

**ТЕМА:  
КОРПОРАТИВНЫЕ  
СОЦИАЛЬНЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ.  
ПОНЯТИЕ, ВИДЫ,  
ИНДИКАТОРЫ**

Подготовили:  
Орехова Виолетта  
Подмарькова Кристина

## Цель:

ознакомление с понятием, видами и индикаторами корпоративных социальных инвестиций

## Задачи:

- ◎ Рассмотреть понятие корпоративных социальных инвестиций
- ◎ Изучить группы корпоративных социальных инвестиций

Масштаб и охват корпоративной социальной политики зависит от конкретных целей, краткосрочных или долгосрочных, которые преследует корпорация, а также от целого ряда внешних условий.

Долгосрочные социальные программы - это не что иное, как **корпоративные социальные инвестиции.**

# Корпоративные социальные ИНВЕСТИЦИИ ЭТО:

- ⦿ материальные;
- ⦿ технологические;
- ⦿ управленческие;
- ⦿ финансовые и иные ресурсы корпорации, которые направляются на реализацию социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение ею определенного экономического эффекта.

Весьма важным является обоснование проектов социального инвестирования, которое должно начинаться с общей характеристики конкретного региона:

- ⦿ сведений о географическом расположении и населении региона;
- ⦿ крупных городах;
- ⦿ -экономических и технологических перспективах развития регионального развития;
- ⦿ имеющихся производствах;
- ⦿ происходящих социальных и миграционных процессах.

В различных исследованиях предлагаются самые разнообразные критерии оценки социальной ответственности бизнеса. В частности, в общепринятых стандартах GRI (General Reporting Initiative) выделяются три группы индикаторов, включающих как ключевые, так и дополнительные.



# Группы критериев качественной оценки соци- альных инвестиций: *первая группа*

институциональное оформление социальной политики, включающая наличие специального документа, в котором закреплена социальная политика корпорации;

наличие специального подразделения, ответственного за реализацию социальных программ компании и наличие коллективного договора как нормативной основы социальной политики компании;

# Группы критериев качественной оценки соци- альных инвестиций:

## *вторая группа*

система учета социальных мероприятий, проводимых компанией, сюда входят:

- ⦿ наличие ежегодных финансовых отчетов и соответствии с международными стандартами,
- ⦿ внедрение международных стандартов социальной отчетности, оценка эффективности осуществляемых социальных инвестиций, примеры социальных программ;

# Группы критериев качественной оценки соци- альных инвестиций:

## *третья группа*

комплексность осуществляемых социальных инвестиций, включающая развитие персонала, охрану здоровья и труда персонала, природоохранную деятельность и ресурсосбережение, добросовестность деловых контактов, развитие местного сообщества.

# Заключение

Корпоративная социальная ответственность это планомерная и ответственная работа по совмещению интересом компании и общества.

Бизнес способен успешно функционировать и иметь развитие только в условиях политической и социальной стабильности и, решая основную свою задачу - получение максимальной прибыли, должен иметь экономическую ответственность за те негативные последствия, которые могут возникнуть в результате его деятельности.

В связи с этим, инвестирование в социальные проекты кроме всего остального повышает конкурентоспособность, эффективность и привлекательность корпорации.

# Вопрос 1

Что такое корпоративные социальные инвестиции (в широком смысле)?

# Долгосрочные социальные программы

# Вопрос 2

Сколько групп критериев качественной оценки социальных инвестиций?

3 группы

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**