

Анализ стратегических альтернатив

Выполнила: Яковлева Мария
Группа Э102

Стратегические альтернативы

Стратегические альтернативы - это набор вариантов стратегического развития организации, позволяющих достичь стратегических целей организации во всем их многообразии



Каждая стратегическая альтернатива предоставляет организации разные возможности и характеризуется разными затратами и результатами.

Стратегия ограниченного роста

Установление целей от достигнутого, скорректированных с учетом инфляции

Самый легкий, наиболее удобный и наименее рискованный способ действия

Вынужденная стратегия, временная стратегия, для которой характерен рост производства и реализации



Стратегия роста

**Внутренний
рост**

*Может быть достигнут
путем расширения
ассортимента товаров*



**Внешний
рост**

*Может происходить в
форме вертикального или
горизонтального роста*

*Стратегия роста осуществляется путем ежегодного
значительного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных
целей над уровнем показателей предыдущего года*

Стратегия сокращения

Стратегия сокращения - это альтернатива, которую вынуждены иногда выбирать руководители

Ликвидация

Наиболее радикальным вариантом сокращения является плановое прекращение деятельности и ликвидация всех активов

Частичная ликвидация

Часто может быть выгодным продать или ликвидировать дочерние предприятия или подразделения

Сокращение или переориентация

В кризисной отрасли может быть выгодным сократить деятельность и увеличить объем операций по остальным видам деятельности.

Стратегия сочетания

Стратегия сочетания представляет собой объединение трех стратегий — ограниченного роста, роста и сокращения



Рассмотрев стратегические альтернативы, руководство выбирает конкретную стратегию, которая максимально повысит эффективность предприятия

Выбор должен быть однозначным