

# **ТЕМА: ЭТИЧЕСКИЕ ИНВЕТОРЫ. ПОНЯТИЕ НЕГАТИВНЫХ И ПОЗИТИВНЫХ КРИТЕРИЕВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

1

**Подготовили:  
Орехова Виолетта  
Подмарькова Кристина**

Цель: ознакомление с понятием этических инвесторов.

Задачи:

- Рассмотреть понятие негативных и позитивных критериев инвестирования,
- Изучить основы этических правил бизнеса,
- Познакомиться с кодексом корпоративной этики.

В последние годы появилась новая категория инвесторов - *этичные инвесторы*, которые осуществляют этические или социально ответственные инвестиции.

В настоящее время выработаны основные критерии отнесения инвестиций к этическим. Они делятся на, так называемые, **негативные и позитивные.**



## НЕГАТИВНЫЕ КРИТЕРИИ ИНВЕСТИЦИЙ:

- в торговлю оружием;
- в атомную энергетику;
- в табачную промышленность;
- в компании, работающие в странах с репрессивным режимом, и т.п.



## ПОЗИТИВНЫЕ КРИТЕРИИ ИНВЕСТИЦИЙ:

- позитивных критериев относят инвестиции:
- в производство оборудования для контроля над состоянием окружающей среды;
- в энерго- и ресурсосберегающие технологии;
- в социально ответственные компании и др.



# ОСНОВУ ЭТИЧЕСКИХ ПРАВИЛ БИЗНЕСА СОСТАВЛЯЮТ:

- гуманистические идеалы служения обществу, постоянная забота о его благополучии;
- уважение прав отдельной личности;
- идея социальной ответственности как перед собственными работниками, так и перед своими партнерами и потребителями;
- выстраивание доверительных отношений с партнерами;



- уважение культурных, национальных и этнических традиций при общей тенденции к интеграции стран и их экономик;
- забота об окружающей природе;
- четкое следование «букве и духу» закона;
- «открытость» организации, подразумевающая прозрачность финансовых и других экономических сделок.



## КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

В последнее время многие отечественные компании «обзавелись» кодексами корпоративной этики. Практика показывает, что этические кодексы содержат ресурсы для решения достаточно широкого спектра задач. Вместе с тем, единого методологического подхода к созданию этических кодексов пока не существует.



Этический кодекс, по сути, является сводом правил и норм поведения, которые разделяют участники группы. Кодекс позволяет задавать определенную модель поведения и единые стандарты отношений и совместной деятельности.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основная причина этических проблем в бизнесе — это **противоречия в интересах заинтересованных групп**. Дело в том, что бизнес включает в себя экономические отношения между многими группами людей: потребителями, наемными работниками, акционерами, поставщиками, конкурентами, властными органами, сообществами - заинтересованными сторонами.

Для наиболее эффективного управления современный менеджер должен учитывать всю совокупность интересов корпорации.

# Вопрос 1

- Сколько критериев инвестирования? Как они называются?

2 критерия, негативные и позитивные

## Вопрос 2

Что является сводом правил и норм поведения, которые разделяют участники группы?

# Кодекс корпоративной этики

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**