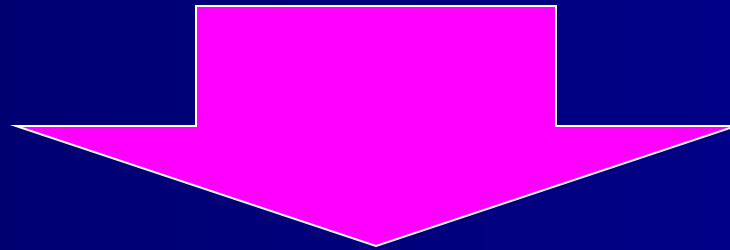


# Параметрические методы ценообразования

Выполнили:  
Мишина Даша  
Новиков Игорь  
группа э093

# **Параметрические методы ценообразования**




**разновидность расчетных  
методов  
ценообразования,  
которые используются при  
формировании  
цен на аналогичную  
продукцию, формирующую так  
называемый  
параметрический ряд.**

# Обоснование цен с помощью параметрических методов

Предполагается, что конструктивно-технические и др. потребительские параметры достаточно полно отражают потребительские свойства изделия

Потребительские параметры и затраты на производство товаров в пределах одного параметрического ряда взаимосвязаны между собой с достаточно высоким коэффициентом корреляции

# Метод удельной цены



Используется для определения и анализа цен небольших групп продукции, характеризующейся наличием одного основного параметра, величина которого в значительной мере определяет общий уровень цены изделия



**Эффективен для**

- **Обоснование цен на новую продукцию, входящую в параметрический ряд**
- **Расчета лимитных цен производителя**
- **Обоснование цен на стадии ее технического проектирования**
- **Анализа действующих цен на изделия параметрического ряда**

**Удельная  
цена**



Цена, приходящаяся  
на единицу основного  
параметра изделия

$$C_y = C_b / T_b$$

**$C_y$**  – цена изделия параметра базового изделия,  
входящего в параметрический ряд  
 **$C_b$**  – уровень цены выбранного базового аналогичного  
изделия, входящего в параметрический ряд  
 **$T_b$**  – количественное значение основного параметра  
базового изделия

**Уровень цены  
нового  
изделия**

$$C_n = C_y * T_n$$

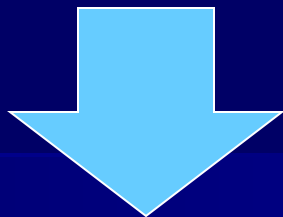
**$T_n$**

**$C_n$**  – цена нового изделия  
 **$T_n$**  – количественное значение основного параметра  
нового изделия

# Этапы расчета цены при помощи метода удельной цены

- 1 – выбор и обоснование основного показателя изделия, характеризующего его потребительские свойства
  - 2 – выбор стоимостного показателя, по которому будет определяться удельное значение
  - 3 – выбор наиболее близкого по параметрическому ряду базового изделия
  - 4 – расчет удельной цены
  - 5 – определение расчетной цены изготовителя
- 
- ```
graph TD; A[1 – выбор и обоснование основного показателя изделия, характеризующего его потребительские свойства] --> B[2 – выбор стоимостного показателя, по которому будет определяться удельное значение]; B --> C[3 – выбор наиболее близкого по параметрическому ряду базового изделия]; C --> D[4 – расчет удельной цены]; D --> E[5 – определение расчетной цены изготовителя];
```

## Корреляционный метод



Применяется для определения зависимости колебания цены от изменения технико-экономических параметров продукции, построения и выравнивания ценностных соотношений

$$C=f(X_1, X_2, \dots, X_n)$$

# Условия применения корреляционного метода

- Изделия должны быть четко классифицированы по соответствующим параметрическим группам
- необходимо выявить параметры, оказывающие наибольшее воздействие на себестоимость и цену изделия
- Для каждой параметрической группы продукции определяется свойственная ей форма связи (зависимости) между ценой и параметрами



# Балловый метод

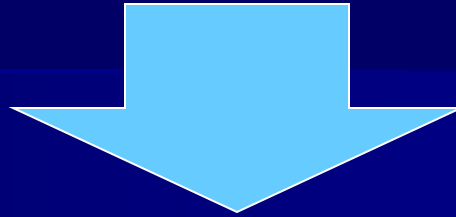
Состоит в том, что на основе экспертных оценок значимости параметров изделий для потребителей каждому параметру присваивается определенное число баллов, суммирование которых дает интегральную оценку технико-экономического уровня изделия

$$C_n = C_b * (\text{сум} B_n / \text{сум} B_b) * K_t$$

# Обоснование цен балловым методом

- Выбор технико-экономических и потребительских параметров
  - Определение коэффициента весомости каждого параметра
  - Определение числа баллов по каждому параметру базового изделия
  - Нахождение общей суммы баллов по базовому изделию
  - Определение числа баллов по каждому параметру нового изделия
  - Нахождение общей суммы баллов по новому изделию
  - Расчет цены на новое изделие
- 
- ```
graph TD; A[Выбор технико-экономических и потребительских параметров] --> B[Определение коэффициента весомости каждого параметра]; B --> C[Определение числа баллов по каждому параметру базового изделия]; C --> D[Нахождение общей суммы баллов по базовому изделию]; D --> E[Определение числа баллов по каждому параметру нового изделия]; E --> F[Нахождение общей суммы баллов по новому изделию]; F --> G[Расчет цены на новое изделие];
```

## Агрегатный метод



Заключается в суммировании цен изделий базовой комплектации и отдельных конструктивных частей изделий

$$C_n = C_b + \text{сум}C_a$$

сум $C_a$  – сумма цен отдельных агрегатов, дополняющих базовую модель изделия