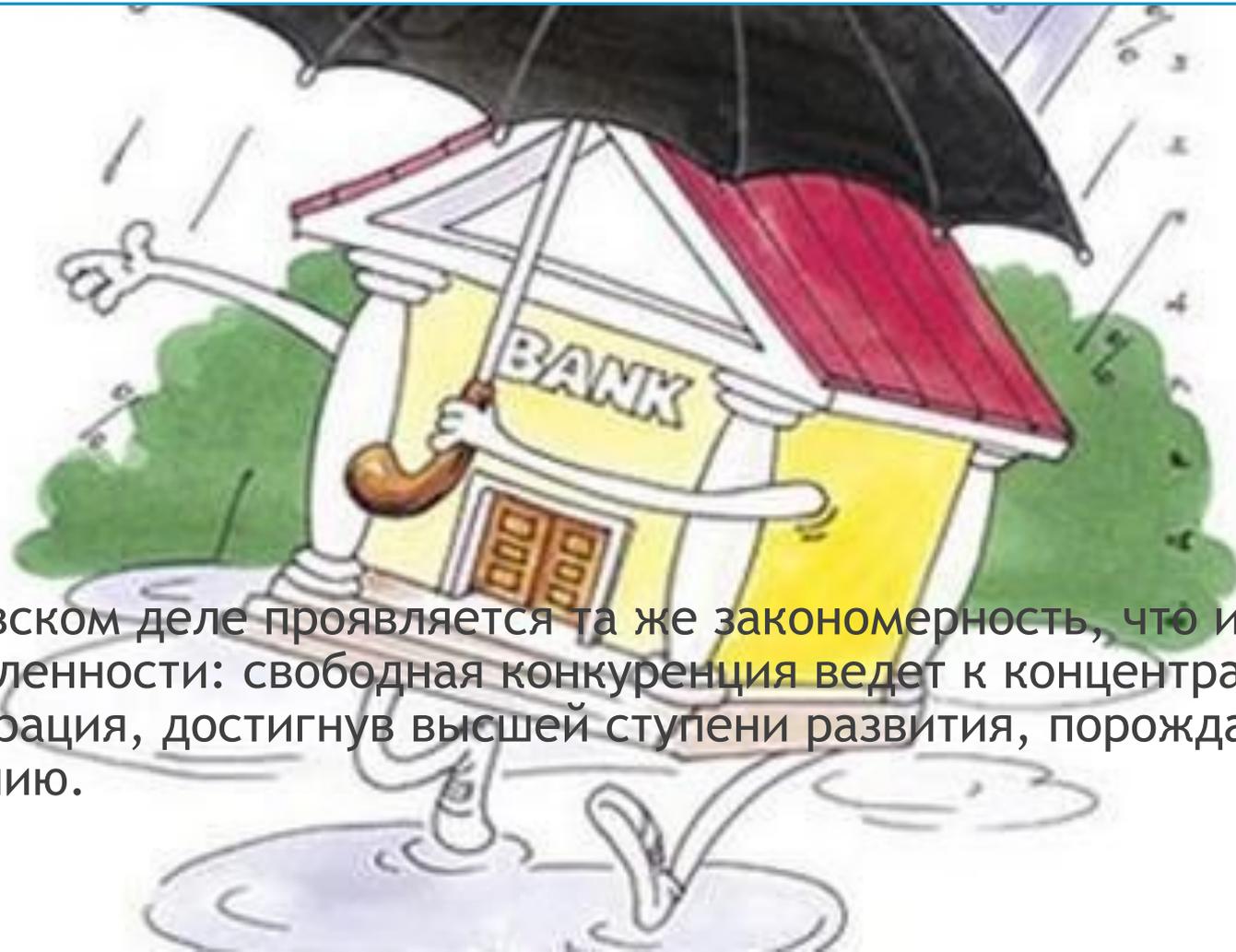




Монополии в банковской сфере

Подготовили
Кондратенко Эльвира
Арсенова Виктория

Банковские монополии - это объединения банков, или банки-гиганты, играющие господствующую роль в банковском деле и присваивающие наиболее высокие прибыли.



В банковском деле проявляется та же закономерность, что и в промышленности: свободная конкуренция ведет к концентрации, а концентрация, достигнув высшей степени развития, порождает монополию.



Банковские монополии имеют
следующие формы.

Банковские картели

Банковские синдикаты или
консорциумы

Банковские тресты

Банковские концерны

Банковские картели

– соглашения банков путем установления единообразных процентных ставок, одинаковой дивидендной политики и т.п., что, с одной стороны, в определенной мере ограничивает их самостоятельность, но, с другой стороны, позволяет снизить риски и повысить прибыльность.

Банковские синдикаты или консорциумы

— соглашения между несколькими банками для совместного проведения крупных финансовых операций (например, по выпуску и размещению ценных бумаг), осуществить которые один банк не в состоянии;

Банковские тресты

– полное слияние банков на основе объединения собственности на капитал этих банков и управления ими;

Банковские концерны

— объединения многих банков, формально сохраняющих самостоятельность, под финансовым контролем одного крупного банка, скупившего контрольные пакеты их акций.

Как в промышленности, так и в банковском деле монополии не уничтожают конкуренцию.

Эта конкуренция происходит:



между немонополизированными банками;



между банковскими монополиями и банками-аутсайдерами;



между самими банковскими монополиями;



внутри банковских монополий.

В своей борьбе с банками-аутсайдерами банковские монополии прибегают к такому методу, как переманивание у них клиентуры с помощью рекламы, открытия своих филиалов в районе деятельности аутсайдеров и привлечения клиентов путем предоставления им тех или иных льгот. Банки-монополисты требуют от своих вкладчиков и заемщиков не вести никаких дел с банками-аутсайдерами. Часто банковские монополии лишают аутсайдеров самостоятельности, скупая их акции.

Между самими банковскими монополиями ведется ожесточенная борьба за клиентуру. Для расширения сферы своего влияния и привлечения клиентуры у конкурентов каждый банк-монополист учреждает свои филиалы там, где раньше действовали только филиалы других банковских монополий.

Разворачивается также борьба между банками-монополистами за контроль над предприятиями, в которых они участвуют. Если, например, акциями промышленной компании владеют два или несколько крупных банков, то каждый из них старается захватить контрольный пакет акций.

В сфере банковского кредита обнаруживается ряд новых явлений:

→ укрупнение размеров банковских кредитов;

→ увеличение их сроков;

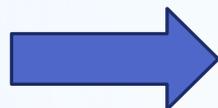
→ превращение кредита из орудия свободной конкуренции в орудие господства крупнейших банков.

Банки играют активную роль в образовании и развитии промышленных монополий, так как это уменьшает риски банкротства предприятий-заемщиков и вместе с тем увеличивает размеры их финансовых операций, а следовательно, и прибыли.

Сращивание банковского капитала с промышленным (торговым) происходит путем:



покупки банками акций промышленных (торговых) компаний, в результате чего часть их прибыли переходит к банкам (через дивиденды);



участия банков в учреждении новых предприятий (учредительская прибыль для банков);



депозитарной деятельности банков (размещение и хранение акций и других ценных бумаг предприятий).

В свою очередь промышленные, торговые и иные монополии внедряются в банковское дело: покупают акции банков и таким путем становятся совладельцами последних; учреждают новые банки и держат их под контролем

Одна из современных особенностей монополизации банковского капитала — значительное увеличение численности филиалов банков.

Только за 1988 — 1992 гг. их количество, например, в США увеличилось с 50 тыс. до 55,8 тыс. В 1993 г. среднее количество филиалов, приходящихся на 1 коммерческий банк, составило: в Японии — 100, в Италии — 62, в Англии — 26, в США — всего 5.

Важной чертой монополизации банковского капитала является также тесное переплетение банковских монополий с другими финансовыми институтами — пенсионными фондами, страховыми компаниями и др.

К особенностям развития банковских монополий относится их транснационализация, то есть расширение деятельности за пределами страны. Так, 100 наиболее могущественных банков США имеют филиалы более чем в 100 странах мира.