



**Федеральная таможенная служба
Государственное казенное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
RUSSIAN CUSTOMS ACADEMY**

Дисциплина:

«ЛОГИСТИКА»

Тема 2.2

«ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»



Цели лекции:

1. Изучить цель, задачи функциональной логистики
2. Изучить содержание функциональной логистики



Вопросы лекции:

1-й вопрос:

Логистика снабжения: цель, задачи, функции и механизм функционирования

2-й вопрос:

Внутрипроизводственная логистика: понятие, цель, задачи, основные принципы и положения логистической организации производственного процесса

3-й вопрос:

Распределительная логистика: понятие, цель, задачи, правила, функциональный цикл и каналы распределения



Литература по теме 2.2

- 1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. – 17-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К°», 2009. (Главы 8.1-8.5, 8.7, 9.1, 9.2, 9.4, 9.5, 10.1-10.3)**
- 2. Основы логистики: Учебник для вузов / Под ред. В.Щербакова. – СПб.: Питер, 2009. (Глава 4.1-4.3).**
- 3. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А.Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. (Главы 4.2, 5.1-5.3, 6.2, 6.3).**
- 4. Логистика: Учебник / В.В.Дыбская, Е.И.Зайцев, В.И.Сергеев, А.Н.Стерлигова; под ред. В.И.Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.**



1-й вопрос.

Логистика снабжения: цель, задачи, функции и механизм функционирования



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ

5

Логистика снабжения - это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами

Соотношение терминов



Предметом логистики снабжения - физическое перемещение материально-вещественных элементов производства в пространстве и во времени на стадии их притока на предприятие, управление внешними поставками материальных ресурсов (МР) и производственными запасами

ЦЕЛЬ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ - ОБЕСПЕЧЕНИЕ **НАДЕЖНОСТИ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК**, Т.Е. ПЕРЕДАЧ ПСТАВЩИКОМ ЗАКУПАЕМЫХ У НЕГО МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ (МР) ПРЕДПРИЯТИЮ-ПОКУПАТЕЛЮ (ЗАКАЗЧИКУ)

Задачи :

1. Определение потребности в материальных ресурсах
2. Исследование рынка закупок
3. Выбор поставщиков
4. Осуществление закупок
5. Контроль поставок
6. Подготовка бюджета закупок
7. Координация и системная взаимосвязь снабжения с производством, сбытом, складированием и транспортированием, а также с поставщиками

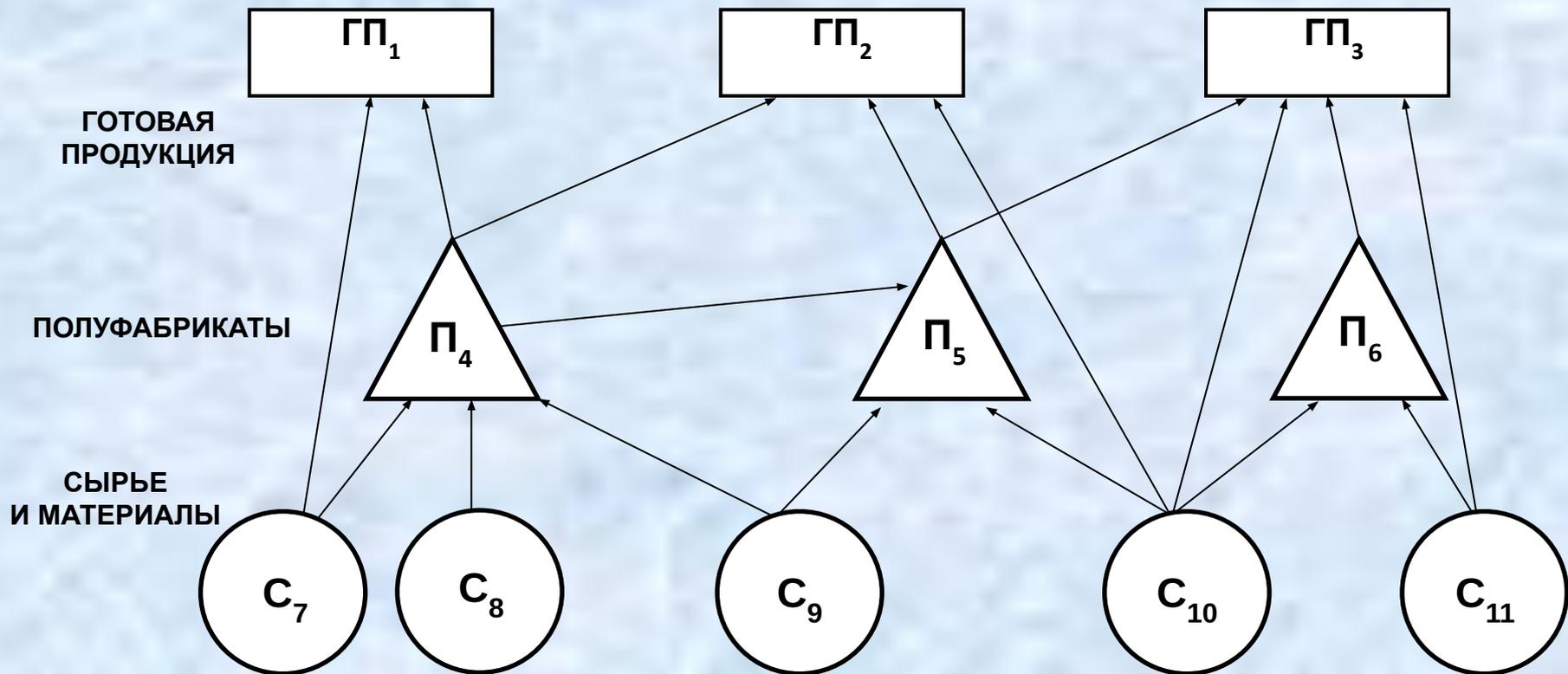


ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ





СХЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСАХ





ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОПИСАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В МР ПО СПЕЦИФИКАЦИИ

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Спецификации свидетельствуют о том, что потребность в МР и способы ее удовлетворения покупателем тщательно исследованы и изучены• Спецификации устанавливают стандарты для оценки и контроля поставляемых МР• Спецификации позволяют осуществлять закупки одинакового МР из различных источников поставок• Спецификации создают предпосылки для организации добросовестной конкуренции между потенциальными поставщиками• Применение спецификаций переносит полную ответственность за исполнение заказа на поставщика	<ul style="list-style-type: none">• Невозможно составить адекватные спецификации для ряда МР, например, для технически сложных товаров• С применением спецификаций растут прямые расходы, обусловленные необходимостью обеспечения их адекватности новым реалиям• Спецификация желаемого МР может не превосходить характеристик стандартной имеющейся в наличии готовой продукции• Чрезмерно детально составленные спецификации иногда приводят к нежеланию возможных поставщиков предоставлять оферты в ответ на запросы котировок• Если спецификации не описывают функцию МР, ответственность за их адаптацию к области применения будет целиком лежать на покупателе• Минимальные требования спецификаций, установленные покупателем, как правило, являются



МЕТОД РАСЧЕТА ПО НОРМАМ РАСХОДА В МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

9

(«МЕТОД ПРЯМОГО СЧЕТА»)

$$P_n = P - O_n \pm P_{nz}; \quad (1)$$

$$O_n = O_{\phi} + O_n + O_{\delta} - O_p \quad (2)$$

Норма расхода МР – это максимально допустимое количество МР для производства единицы продукции или работы установленного качества с учетом планируемых организационно-технических условий производства.

Состав нормы расхода МР:
$$H = g_u + \sum g_1 + \sum g_2, \quad (3)$$

$$P_{ij} = H_{ij} \times R_j, \quad (4)$$

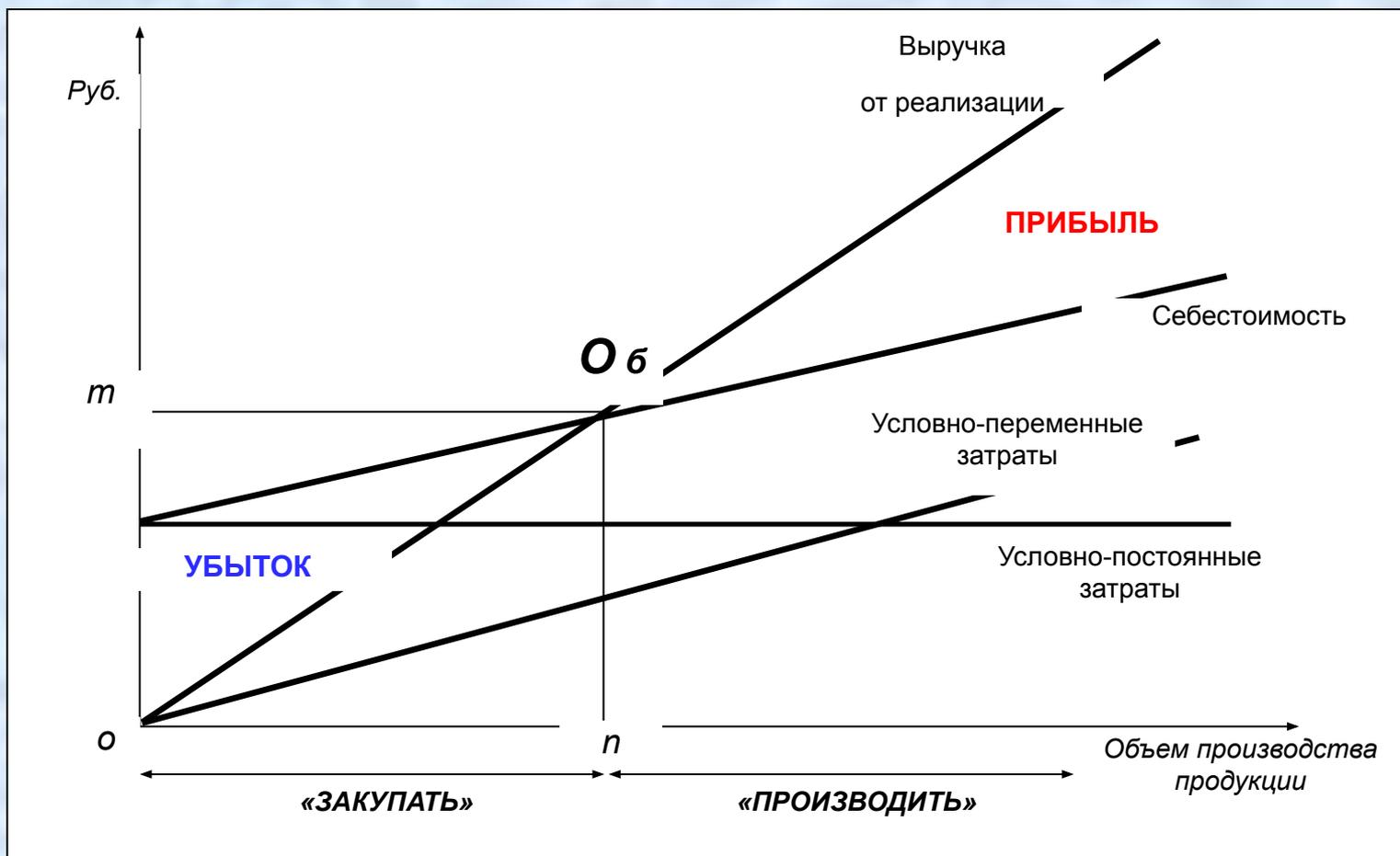
где P_{ij} – потребность в i -м МР на производство j -го вида продукции или выполнение j -го вида работы;

H_{ij} – норма расхода i -го МР на производство единицы j -го вида продукции или выполнение единицы j -го вида работы;

R_j – объем производства j -го вида продукции или выполнения j -го вида работы



РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ «ПРОИЗВОДИТЬ ИЛИ ЗАКУПАТЬ»





«ОЦЕНКА ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ»

Оценивается:

компетентность поставщика;
логистические мощности поставщика;
обязательство поставщика перед потребителем относительно качества, цены и обслуживания;
системы контроля запасов МР, издержек, бюджетов, персонала и информации;
финансовое состояние поставщика;
соотношение цены поставки с качеством и уровнем обслуживания;
надежность поставок;
наличие общих ценностей у поставщика и потребителя;
соответствие поведения поставщиков и поставляемых ими МР требованиям законодательства и экологической безопасности

Надежность поставок:

$$R_{\text{пост}} = 1 - P_{\text{отк}}(t)$$

Виды оценки:

- технико-экономическая;
- существующих и потенциальных поставщиков;
- системы закупок (централизации и децентрализации снабжения);
- стратегии снабжения.



ПРИМЕР РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКА

Рейтинг	Критерии эффективности логистики снабжения
1	Переговоры о цене, приводящие к экономии средств
2	Использование метода увеличения прибыли путем консолидации объемов закупок
3	Результаты деятельности по прошлым поставкам
4	Контроль результатов поставок
5	Наличие у поставщиков программ улучшения качества ГП и поставок
6	Бюджеты отделов и реальные расходы
7	Использование программ по постоянному улучшению качества поставок
8	Применение критериев оценки постоянного улучшения организации закупок
9	Использование АСУ
10	Расходы на транспортировку
11	Сертификация основных поставщиков
12	Применение принятой стратегии
13	Обязательства поставщиков по долгосрочному выгодному ценообразованию
14	Точный, своевременный и эффективный сбор информации
15	Финансовое состояние поставщиков
16	Число поставщиков жизненно необходимых для предприятия
17	Эффективная связь между отделами предприятия-покупателя
18	Поддержка и интерес поставщиков к долгосрочным договорам
19	Использование электронного обмена данными
20	Оценка лицом, которому подчиняется отдел закупок, результатов его деятельности



2-й вопрос.

Внутрипроизводственная логистика: понятие, цель, задачи, основные принципы и положения логистической организации производственного процесса



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

Внутрипроизводственная логистика - это управление доставкой МР на рабочие места (по мере их движения от стадии к стадии производственного процесса) и запасами незавершенного производства

**ЦЕЛЬ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКИ -
ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА**

ДОСТИГАЕТСЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВА

оперативно-
календарное
планирование

диспетчирование
с ориентацией на предупреждение отклонений в
организации подачи МР, инструментов, оснастки и
т.п. в цеха, на рабочие места и в организации
внутрипроизводственного перемещения грузов

**Основные принципы - упорядоченность и непрерывность движения
внутрипроизводственного материального потока**

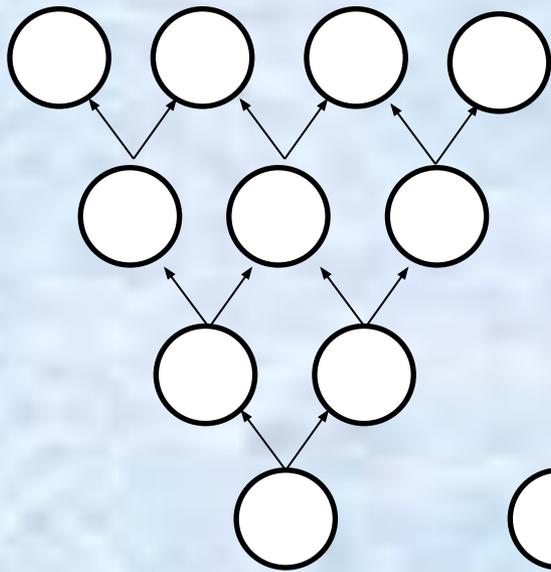


ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

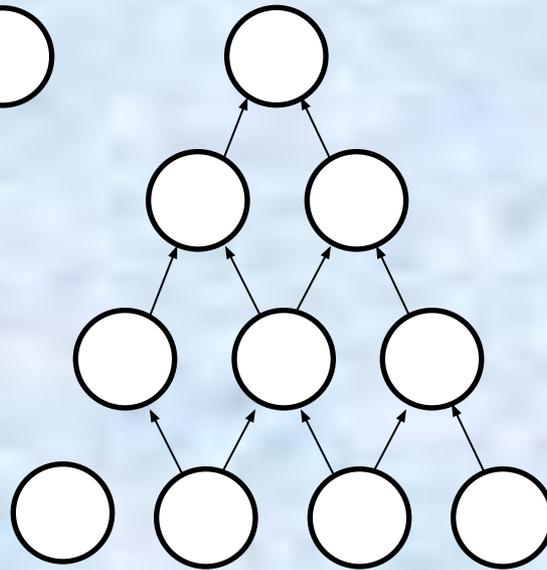




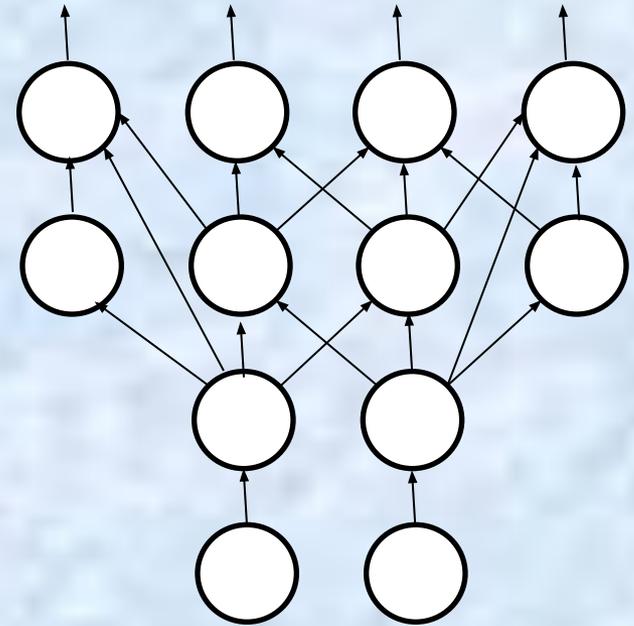
VAT-КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ



тип V



тип A



тип T



3-й вопрос.

Распределительная логистика: понятие, цель, задачи, правила, функциональный цикл и каналы распределения



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ





ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Состав задач распределительной логистики на микро- и макроуровнях различен. На уровне предприятия, т.е. на **микроуровне**, логистика ставит и решает **следующие задачи**:

- планирование процесса реализации;
- организация получения и обработки заказа;
- выбор вида упаковки, принятие решения о комплектации, а также организация выполнения других операций, непосредственно предшествующих отгрузке;
- организация отгрузки продукции;
- организация доставки и контроль за транспортированием;
- организация послереализационного обслуживания.

На макроуровне к задачам распределительной логистики относят:

- выбор схемы распределения материального потока;
- определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории;
- определение оптимального места расположения распределительного центра (склада) на обслуживаемой территории, а также ряд других задач, связанных с управлением процессом прохождения материального потока по территории района, области, страны, материка или всего земного шара.



ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КАНАЛ, ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ЦЕПЬ

Логистический канал — это частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей.

Множество является частично упорядоченным до тех пор, пока не сделан выбор конкретных участников процесса продвижения материального потока от поставщика к потребителю. После этого логистический канал преобразуется в **логистическую цепь**

Логистическая цепь — это линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой.