

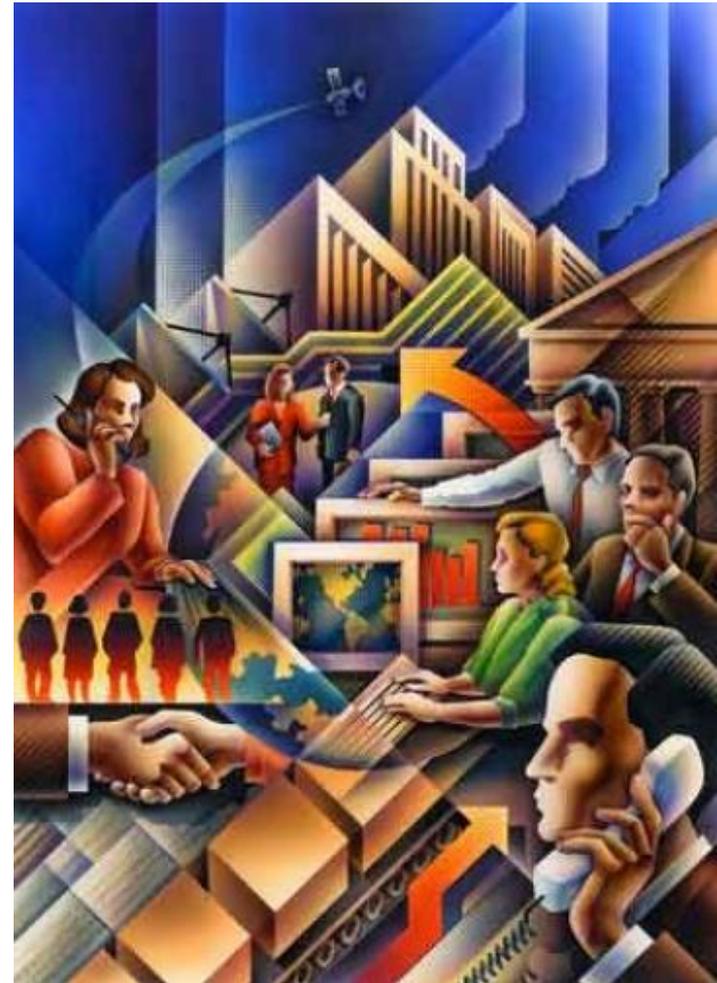
# Логистическая концепция Just-in-time в компании Unilever

Подготовили: студенты 4 курса  
экономического факультета:

Шунайлова Жанна,  
Епифанова Евгения,  
Шабинский Андрей,  
Шалтаева Екатерина

# О концепции JIT

- Наиболее широко распространенной в мире логистической концепцией является концепция «точно в срок» (Just-in-time, JIT).
- Концепция «точно в срок» — это современная концепция построения логистической системы в производстве (операционном менеджменте), снабжении и дистрибьюции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.



# Основные характерные черты концепции:

минимальные запасы материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции;

короткие производственные циклы;

небольшие объемы производства готовой продукции и пополнения запасов;

взаимоотношения по закупкам материальных ресурсов с небольшим числом надежных поставщиков и перевозчиков;

эффективная информационная поддержка;

высокое качество готовой продукции.

# О компании Unilever

- Один из мировых лидеров по производству потребительских товаров повседневного спроса, Unilever традиционно располагает сильными позициями в более чем 100 странах по всему земному шару.
- Каждый день продукцией Unilever пользуются 2 миллиарда человек.
- Ассортимент продукции компании включает в себя одни из самых известных и популярных торговых марок в мире, в т.ч. 11 брендов стоимостью свыше 1 млрд. евро каждый.
- Во многих сегментах рынка, где представлена продукция, компания занимает первое место на глобальном уровне.
- Среди торговых марок Unilever есть, например такие легендарные бренды, как **Omo, Lipton, Dove, Axe/Lynx, Knorr, Hellmann's, мороженое Wall's, Flora/Becel, Vaseline, Surf и Cif.**

Miles Newlyn



Unilever

# О компании Unilever в России

- На российском рынке компания работает с 1992 года.
- В настоящее время Unilever принадлежит **8 крупных российских предприятий**, в т.ч. маргариновый завод в Москве, соусная, чаеразвесочная фабрика и парфюмерно-косметическая фабрики в Санкт-Петербурге, пищевая фабрика и завод по производству мороженого в Туле, а также заводы по производству мороженого в Новосибирске и Омске.
- Общий объем инвестиций компании в российскую экономику приближается **к 1 млрд. евро, а число сотрудников уже превышает 6 500 человек.**



# Логистические системы компании Unilever

- использующие принципы концепции «точно в срок», являются «тянущими» системами (pullsystems), в которых размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продукции происходит, когда количество их в определенных звеньях логистической системы достигает критического уровня.
- При этом запасы «вытягиваются» по распределительным каналам от поставщиков материальных ресурсов или логистических посредников в системе дистрибуции.
- В концепции «точно в срок» существенную роль играет спрос, определяющий дальнейшее движение сырья, материалов, компонентов, полуфабрикатов и готовой продукции.



# Unilever является лидером по внедрению принципов устойчивой логистики в Европе

Транспортная компания Unilever, UltraLogistik, уже достигла показателей, превышающих поставленную в 2012 году задачу по снижению выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу, за счет переноса 30% перевозок на железную дорогу и морской транспорт. Полученный результат дал возможность сократить автомобильные перевозки компании на 9,5 миллионов километров, одновременно выдвигая Unilever на 5 лет вперед по сравнению с конкурентами. Кроме того, это позволило **сократить транспортные издержки более чем на 10%**.



# Цель концепции

- Основной целью логистической концепции JIT в компании Unilever является максимальная интеграция всех логистических функций фирмы для минимизации уровня запасов в интегрированной логистической системе, обеспечение высокой надежности и уровня качества продукции и сервиса для максимального удовлетворения запросов потребителей.

