



ТЕМА: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Выполнили: Орехова Виолетта, Подмарькова
Кристина**

- Цель : рассмотреть тенденции развития корпораций в современной России.
- Задачи: усвоить, что представляют из себя корпорации в России; выявить основные проблемы корпораций в России; дать понятие «стратегическим альянсам».



КОРПОРАЦИИ В РОССИИ

- Корпорация является основной организационно- правовой формой крупного бизнеса.
- Из примерно 60 млн фирм, зарегистрированных в мире, лишь 10% – корпорации, однако они производят более половины мирового ВВП.



- Доля корпораций в российском ВВП еще выше, так как малый и средний бизнес развиты недостаточно. Современная модель корпорации основана на широкой межрегиональной и международной кооперации, переходе от имущественных к информационно-логистическим связям с поставщиками и покупателями на базе общего бренда и других нематериальных активов.



В настоящее время российские корпоративные структуры по территориальному признаку можно разделить на следующие группы:

- региональные корпоративные структуры;
- межрегиональные корпоративные структуры;
- транснациональные, или международные, корпоративные структуры.



- Что касается характера специализации корпоративных образований в России, то здесь очевидно преобладание вертикально интегрированных компаний, включающих как поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий, так и торговые, транспортные, финансовые фирмы, что уменьшает риск срыва поставок, нарушения контрактов, завышения цен, но одновременно не позволяет в полной мере выбирать на конкурсной основе лучшего партнера (поставщика, транспортировщика и т.п.).



ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ

- разрыв между формальными корпоративными образованиями (кодифицировано закрепленные организационно-правовые формы хозяйственных обществ – ОАО, ЗАО, ООО, реже ОДО) и реальными, неформальными (холдинги, группы, концерны, консорциумы и пр.);
- преобладание сырьевой направленности деятельности (основным элементом системы корпоративных отношений являются природные ресурсы);



- традиционная склонность к формированию крупных корпоративных образований, ядро которых представлено совокупностью предприятий, расположенных на разных стадиях одного производственного цикла;
- в руководстве корпоративными образованиями наблюдаются чрезмерные полномочия высшего руководства при непропорционально низкой ответственности и пренебрежении интересами акционеров.



- трудности уравнивания интересов в условиях традиционной шестиполюсной конфигурации системы корпоративной организации в России (руководитель, администрация, работники как физические и юридические лица, трудовой коллектив, акционеры как физические и юридические лица, собрание акционеров) снижают эффективность традиционных методов корпоративного управления;



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ

- Сегодня в процессе развития и в целях эффективной интеграции российских корпоративных образований в мировую экономику особое значение приобретает тенденция создания стратегических альянсов — интегрированных инновационно-инвестиционных проектов, позволяющих разделить риски, но не требующих объединения основных активов и создания громоздких управленческих структур.



- Альянсы, в которые вступают даже злейшие конкуренты, представляют качественно новую форму корпоративных отношений.
- Современная модель корпорации основана на широкой межрегиональной и международной кооперации, переходе от имущественных к информационно-логистическим связям с поставщиками и покупателями на базе общего бренда и других нематериальных активов.



- Уже сейчас можно отметить, что в ряде секторов мировой и национальных экономик лидирует несколько корпораций, которые вступают друг с другом в альянсы и во все большей степени определяют и организуют развитие соответствующего сегмента рынка.
- Такие корпорации и их альянсы – есть новая форма планомерного сотрудничества конкурентов, они принимают и реализуют стратегические решения об освоении новых рынков, разработке новых продуктов и технологий, создании или ликвидации производств и рабочих мест в различных странах и регионах.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Развитие российских корпораций и их интеграция в систему мирохозяйственных связей необходимы для того, чтобы использовать преимущества глобализации экономики и информатизации, прогнозирования и комплексного планирования, осуществлять эффективный переход от иерархических к сетевым структурам.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!



Улыбающиеся деловые люди, стоящие на белом фоне
© Yuri Arcurs / Legion Media / Фотобанк Лори



lori.ru/1517734

