

# МИРОВОЙ РЫНОК СТРАХОВАНИЯ



Выполнили: Епифанова Евгения и Шунайлова Жанна,  
студентки группы Э102

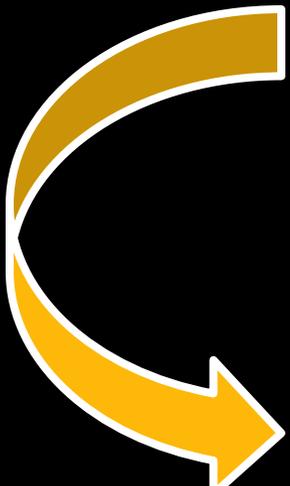


# Введение

- Страховое дело появилось около четырёх веков назад. Однако расцвет классического страхования пришёлся на XX век, когда по всему миру начали открываться сотни компаний, предлагающих застраховать свои риски от всевозможных напастей.
  - Это позволило вовлечь в данную деятельность миллионы людей по всему миру. К началу третьего тысячелетия число страхующихся пошло уже на миллиарды.
- 

# Общие тенденции

- Всемирное лидерство на страховом рынке принадлежит «АIG» (American International Group), которая основана в 1919 году Корнелиусом Вандер Старром в китайском Шанхае. В настоящий момент компания занимает первое место по страхованию жизни и по уровню своей капитализации (более \$172 млрд). Её клиентами являются более 50 млн человек, которых обслуживают 92 тыс сотрудников в 130 странах мира.
- На второй и третьей строчке мирового рейтинга располагаются французская «АХА Group» и немецкая «Allianz Worldwide» соответственно.

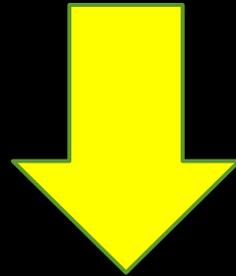


Если брать страны с наиболее развитыми страховыми системами, то здесь лидируют США, Великобритания, Германия, Франция и Япония.

Также в десятку наиболее развитых государств входит: Канада, Италия, Нидерланды, Австрия и Южная Корея.

- 
- Свыше 30% всего мирового рынка страхования принадлежит Соединённым Штатам Америки.

- Согласно статистике последних лет, объём страховых премий среди континентов распределяется следующим образом:



- Европа — \$1680 млрд,
- Америка — \$1417 млрд,
- Азия — \$840 млрд.,
- Океания — \$69 млрд.,
- Африка — \$53 млрд.



## Российские и международные участники рынка в ближайшее десятилетие будут следовать следующим трендам:



- активизируется процесс слияний и поглощений страховых компаний;
- страховщики будут предлагать новые продукты для узких категорий потребителей, которые раньше не пользовались данным видом услуг;
- облегчение процедуры оформления страхового полиса и выплат по нему — полностью уйдёт в электронный формат, что в разы сэкономит время клиентов;
- страховщики сделают акцент на консультировании широких слоёв населения о возможностях страховой защиты;
- высока вероятность законодательного расширения числа сфер обязательного страхования граждан и юридических лиц.

# Заключение

- Страхование ещё далеко не исчерпало пределы своего развития. История доказала жизнеспособность этого финансового института. Он будет развиваться и дальше.
- Можно прогнозировать, что крупнейшие страховые бренды начнут свою экспансию в менее развитые регионы мира: Азию и Африку.
- Стоит ожидать развитие страхового бизнеса и в России. Не смотря на множество проблем отечественного рынка, наши граждане страхуют свою жизнь в лишь 5 случаях из 100. Тогда как в странах Западной Европы этот показатель достигает 70-80%.