

Система мотивации компании «Общественная столовая»

Работу выполнил студенческий коллектив группы Э093 в составе: Гладкова А., Головиной О., Мишиной Д., Пахомовой А.

План работы

- 1) Целевое назначение системы мотивации «Общественной столовой».
- 2) Структура системы мотивации и стимулирование труда персонала «Общественной столовой».

Построение экономически эффективной фирмы, ориентированной на потребителя

Высокие финансовые результаты

Рост удовлетворенных клиентов

Грамотное управление ценами и издержками

Создание современной системы финансово-управленческого учета

Выстраивание комплекса маркетинга

Качественное обслуживание клиентов

Калькуляция себестоимости продукции

Долгосрочные контракты с поставщиками

Применение современных технологий производства

Автоматизация бухучета

Анализ финансовых показателей

Планирование хозяйственных результатов

Исследование рынка

Продвижение услуг

Общение с потребителями

Максимальное внимание к клиенту

Стимулирование ориентации на клиента

Целевое назначение системы МОТИВАЦИИ

Обеспечение достижения целей столовой
посредством привлечения и сохранения
персонала на основе эффективной мотивации

Привлечение
персонала в
столовую

Сохранение
сотрудников
столовой

Справедливая
оценка трудового
вклада работников

Стимулирование
производительности

Структура системы мотивации

Материальное
стимулирование

Денежное

Неденежное

Нематериальное
стимулирование

Моральное

Трудовое

Материальное стимулирование

Денежное

- заработная плата: основные отделы – повременно-премиальная система оплаты труда, остальные – повременная.
- надбавки и доплаты: «самый вежливый кассир», «самый искусный повар», «самый внимательный товаровед», «за добросовестный труд» и др.

Неденежное

- оплата расходов на транспорт;
- компенсация стоимости питания и организация питания;
- обязательное и дополнительное медицинское, пенсионное и социальное страхование.

Моральное стимулирование как форма нематериального стимулирования

информирование персонала

- собрания трудового коллектива;
- идеологическая работа;
- фирменный стиль.

корпоративные мероприятия

- профессиональные конкурсы;
- мастер-классы;
- трудовые соревнования;
- корпоративные праздники.

Моральное стимулирование как форма нематериального стимулирования

ОТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ

- демократический стиль руководства;
- комплектование подразделений с учетом психологической совместимости;
- подбор, обучение и аттестация кадров.

признание заслуг

- доска почета;
- грамоты, дипломы, подарки, корпоративные награды;
- упоминание на совещаниях.

Трудовое стимулирование как форма нематериального стимулирования

качество
трудоустрой
жизни

- улучшение организации труда;
- улучшение условий труда и оснащение рабочих мест;
- эргономика и дизайн помещений.

управление
индивидуальны
м развитием

- обретение необходимого уровня профподготовки;
- поощрение творчества и инициативы;
- оценка и анализ результатов деятельности сотрудников.

Трудовое стимулирование как форма нематериального стимулирования

вовлечение в управление

- организация обратной связи;
- схемы вознаграждения идей;
- добровольные объединения работников в группы по решению проблем столовой.

РЕЗЮМЕ

Таким образом, можно сказать, что описанная выше система мотивации компании «Общественная столовая» отвечает требованиям внешней среды и целям данной организации, поскольку она является законченным и логичным комплексом взаимосвязанных элементов, что позволяет стимулировать персонал на эффективную работу, сформировать преданность сотрудников фирме и по достоинству оценить их трудовой вклад.

Спасибо за внимание!!!

