжаться.**

# ПИРАМИДА ЦЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***ЗНАНИЯ***





Кругооборот знаний в организации

**Корпоративные знания (corporate knowledge)** - нематериальный ресурс корпорации, который включает опыт, знания и навыки персонала, подразделений и рабочих групп корпорации, корпоративный дух и культуру, рабочие и технологические процессы, связи и договоренности, сети лояльных поставщиков, партнеров, сбытовые сети, общественное мнение о компании и лояльность ее клиентов.

# ТИПЫ КОРПОРАТИВНЫХ ЗНАНИЙ

- КОРПОРАТИВНЫЕ ЗНАНИЯ
  - эмпирические знания
  - теоретические знания
  - личные знания
  - организационные знания




# ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ЗНАНИЕ

**Организационное знание**- представляет собой постоянно меняющееся сочетание структурированного опыта, ценностей и служит основой для оценки и усвоения нового опыта и информации. В организациях знание существует не только в документах или хранилищах, но и в наработанных приемах, процессах, практиках и нормах.

*Т. Девенпорт и Л. Прусак*

## СВОЙСТВА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ЗНАНИЯ:



ценность для  
достижения  
стратегическ  
их целей  
организации

быстрая  
распростран  
яемость

доступность  
для  
использован  
ия внутри  
организации  
и за ее  
пределами

уникальность  
,  
невоспроизв  
одимость у  
конкурентов

## ЗАПАДНЫЙ ВЗГЛЯД

- Организация рассматривается как машина для переработки информации.
- **Формализованное (или явное) знание (*explicit knowledge*)**, может быть выражено словами, цифрами и символами, легко изложено и распространено в виде чисел, формул, алгоритмов или всеобщих принципов.

## ВОСТОЧНЫЙ ВЗГЛЯД

- формализованное знание, выражаемое словами и цифрами – всего лишь видимая часть.
- **Неформализованное (или неявное) знание (*tacit knowledge*)** существует на уровне индивидуума и плохо поддается формализации. Это знание тесно связано с опытом и действиями конкретного человека, его идеалами и ценностями.

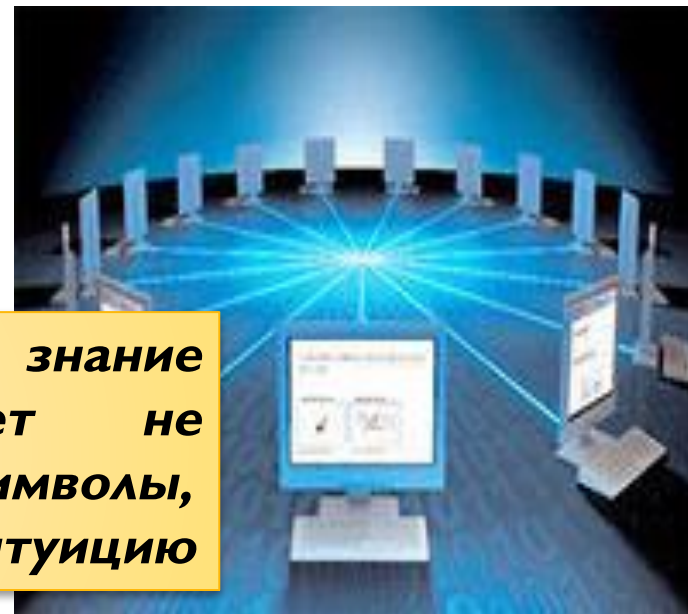
## Подходы на проблему создания организационного знания



**Явные знания** – описания теорий, методов, алгоритмов, стандартов, технологий, машин и систем.

**Неявные знания** – культура мышления, опыт, мастерство, интуиция специалистов

**Организационное знание компании подразумевает не только цифры, образы и символы, но и духовные ценности, интуицию и эмоции.**



# УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

- **Управление корпоративными знаниями** - процесс трансформации интеллектуальных ресурсов хозяйствующего субъекта в его интеллектуальный капитал, приносящий прибыль посредством создания системы корпоративных знаний и управления ею.
- **Управление знаниями** – дисциплина, которая обеспечивает интегрированный подход к созданию, организации, доступу и использованию информационных ресурсов организации: структурированные БД, текстовую информацию, документы, описывающие правила и процедуры, а также наиболее важное – неявные знания сотрудников, и др.
- **Управление знаниями** – формальный процесс, который состоит в оценке организационных процессов, людей и технологий и создании системы, использующей взаимосвязи между этими компонентами, с целью предоставления нужной информации нужным людям и в нужное время, что приводит к повышению продуктивности.

# Дуализм термина «управления знаниями»

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

## Технология менеджмента

Стратегии управления организацией для обеспечения функций по созданию, организации, использованию и повышению количества и качества интеллектуальных ресурсов организации (знаний)

## Информационная технология

Программное и техническое обеспечение для реализации задач хранения, поиска, обработки, анализа и использования документов, информации и знаний

# ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗНАНИЯМИ

- **Организационная часть (социально-психологическая)** – представляет собой политику организации в отношении управления знаниями, т. е. разнообразные управленческие рычаги и процедуры, которые позволяют организации сохранять, структурировать, анализировать информацию для того, чтобы эффективно ее использовать в настоящем и будущем.
- **Технологии** помогают осуществить эти управленческие процедуры.

# ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗНАНИЯМИ



# МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

## СОСТАВЛЯЮЩИЕ МОДЕЛИ:

### *Инфраструктура знаний*

- существующая структура и процессы организации;
- источники знаний.

### *Культура знаний*

- компании должны обеспечить культурную среду, которая бы способствовала обмену знаниями

### *Технология знаний*

- исследования данных и текстов (Data mining, Text Mining);
- системы управления документооборотом (Document management);
- средства для организации совместной работы (Collaboration);
- корпоративные порталы знаний;
- средства, поддерживающие принятие решений (Decision support)



# ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

- электронная почта (e-mail)
- браузеры и системы поиска (Browsers);
- интеллектуальные системы (Intelligence Systems);
- системы искусственного интеллекта (artificial intelligence systems).
- корпоративные сети и Интернет (Intranet & Internet);
- базы и хранилища данных (Data Base & Data Warehouse)
- системы групповой поддержки (Groupware);
- экспертные системы и базы знаний (Expert Systems & Knowledge Base);

# ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

- аудит и оценка имеющихся ресурсов знаний, их источников и информационных ресурсов корпорации;
- определение актуальных и определяющих знаний и информации для данного типа бизнеса или организации;
- определение типа сценария управления знаниями организации;
- разработка классификации организационных знаний;
- определение технологической составляющей проекта и выбор необходимых ИТ-решений.

# ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

- Аналитическая
- Распределительная
- Защитная
- Интеграционная
- Создание новых знаний

# СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Система управления знаниями создаёт в организации единое информационное пространство, организует совместную работу сотрудников для приобретения, представления и обмена знаниями, предоставляет доступ к единой базе знаний и создаёт условия для эффективного использования знаний персонала в общих интересах.

- *анализ* (получение доступа персонала к средствам анализа рыночных, отраслевых, корпоративных, структурных и персональных данных);
- *сбор, поиск и доставка информации и знаний;*
- *управление документооборотом* (хранение, архивирование, разметка и публикация документов).

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- организация совместной работы (совместное решение на основе мозгового штурма», Интернет, intranet, технологии групповой обработки, синхронные конференции и др.);
- управление содержимым интеллектуальных активов (создание «организационной памяти» и совместное использование опыта).

- быстрее отвечать на требования клиентов с помощью более эффективных инновационных решений;
- быстрее воплощать инновации в продукты с тем, чтобы поставить их клиентам;
- использовать интеллектуальные активы партнеров;

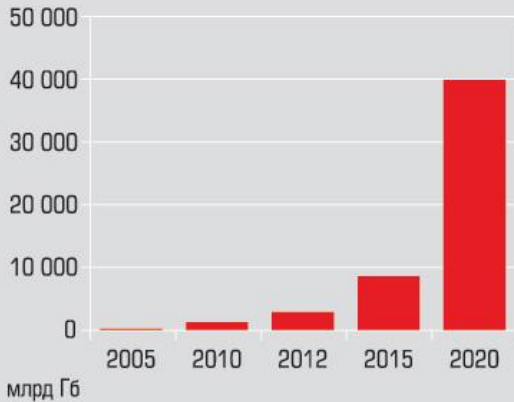
- развитие человеческого потенциала компании;
- привлечение инвестиций и обеспечение экономического роста;
- освоение новых рычагов обеспечения устойчивой конкурентоспособности компании

# **ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ**

# Data Science



Общий объем цифровых данных в мире



Источник: IDC

# Data Science

## *Big Data*

- Volume – объем
- Velocity – скорость
- Variety – многообразие

**Data Science** - наука о данных, позволяющая извлекать знания из набора данных. От обычной статистики **Data science** отличается более комплексным подходом – для анализа привлекаются все возможные источники, включающие в себя не только таблицы с сухой статистикой, но также и другие данные. **Data science** — это наука о работе с данными, умении вытягивать из больших объемов информации не просто тренды, а их объяснение и обоснование возможных решений.

# НЕФТЬ В 3D

**Гидродинамическая модель месторождения (Rock Flow Dynamics, RFD)** - важная составляющая извлечения нефти и газа на поверхность. Формы залегания в недрах, особенности пластов, окружающей среды, условия формирования, разрушения, качество самого ресурса, наличие примесей - все эти данные и расчеты собираются, строится **3D-модель**, которую штатные инженеры могут вертеть, проигрывая различные сценарии разработки.



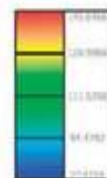
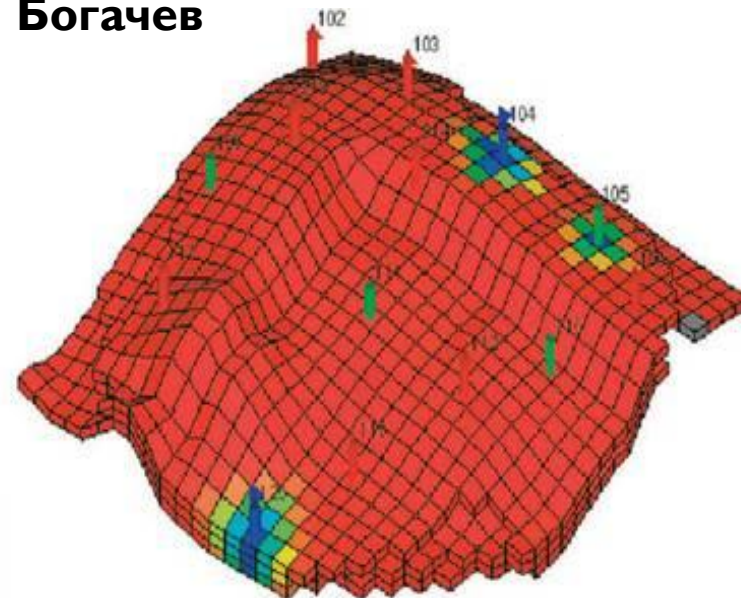
**Василий  
Шелков**



**Кирилл  
Богачев**

## **3D-модель позволяет:**

- **определить оптимальную расстановку скважин, направление и длину гидроразрыва пласта,**
- **выбрать методы бурения;**
- **рассчитать суммарный дебит нефти для определенной группы скважин,**
- **создать ежегодный сводный отчет для любого периода.**





# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Влияние на развитие экономики глобализационных процессов связано с распространением информационных технологий, непрерывным внедрением инноваций в мировом масштабе. Информатизация бизнеса является не только фундаментом поддержки, но и главным элементом в системе принятия решения. И именно на основе управления и развития корпоративных знаний организации выстраиваются новые производственные технологии, формируются новые знания, разрабатываются новые продукты и услуги. Все это создает предпосылки для развития нового типа экономики – «экономики знаний». Чем эффективнее будет деятельность компаний по управлению знаниями, тем больший вклад компании внесут в развитие экономики знаний, тем конкурентоспособней будет наша страна.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**