

# Определение основных черт российской модели менеджмента на примере ЗАО «Гард»

Выполнили: Епифанова Евгения и  
Шунайлова Жанна,  
студентки группы Э102

С точки зрения некоторых экспертов, в России можно выделить три основные модели управления :

- Первая модель - менеджмент здравого смысла, характерный для руководства фирм, выросших из коммерческих структур (кооперативов, оптово-розничных трейдерских фирм).
- Вторая модель - менеджмент инофирм и их представительств в России. Модель отличают не столько дизайнерские или технологические изыски (в виде интерьеров офисов или типов компьютеров и средств связи, вежливого обращения менеджеров), прочие внешние атрибуты менеджмента, сколько откровенная фрагментарность при внедрении любых зарубежных технологий управления .
- Третья модель - советская, представляющая собой на самом деле изрядно выродившийся американско-немецкий гибрид пятидесятилетней давности.

**Сложность определения модели менеджмента** состоит в том, что на самом деле каждая компания в соответствии с задатками, пристрастиями и опытом своих руководителей, в зависимости от интеллектуального уровня персонала, финансовых возможностей и других причин творит собственную, неповторимую модель управления. И если раньше специалисты склонны были считать такой разнородный признак незрелости менеджмента, следствием переходного периода в экономике, то теперь, видимо, их оценки должны стать менее категоричными, поэтому такие характерные особенности относятся к признакам особой, российской модели менеджмента, которая находится в процессе становления и развития.

## О компании

- Торговая компания ГАРД давно известна на рынке дверных замков и фурнитуры.
- Широкий, сбалансированный ассортимент товаров сможет удовлетворить потребности самых взыскательных клиентов.

**Творчество**, является самой яркой отличительной чертой руководителей ЗАО «Гард».

В экстремальных ситуациях они способны работать, не думая о себе. Если западные менеджеры работают столько, сколько положено, то сотрудники ЗАО «Гард» столько, сколько надо, **что характерно для модели менеджмента в России вообще.**

При этом руководство предприятия способно работать творчески, от души и получать от этого удовольствие.

Менеджеры ЗАО «Гард» мыслят позитивно, не стремятся избежать каких-то радикальных преобразований. В них ярко выражена способность находить конструктивные решения, несмотря на весь негатив, приносимый извне.

**Это является отличительной особенностью российского менеджмента данная черта нетрадиционная ни для какой другой модели .**

- В России, с ее гуманитарным взглядом на мир, преобладает «чисто человеческая» оценка.
- Ведь и советские директора за внешним, показным подчинением государственной управленческой машине, построенной по законам технократии, на деле исповедовали «человеческий» подход и, если требовалось, находили всевозможные лазейки в нормативах, казавшихся незыблемыми.
- Эта традиция сохраняется и в рамках деятельности ЗАО «Гард», что сближает модель менеджмента ЗАО «Гард» с американской моделью менеджмента, для которой характерен именно индивидуальный подход к личности, в то время как японская модель менеджмента практикует коллективизм.

Таким образом, выделение личности из коллектива, которое практикуется в ЗАО «Гард» - элемент американской модели менеджмента, однако и здесь присутствует российская специфика – если для американской модели менеджмента характерен нормативно – закрепленный индивидуальный подход, который базируется на внутренних документах предприятия, формально закрепляющих методы стимулирования отличившихся работников и наказания про штрафившихся, то для ЗАО «Гард», как для субъективной оценки работы подчиненных начальством и фактически равна заработной плат, то есть составляет половину доходов работника, что ставит работника в зависимое положение и выводит на первый план межличностные отношения, тогда как при индивидуальном подходе, характерном для американской модели индивидуализируется всё же не отдельно взятый человек, а показатели его труда, что видится более эффективным.