

ОСОБЕННОСТИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Подготовила: Шунайлова Жанна

ПОНЯТИЕ УСЛУГИ

- *Услуги* – изменение в положении институциональной единицы, которое произошло в результате действий и на основе взаимного соглашения с другой институциональной единицей.
- Международная торговля услугами тесно связана с международной торговлей товарами.
- В современной экономике услуги составляют **более 60% мирового ВВП.**



ОСОБЕННОСТИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

- регулируется не на границе, а внутри страны соответствующими положениями внутреннего законодательства.

- услуги не подлежат хранению.

- производство и реализация услуг имеют большую государственную защиту, чем сфера материального производства и торговля.

- международная торговля услугами находится в тесной взаимосвязи с торговлей товарами и оказывает на нее сильное воздействие.

- не все виды услуг в отличие от товаров могут являться предметом торговли.

МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНИЯ СДЕЛОК ПО МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ

Мобильность покупателя: покупатель услуг, являющийся резидентом одной страны, приезжает к продавцу услуг, являющемуся резидентом другой страны. Мобильность покупателя обычно основана на том, что за рубежом он сможет получить услугу, которая либо отсутствует в его стране (туризм), либо качество которой выше (образование, медицинская помощь), либо стоимость ее

Мобильность продавца: продавец услуг, являющийся резидентом одной страны, приезжает к покупателю услуг, являющемуся резидентом другой страны. Мобильность продавца обычно основана либо на том, что его получатель находится за рубежом и не может переместиться к продавцу (аудиторские и бухгалтерские услуги для физических лиц), либо на специфике самой **Одновременная мобильность, продавца и покупателя или**

мобильный характер самой услуги. и продавец, и покупатель либо одновременно совместно используют услугу (международный телефонный разговор), либо собираются в третьей стране (международная конференция), либо продавец оказывает покупателю услугу через представительство в третьей стране (командирование иностранных специалистов из московского

- Международная статистика свидетельствует о том, что торговля услугами является одним из наиболее быстро растущих секторов мирового хозяйства.
- Причины такого роста весьма разнообразны.
- Резкое снижение транспортных издержек увеличило степень мобильности производителей и потребителей услуг, новые формы и средства спутниковой связи и видеотехники в ряде случаев позволяют вообще отказаться от личного контакта продавца и покупателя.
- Технологический процесс позволил увеличить спрос на те услуги, которые раньше имели товарную форму.



ЛИДЕРЫ

- На мировом рынке услуг в настоящее время доминируют восемь ведущих стран, на которые приходится более 50% экспорта и импорта услуг.
- Доля первой пятерки составляет около 40% экспорта.
- При этом на четыре страны: США, Великобританию, ФРГ, Францию приходится более 35% всего мирового экспорта услуг.



МИРОВЫЕ УСЛУГИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

- Для развивающихся стран характерно наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами, в то время как некоторые из них являются крупными экспортерами услуг.
- Так, например, **Республика Корея** специализируется на инженерно - консультационных и строительных услугах, **Мексика** на туристических, **Сингапур** является крупным финансовым центром.
- Многие мелкие островные государства основную часть экспортных доходов получают за счет туризма.



УСЛУГИ РОССИИ

- Что касается России, других государств СНГ и стран Балтии, то хотя они и обладают потенциальными резервами для развития туризма, транспортных услуг (организуют морские перевозки), их широкому экспорту мешает слабая материальная база так же, как и недостатки хозяйственного механизма.
- Со своей стороны западноевропейские страны высокое качество своих услуг дополняют применением широкого спектра ограничений на использование иностранных услуг, в том числе и из стран СНГ.

