

Закон спроса и предложения

Подготовили: студентки группы Э-102.
Шунайлова Жанна,
Елифанова Евгения

Закон спроса и предложения

- — объективный экономический закон, устанавливающий зависимость объёмов спроса и предложения товаров на рынке от их цен.



на товар ниже, тем больше на него платёжеспособный спрос (готовность покупать) и тем меньше предложение

обычно цена устанавливается в точке равновесия между предложением и спросом. Закон окончательно сформулирован в 1890



Спрос

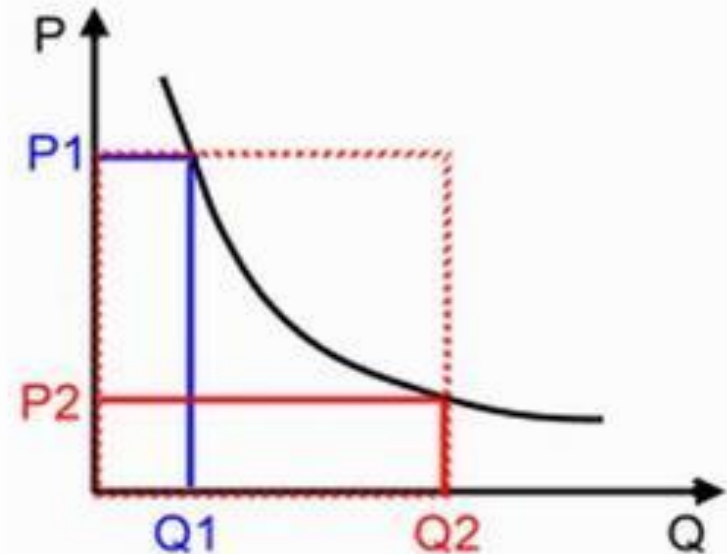
- **Спрос** — это запрос фактического или потенциального покупателя, **потребителя** на приобретение товара по имеющимся у него **средствам**, которые предназначены для этой покупки.
- Спрос отражает, с одной стороны, потребность покупателя в некоторых товарах или **услугах**, желание приобрести эти товары или услуги в определенном количестве и, с другой стороны, возможность оплатить покупку по **цене**, находящейся в пределах «доступного» диапазона.

Закон спроса

- **Закон спроса** — величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара.
- Математически это означает, что между величиной спроса и ценой существует обратная зависимость.

Неценовые факторы, влияющие на спрос:

- Уровень доходов в обществе;
- Размеры рынка;
- Мода, сезонность;
- Наличие товаров-субститутов (заменителей);
- Инфляционные ожидания.



Эластичность спроса

- — это показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги. Эластичным называется спрос, сформировавшийся при условии, что изменение его объёма (в%) превышает процентное выражение снижения цен.
- Эластичность спроса измеряется количественно через коэффициент эластичности по формуле:

$$K_o = \frac{Q}{P}$$

Предложение

возможность и желание продавца
(производителя) предлагать свои товары
для реализации на рынке по

Такое определение описывает
предложение и отражает его суть с
качественной стороны

В количественном плане предложение
характеризуется по своей величине и
объёму

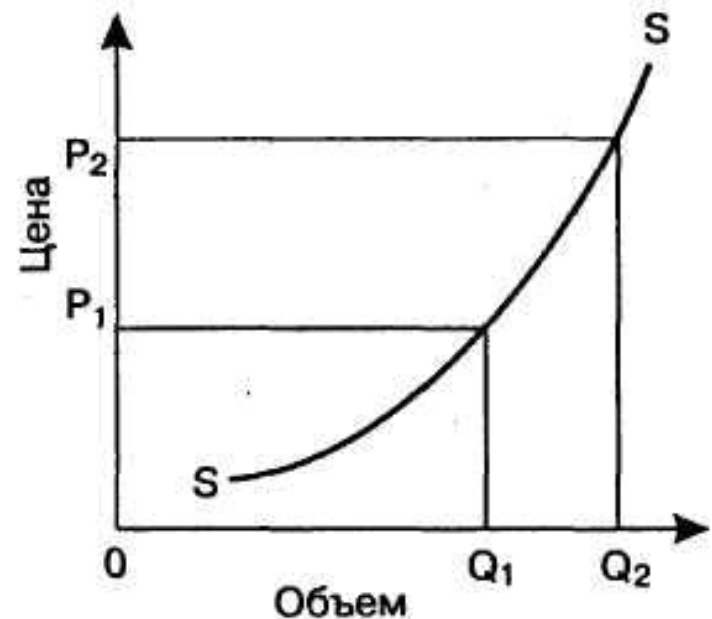


Закон предложения

- **Закон предложения** — при прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар.

Факторы, влияющие на предложение:

- 1. Наличие товаров заменителей.
- 2. Наличие товаров-комplementов (дополняющих).
- 3. Уровень технологий.
- 4. Объём и доступность ресурсов.
- 5. Налоги и дотации.
- 6. Природные условия
- 7. Ожидания (инфляционные, социально-политические)
- 8. Размеры рынка



Эластичность предложения

- 1) В случае, когда увеличение предложения превосходит рост цен последнее характеризуется как эластичное (эластичность предложения больше единицы — $E > 1$).
- 2) Если прирост предложения равен приросту цен, предложение называется единичным, а показатель эластичности равен единице ($E = 1$).
- 3) Когда прирост предложения меньше прироста цен, формируется так называемое неэластичное предложение (эластичность предложения меньше единицы — $E < 1$).

Эластичность предложения вычисляется через коэффициент эластичности предложения по формуле:

$$K_m = \frac{G}{F}$$

Заключение

Рыночную экономику можно рассматривать как бесконечное взаимодействие спроса и предложения, где предложение отражает количество товаров, которое продавцы готовы представить к продаже по данной цене в данное время.

Закон предложения — экономический закон, согласно которому величина предложения товара на рынке увеличивается с ростом его цены при прочих равных условиях (издержки производства, инфляционные ожидания, качество товара).

Аналогично, **закон спроса** означает то, что по низкой цене покупатели готовы приобрести больше товара, чем при высокой. Функция спроса как функция цены от количества покупаемого товара убывает на всей области определения

