

Двухфакторная теория мотивации Герцберга

Выполнила: Яковлева Мария
Группа Э102

Фредерик Ирвин Герцберг



(1923 - 2000 гг)

Стал одной из самых влиятельных фигур в сфере управления бизнесом

Автор двухфакторной теории мотивации

Публикация Герцберга «Еще раз, как вы мотивируете сотрудников?» которая вышла в 1968 году на основе его исследований, к 1987 году разошлась тиражом в 1,2 миллиона экземпляров

Двухфакторная теория мотивации



Две группы мотивов (факторов)



Гигиенические факторы

— административная политика компании, условия труда, величина заработной платы, межличностные отношения с начальниками, коллегами, подчинёнными.

Мотиваторы

— достижения, признание заслуг, ответственность, возможности для карьерного роста.

Гигиенические факторы

По теории Герцберга, отсутствие или недостаток гигиенических факторов приводит к **неудовлетворённости человека своей работой.**

Гигиенические факторы связаны со средой, в которой выполняется работа

- Политика фирмы и администрации;
- Условия работы;
- Заработок;
- Межличностные отношения начальников с подчиненными;
- Степень непосредственного контроля за работой.

Мотиваторы

Отсутствие мотиваторов не ведет к неудовлетворению людей работой, однако их **присутствие** в должной мере **вызывает удовлетворение и мотивирует работников** к нужным действиям и повышению эффективности.

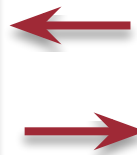
- **Успех;**
- **Продвижение по службе;**
- **Признание и одобрение результатов работы;**
- **Высокая степень ответственности;**
- **Возможности творческого и делового роста.**

Эти факторы
соответствуют
физиологическим
потребностям



Его мотивации сравнимы с
потребностями высших
уровней Маслоу

Герцберг считал, что работник
начинает обращать свое
внимание на гигиенические
факторы только тогда, когда
найдет их реализацию
неадекватной или
несправедливой.



Маслоу рассматривал
гигиенические факторы как
нечто вызывающее
определенную стратегию
поведения.

*Для того чтобы добиться мотивации, руководитель
обязан обеспечить наличие мотивирующих факторов*