

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Выполнили: Курчина М.С.
Русакова К.Ю.

Активы предприятия представляют собой контролируемые им ресурсы, сформированные за счет инвестирования в них капитала, характеризующиеся детерминированной стоимостью, производительностью и способностью генерировать доход, постоянный оборот которых в процессе использования связан с факторами времени риска и ликвидности.

По характеру участия активов в хозяйственном процессе с позиции особенностей оборота активы предприятия подразделяются на 2 основных вида - **оборотные и внеоборотные.**

Внеоборотные активы характеризуют совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно участвующих в процессе отдельных циклов хозяйственной деятельности и переносящих на продукцию использованную стоимость частями. В практике учета к ним относят имущественные ценности (активы) всех видов со сроком использования более одного года.



Внеоборотные активы являются тем инструментом, который дает возможность предприятию вести бизнес, совершая многократные обороты оборотных активов.

К внеоборотным активам относятся:

- основные средства (здания, сооружения, оборудование и т. п.),
- нематериальные активы (программное обеспечение,
- зарегистрированные товарные знаки,
- права на использование изобретений и т. п.),
- долгосрочные финансовые вложения и др.

ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

1. Анализ операционных внеоборотных активов предприятия в предшествующем периоде

2. Оптимизация общего объема и состава операционных внеоборотных активов

3. Обеспечение правильного начисления амортизации операционных внеоборотных активов предприятия

4. Обеспечение своевременного обновления операционных внеоборотных активов предприятия

5. Обеспечение эффективности использования операционных внеоборотных активов предприятия

6. Выбор форм и оптимизация структуры источников финансирования операционных внеоборотных активов

- ◎ Амортизационная политика предприятия - составная часть общей политики управления операционными внеоборотными активами, заключающаяся в индивидуализации уровня интенсивности их обновления в соответствии со спецификой их эксплуатации в процессе операционной деятельности.
- ◎ Амортизационная политика предприятия в значительной степени отражает амортизационную политику государства на различных этапах его экономического развития. Она базируется на установленных государством принципах, методах и нормах амортизационных отчислений. Вместе с тем, каждое предприятие имеет возможность индивидуализировать свою амортизационную политику, учитывая конкретные факторы, определяющие ее параметры.



В процессе формирования амортизационной политики предприятия, учитываются следующие основные факторы:

- ◎ объём используемых операционных основных средств и нематериальных активов;
- ◎ методы отражения в учёте реальной стоимости используемых основных средств и нематериальных активов;
- ◎ реальный срок использования предприятием амортизируемых активов;
- ◎ разрешённые законодательством метода амортизации;
- ◎ состав и структура используемых основных средств;
- ◎ темпы инфляции;
- ◎ инвестиционная активность предприятия.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ВОПРОСАМ ОБНОВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫХ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

1. Формирование необходимого уровня интенсивности обновления отдельных групп операционных внеоборотных активов предприятия

2. Определение необходимого объема обновления операционных внеоборотных активов в предстоящем периоде

3. Выбор наиболее эффективных форм обновления отдельных групп операционных внеоборотных активов предприятия

4. Определение стоимости обновления отдельных групп операционных внеоборотных активов в разрезе различных его форм

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Финансирование обновления операционных внеоборотных активов сводится к трём вариантам:

1. Весь объём обновления активов финансируется за счёт собственного капитала;
2. Смешанное финансирование обновления операционных внеоборотных активов за счёт собственного и долгосрочного заёмного капитала;
3. Обновление отдельных видов внеоборотных активов исключительно за счёт финансового кредита.

Выбор соответствующего варианта финансирования осуществляется с учётом следующих факторов:

- ⦿ достаточности собственных финансовых ресурсов для обеспечения экономического развития предприятия в предстоящем периоде;
- ⦿ стоимости долгосрочного финансового кредита в сравнении с уровнем прибыли, генерируемой обновляемыми видами операционных внеоборотных активов;
- ⦿ достигнутого соотношения использования собственного и заёмного капитала, определяющего уровень финансовой устойчивости предприятия;
- ⦿ доступности долгосрочного финансового кредита для предприятия.