



**ТЕМА: ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЭА в
РОССИИ - ПЕРИОД РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И
ЕЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Выполнили:
Орехова Виолетта
Подмарькова Кристина**

- Рыночная экономика характеризуется коммерческой деятельностью организаций и постоянно изменяющимися условиями внешней и внутренней среды.



ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ РЫНКА:

- существенное изменение его задач и функций, направленных на обеспечение конкурентных преимуществ организаций;
- различия в целях, задачах и информационной базе внешнего и внутреннего экономического анализа;
- недостаток информации в связи с коммерческой тайной;
- особая значимость операционного и перспективного видов анализа;
- оценка предпринимательских рисков;
- непредсказуемость воздействия внешних факторов (дефолт 1998 г., финансовый кризис 2008 г.).

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИОБРЕЛИ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА:

- **по видам деятельности** - маркетинговый, инновационный, инвестиционный, экономико-экологический, институциональный, стратегический;
- **по методам изучения** - кластерный, многокомпонентный, SWOT-анализ, STEP-анализ;
- **по объектам изучения** - анализ бюджетных организаций, предприятий малого бизнеса, коммерческих банков.



ПРЕДПОСЫЛКИ КАЧЕСТВЕННОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- Поддержка развития малого предпринимательства,
- самостоятельность в использовании собственных финансовых ресурсов,
- создание условий для привлечения капитала зарубежных инвесторов,
- гармонизация экономических связей и международного финансово-учетного законодательства,
- возникновение новых финансовых инструментов и рычагов



- Планирование - основная функция экономического анализа (появилась потребность в разработке бизнес-планов и системы бюджетирования в целях рационального и эффективного использования собственных и заемных средств).
- На предприятиях происходит организация внутрифирменного управленческого и финансового анализа, создаются информационно-аналитические отделы.



- Катализатором развития экономического анализа в совершенно новом аспекте стал мировой финансовый кризис.

Результаты проведенных исследований показывают, что сегодня российские организации нуждаются:

- в объективной оценке стоимости компании,
- точном прогнозировании проявления финансового и экономического кризиса и всех возможных последствий,
- в разработке различных вариантов выхода из кризиса,
- эффективном управлении активами и капиталом, расчете упущенной экономической выгоды и оценочных резервов.



- Экономический анализ направлен на разработку мер по мобилизации резервов, возможного их ресурсного и финансового обеспечения на основе научной обоснованности принимаемых решений.
- Отдельным направлением экономического анализа в ближайшие годы будет изучение преимуществ развития экономики развитых стран, механизмов частно-государственного партнерства, финансовых инструментов, социальных и технологических факторов.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

- Экономический анализ в условиях рынка и глобализации экономики - сложная система изучения хозяйственных явлений, находящихся в постоянном изменении, во взаимосвязи и взаимозависимости с комплексом внешних и внутренних условий бизнес-среды, нередко не предсказуемых по направлению и степени их влияния на результат.
- Перспективы развития экономического анализа определяются процессами, происходящими в реальном секторе экономики России и в мировом сообществе.



ВОПРОСЫ К АУДИТОРИИ

1. **Перечислите 4 основных этапа развития экономического анализа в России.**

Ответ:

первый этап - период царской России,

второй этап - послеоктябрьский (послереволюционный) период,

третий этап - период перехода к рыночным отношениям,

четвертый этап - период рыночной экономики



2. Назовите особенности экономического анализа в условиях рынка (минимум 3):

Ответ:

- существенное изменение его задач и функций, направленных на обеспечение конкурентных преимуществ организаций;
- различия в целях, задачах и информационной базе внешнего и внутреннего экономического анализа;
- недостаток информации в связи с коммерческой тайной;
- особая значимость операционного и перспективного видов анализа;
- оценка предпринимательских рисков;
- непредсказуемость воздействия внешних факторов



3. Назовите виды экономического анализа (по видам деятельности, по методам изучения , по объектам изучения).

Ответ:

- по видам деятельности - маркетинговый, инновационный, инвестиционный, экономико-экологический, институциональный, стратегический;
- по методам изучения - кластерный, многокомпонентный, SWOT-анализ, STEP-анализ;
- по объектам изучения - анализ бюджетных организаций, предприятий малого бизнеса, коммерческих банков.



4. Что является основной функцией ЭА на данном этапе и с чем это связано?

Ответ:

-Планирование - основная функция экономического анализа

-появилась потребность в разработке бизнес-планов и системы бюджетирования в целях рационального и эффективного использования собственных и заемных средств.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

