

# Организационно- экономические основы регулирования цен в России

Выполнили: Епифанова Евгения и  
Шунайлова Жанна  
Студентки группы Э102

обязательные  
я тем, что  
цены равно  
как и налоги,  
кредитные  
ставки,  
финансовые  
платежи,

# Объективная необходимость государственного регулирования цен

ставки оплаты  
труда, пенсии,  
пособия -  
**являются  
важнейшей  
составляющей**



государственно  
е  
регулирование  
экономики,  
решение  
основополагаю  
щих задач по  
стабилизации  
функции  
государства,  
экономики,

повышению ее  
эффективности

и

поступательно  
му развитию,  
повышению  
уровня и

**Государство берёт на себя решение следующих фундаментальных задач:**

- перераспределение доходов и богатства общества;
- создание всех необходимых условий, обеспечивающих стабильность и сбалансированный экономический рост;
- аллокация материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов.

- Государственное регулирование цен заключается в том, чтобы с помощью законных, административных и бюджетно-финансовых, кредитных мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать:
  - а) снижению степени дифференциации населения по критерию получаемых доходов;
  - б) стабильному развитию экономической системы в целом;
  - в) достижению оптимального распределения и использования всех ограниченных ресурсов общества.

# Нормативно-правовая база регулирования государством ценообразования

Процесс ценообразования на современном этапе регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

- **1. Конституцией РФ** (ст. 71), в соответствии, с которой основы ценовой политики находятся в ведении Российской Федерации;
- **2. Гражданским кодексом РФ** (ст. 424 "Цена", ст. 426 "Публичный договор", гл. 28 "Заключение договора" и др.), в котором отражены, отдельные вопросы ценообразования, касающиеся, например, вопросов установления и применения цен при исполнении договоров и др.;
- **3. Федеральным конституционным законом от 17.12.97 г. № 2-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации"**, в котором предусмотрено, что в полномочия Правительства РФ входит разработка и осуществление мер по проведению единой политики цен (ст. 15) и что номенклатура товаров, в отношении которых применяется государственное регулирование цен, устанавливается исключительно на заседаниях Правительства РФ (ст. 28);
- **4. Указом Президента Российской Федерации от 28. 02. 95 г. №221 "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)"**
- **5. Постановлением Правительства РФ от 07.03.95 г. № 239 "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)"** (в ред. от 20.08.2001 г.),
- **8. Постановлением Правительства РФ от 13.10.95 г. №997 "О государственном регулировании цен (тарифов) на продукцию (услуги) естественных монополий«** и др.

- На основе названных документов, определяющих правовое обеспечение регулирования цен, Правительство РФ:
  - принимает решение о введении государственного регулирования,
  - осуществляет координацию деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по регулированию цен,
  - утверждает перечни продукции, цены на которые на внутреннем рынке подлежат регулированию,
  - и пересматривает их по мере необходимости.
- В настоящее время разграничена компетенция в регулировании цен между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Федерации.

- На механизм формирования цен большое влияние оказывают нормы, установленные в Налоговом кодексе РФ (НК РФ) по всем видам налогов, что находит отражение в структуре цены.
- Таможенные пошлины (экспортные и импортные) и другие платежи, необходимые при осуществлении внешнеторговых операций, оказывают базовое влияние на формирование уровня цен. На границе формируется таможенная стоимость, которая выступает как база формирования изменения цен на всех последующих стадиях реализации товаров и услуг.
- Закон «О валютном рынке» и регулировании валютного курса рубля приводит к существенному изменению уровня цен и их отдельных элементов.



## Органы исполнительной власти, регулирующие цены

В структуре органов исполнительной власти предусматриваются органы, формирующие и реализующие политику цен.

- **На федеральном уровне** - это правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти, в частности Министерство экономики РФ и входящий в его состав Департамент цен.
- **На уровне субъектов** Российской Федерации вопросами ценообразования занимаются законодательные и исполнительные органы соответствующих субъектов Федерации, органы местного самоуправления.
- В исполнительных органах субъектов Федерации имеются специализированные подразделения по проведению ценовой политики - управления или комитеты по ценовой политике, при правительстве г. Москвы - управление ценовой и налоговой политики.