

# МЕТОДЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД

Выполнили:  
студенты группы э093  
Мишина Дарья  
Новиков Игорь

МЕТОДЫ ГОС.РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД

ТАРИФНЫЕ

ТАМОЖЕННЫЙ  
ТАРИФ

ТАМОЖЕННАЯ  
ПОШЛИНА

НЕТАРИФНЫЕ

ЭКОНОМИЧ  
ЕСКИЕ

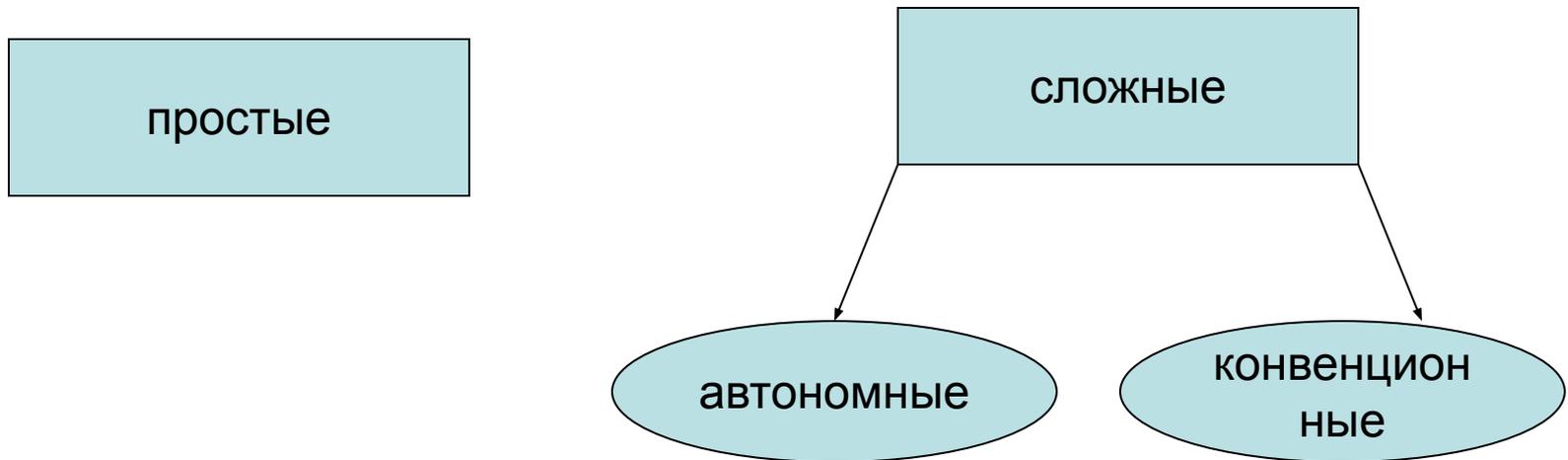
ТЕХНИЧЕСК  
ИЕ

АДМИНИСТРАТ  
ИВНЫЕ

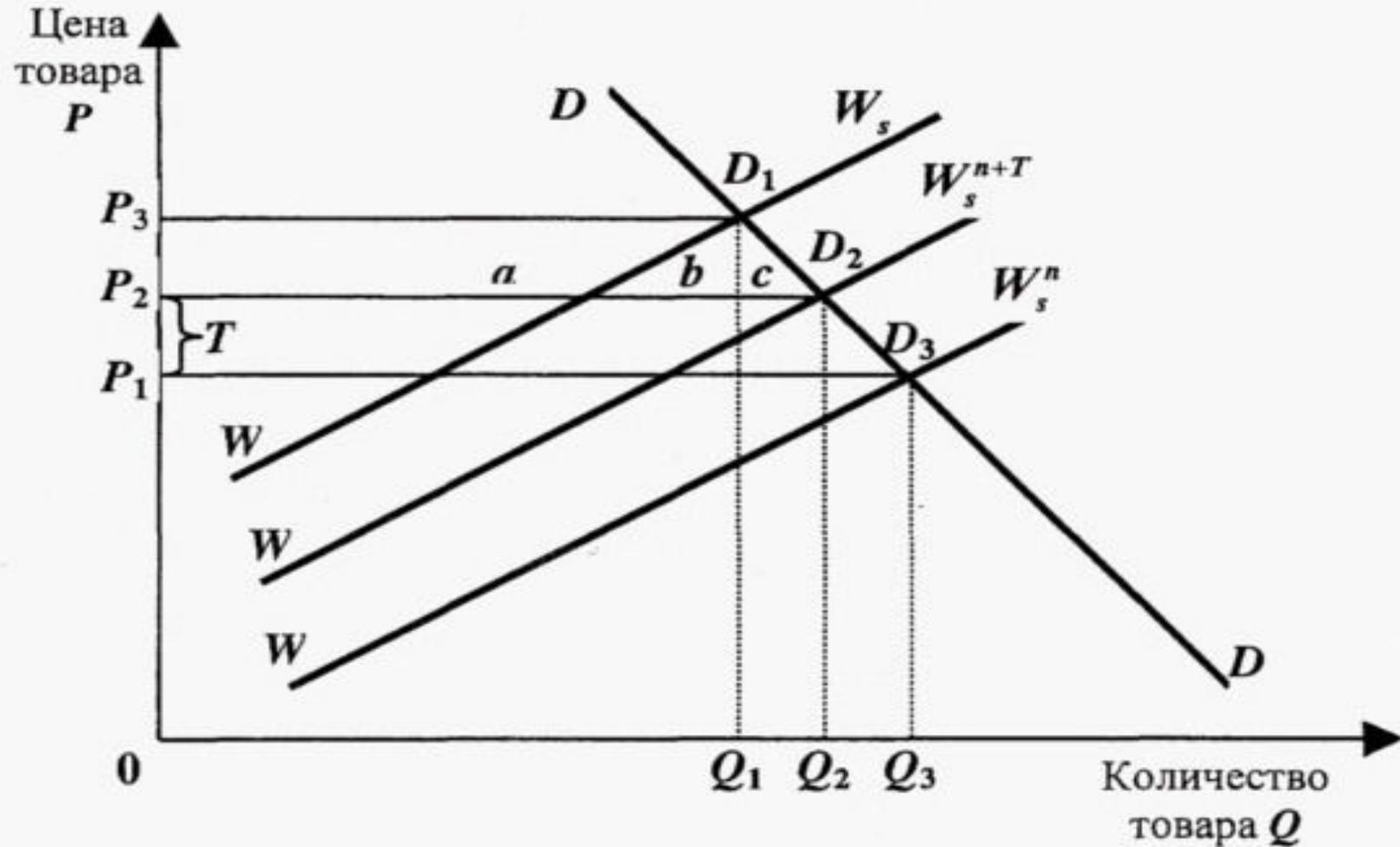
# тарифные

- Таможенный тариф – систематизированная роспись товаров, на которые установлены пошлины с указанием их ставок.

В зависимости от страны происхождения ставки делятся:

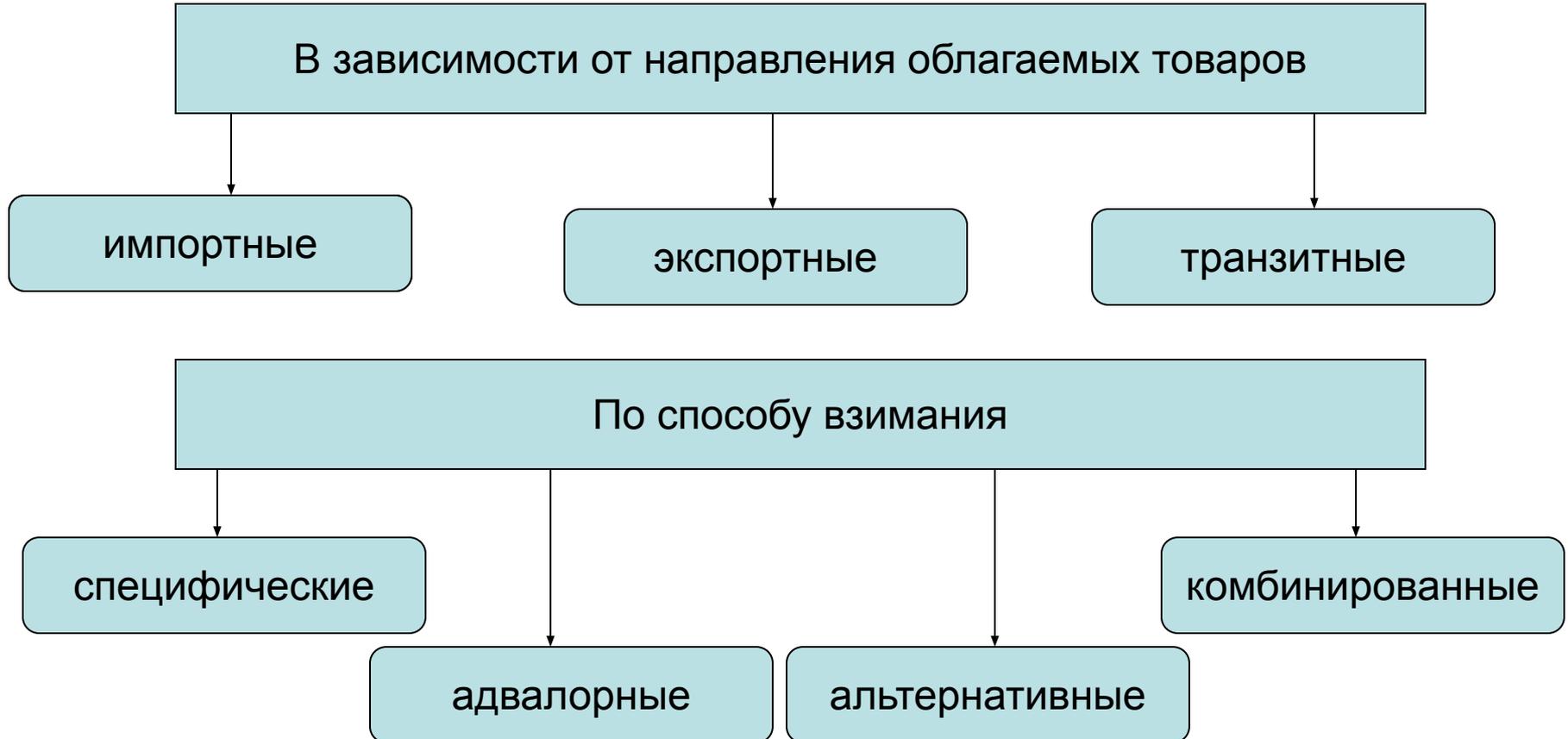


# Парадокс Мецлера



# Таможенные пошлины

- Таможенная пошлина – обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу.



По характеру

сезонные

антидемпинговые

компенсационные

По типам ставок

постоянные

переменные

По стране происхождения

базовые

преференциальн  
ые

максимальные

По способу исчисления

номинальные

эффективные

# НЕТАРИФНЫЕ

- Меры нетарифного регулирования – комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера, которые установлены международными договорами государств – членов таможенного союза, решениями Комиссии таможенного союза и нормативными правовыми актами государств – членов таможенного союза, изданными в соответствии с международными договорами государств – членов таможенного союза.

## экономические

акциз

НДС

Налог на  
оформление

прочие

## технические

требования соблюдения национальных стандартов, сертификация, требования к упаковке и маркировке товара и различные санитарно-гигиенические, ветеринарные, фитосанитарные и технические требования. Так же относят требования соблюдения прав на интеллектуальную собственность.

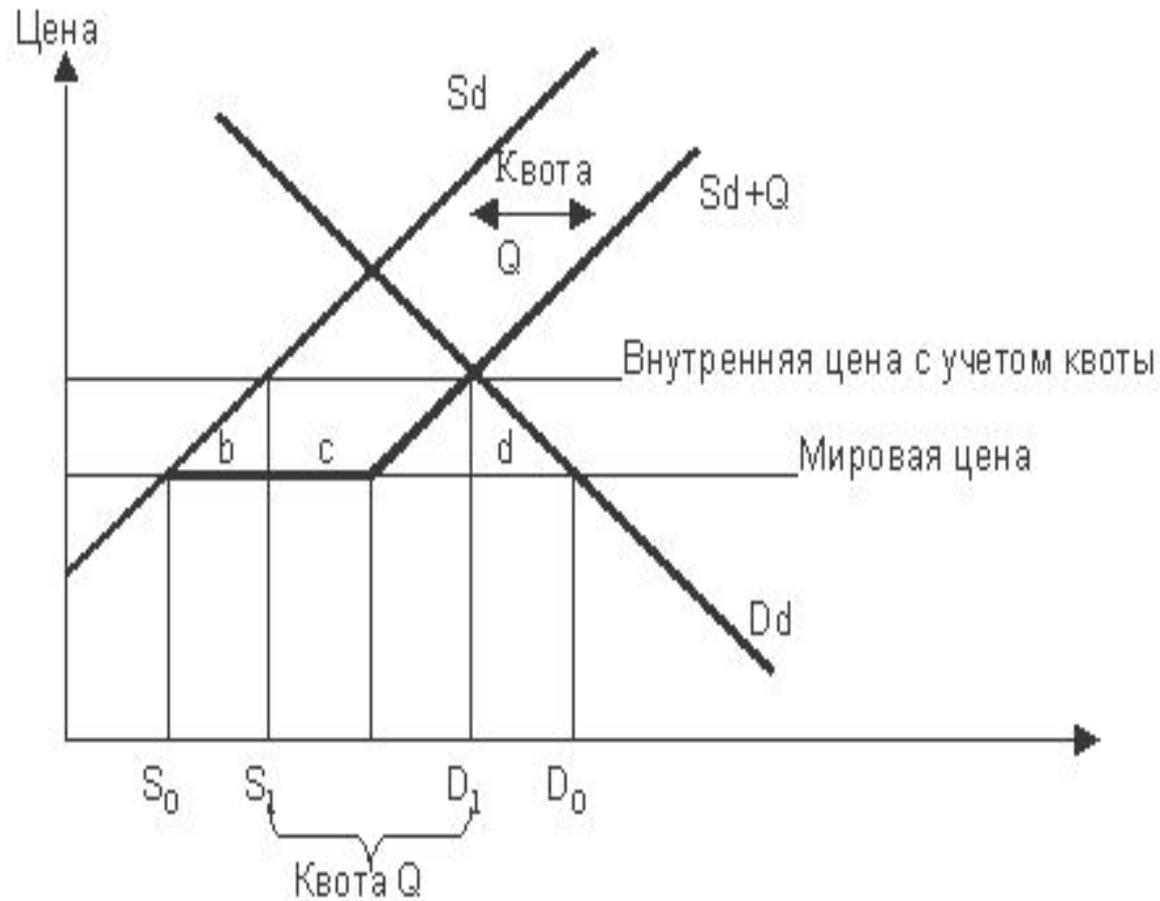
## административные

лицензирование

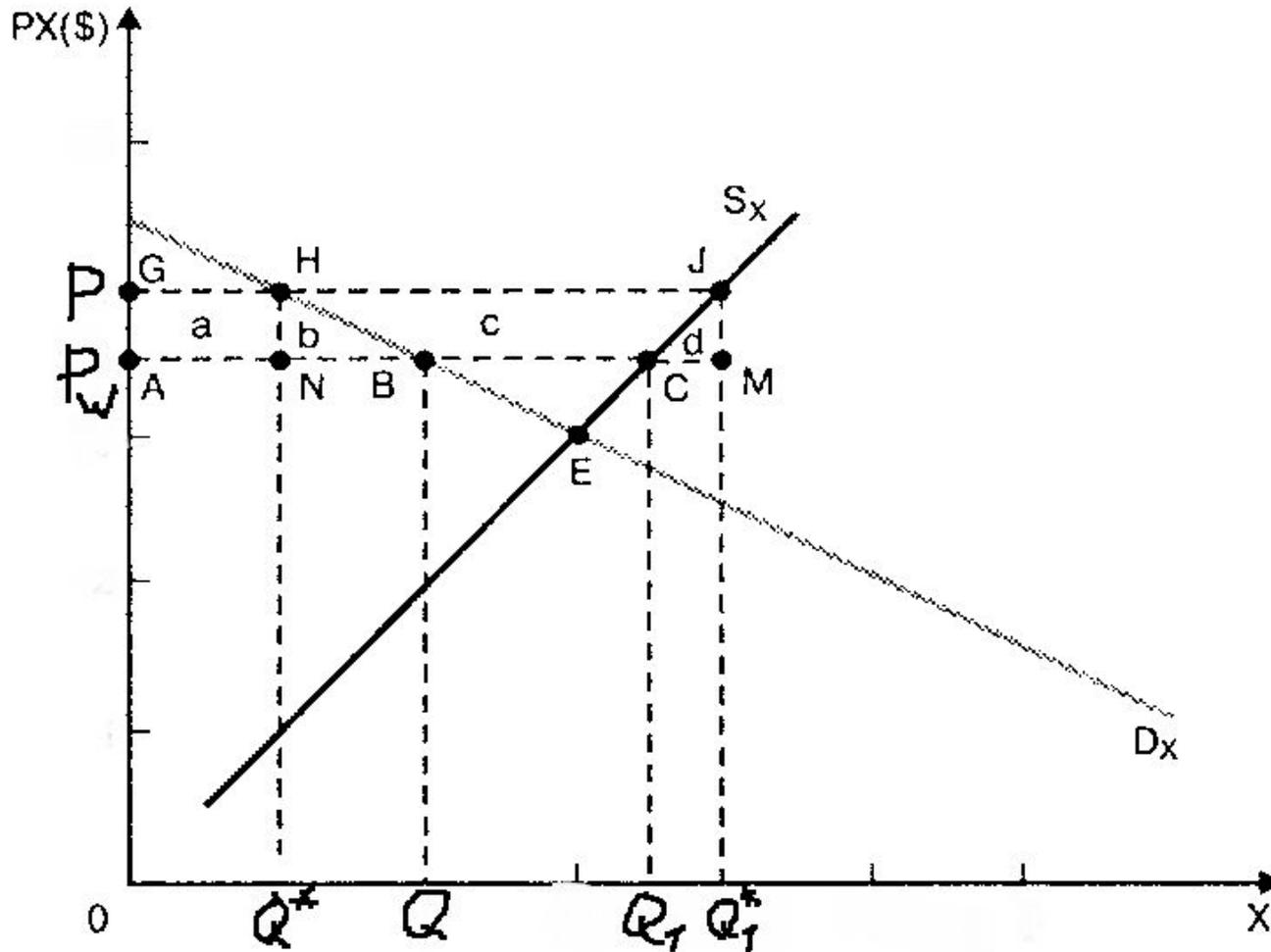
квотирование

Экспортный  
контроль

# Экономический механизм квотирования



# Механизм субсидирования



# заключение

- В целом действующее законодательство в области внешнеэкономической деятельности предоставляет большие возможности хозяйственникам и предпринимателям в проявлении инициативы и самостоятельности при работе на внешнем рынке. Однако их самостоятельность не беспредельна, она находится под влиянием регулирующего и координирующего воздействия государственной власти и органов ее управления.