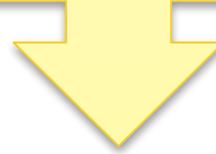


Управление производительностью

Выполнила: Яковлева Мария
Группа Э102

Важнейшим фактором высокой производительности
выступает осознание менеджерами степени реализации
потенциальных возможностей ее роста на предприятии



***Сущностью конкретной функции
управления производительностью
должно быть выявление реальных
возможностей ее повышения и
вовлечение их в хозяйственный
оборот***

Управление производительностью как одной из
функциональных подсистем менеджмента предприятия
является воздействием субъекта управления на весь
жизненный цикл продукции в целях максимального роста
производительности труда

Функциональное содержание процесса управления производительностью включает

Измерение и оценку уровня производительности на исходном этапе создания программно-целевого механизма управления ее ростом

Стратегическое программно-целевое и оперативное планирование мероприятий

Постоянный и действенный контроль за внедрением программ производительности

Корректировку, в случае необходимости, реализуемых программ, мероприятий

Измерение и оценку результативности осуществленных мероприятий и реализованных программ

Измерение производительности труда

Производительность

— это количество продукции, произведенной за определенное время, отнесенное к количеству ресурсов, потребленных на ее создание

Определяется этот показатель в стоимостной форме:

$$ПТ = СП / Сз.р$$

ПТ — производительность труда

СП — стоимость продукции

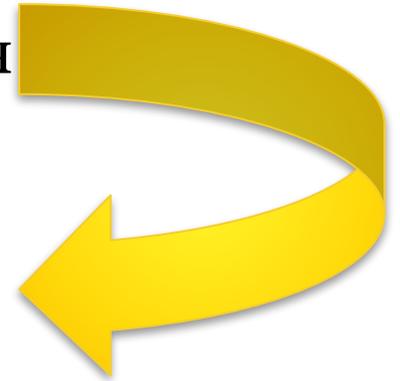
Сз.р. — стоимость затраченных ресурсов.



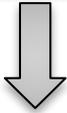
Рис. 1 Измерение производительности труда

Пять условий повышения производительности труда

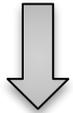
- Продукция возрастает, затраты остаются неизменными
- Продукция возрастает, затраты уменьшаются
- Продукция остается неизменной, затраты сокращаются
- Продукция возрастает, затраты возрастают, но более низкими темпами
- Продукция сокращается, затраты сокращаются, но более быстрыми темпами, чем продукция.



Программы повышения производительности
разрабатывают, как правило, крупные предприятия с
расчетом 5-10-летнего срока их реализации



Успех в области повышения производительности
возможен лишь в том случае, если в организации на
постоянной основе обучают работников, создают
организационные и мотивационные предпосылки



Мотивация персонала должна базироваться на основных
принципах создания надежных и действенных систем
стимулирования

Условия эффективной реализации программ производительности

Программа должна пользоваться полной поддержкой со стороны высшего руководства, быть ему понятной

Внедрение программ, должно первоначально базироваться на привлечении сначала высших руководителей, а затем последовательно работников всех уровней организации

Мероприятия программы должны быть интегрированы в планы различных сфер текущей и перспективной деятельности организации, быть их неотъемлемой составной частью

*Программа должна обеспечивать охват
основных проблем результативности
функционирования организации*

- ❖ **Действенность** (степень достижения целей)
- ❖ **Экономичность** (степень использования ресурсов)
- ❖ **Качество** (степень соответствия требованиям, ценность продукции как функция эксплуатационных характеристик и цены)
- ❖ **Качество трудовой жизни** (реакция персонала на социально-технические условия)
- ❖ **Прибыльность** (степень соотношения между доходами и издержками)
- ❖ **Нововведения** (новые, более совершенные товары, услуги)
- ❖ **Коммуникацию** (взаимодействие и единение персонала вокруг целей организации)