



Unilever



Unilever

Организационная структура ЛОГИСТИКИ В КОМПАНИИ Unilever



Выполнили:
Епифанова,
Шунайлова,
Шалтаева
ДС-04

О компании



- **Unilever** (произносится *Юнилэвэр*) — британо-нидерландская компания, один из мировых лидеров на рынке продуктов питания и товаров бытовой химии (в том числе парфюмерии), в настоящее время (2013) в этих своих сегментах вторая в мире по объемам продаж.



Организационная структура службы логистики компании Unilever



Функции отдела снабжения:

Контроль состояния запасов материальных ресурсов;

Транспортировка сырья;

Выполнение погрузочно-разгрузочных и транспортно- складских работ;

Размещение складов снабжения;

Подготовка бюджета закупок

Функции производственного отдела:

Контроль и управление запасами на всех стадиях технологического процесса производства;



Производственное планирование;



Производственное складирование;

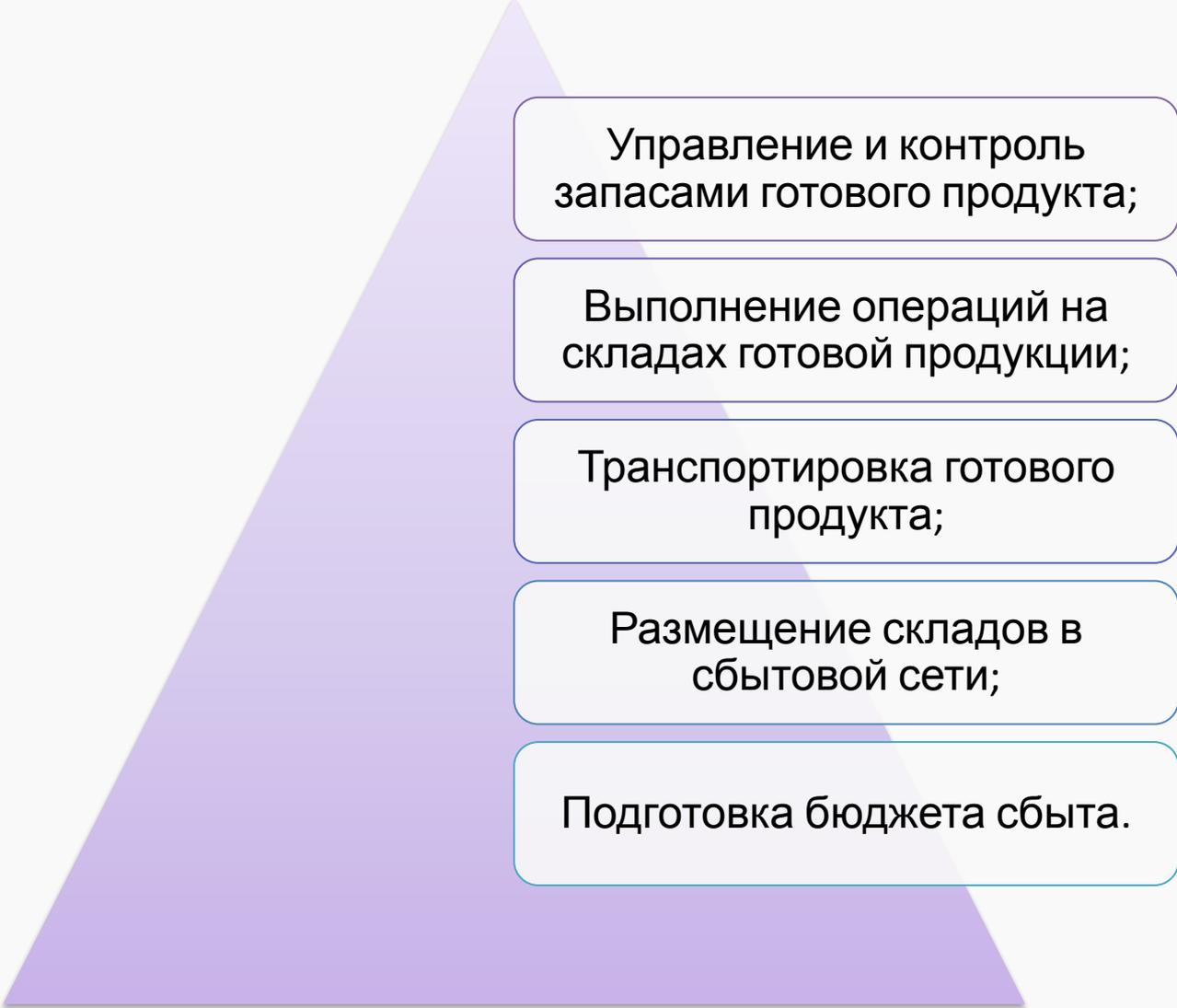


Внутрипроизводственная транспортировка сырья, материалов и полуфабрикатов;



Подготовка бюджета

Функции отдела снабжения:



Управление и контроль запасами готового продукта;

Выполнение операций на складах готовой продукции;

Транспортировка готового продукта;

Размещение складов в сбытовой сети;

Подготовка бюджета сбыта.

Служба ЛОГИСТИКИ

Управление
логистическими
операциями

- *Управление операциями на складах, транспорте
- *Управление операциями в процессе обслуживания производственных процессов

Управление запасами

- *Прогнозирование спроса
- *Управление и контроль запасов сырья, полуфабрикатов и готового продукта

Информационное
обеспечение

- *Управление коммуникациями внутри службы логистики
- *Связь с подразделениями предприятия, поставщиками и потребителями