

**ТЕМА: СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, ПРАВОВАЯ И
НРАВСТВЕННАЯ КАТЕГОРИЯ**

1

**Выполнили: Орехова Виолетта,
Подмарькова Кристина**

- **Цель:** изучить социальную ответственность бизнеса как профессиональную, экономическую, правовую и нравственную категорию.
- **Задачи:** дать определение социальной ответственности бизнеса; выделить 4 основных подхода к определению ответственности бизнеса; рассмотреть каждый подход в отдельности.

- **Социальная ответственность бизнеса** подразумевает определенный уровень развития предприятия и добровольный отклик на социальные проблемы общества.

- **Социальная ответственность** - это контракт между бизнесменом и обществом, в котором он функционирует. При этом специалисты выделяют *четыре основных подхода* к определению ответственности бизнеса

- Первый подход заключается в том, что любые действия в рамках юридической законности считаются социально ответственными: «в бизнесе нет места этике».
- Сторонники этого подхода убеждены, что бизнес играет в обществе исключительно экономическую роль, а поэтому долг менеджмента заключается в организации производства конкурентоспособных товаров и услуг и обеспечение акционеров наиболее высокими прибылями от их инвестиций.

- По мнению сторонников этого подхода, бизнесмены не несут каких-либо особых этических обязательств и ответственности за предотвращение чьего-либо ущерба или за продвижение тех, а не иных товаров и услуг. Эти бизнесмены не видят никакой необходимости отступить от закона, чтобы предотвратить на несение ущерба кому-либо.
- Мнение сторонников этой позиции: ответственность бизнесмена отождествляется с **юридической ответственностью**, т.е. любые действия в рамках правовой ответственности считаются социально ответственными.

- Второй подход можно охарактеризовать девизом: «максимальная прибыль - единственная обязанность бизнеса». Поэтому сторонники этого подхода утверждают, что бизнесмены могут преступить закон ради пользы, например, ради получения прибыли.
- Исходя из этого менеджеры принимают решение соблюдать интересы владельцев физических средств производства, и именно это, а не ответственность за предотвращение чьего-либо ущерба или за продвижение социально ориентированных товаров и услуг определяет границы их этической ответственности.

- Таким образом, сторонники этого направления сводят социальную ответственность к ***профессиональной ответственности***, которая диктуется нормами взаимодействия менеджера-профессионала и нанимателя.

- Представители третьего подхода допускают, что в бизнесе есть место социальной ответственности, но она понимается ими как инструмент или условие, которые менеджеры используют для достижения целей корпорации в экономических отношениях.
- *Например*, сторонники этого подхода признают, что можно говорить о специфической социальной ответственности предпринимателей не только как о юридической или профессиональной ответственности, но и в более широком смысле.

- При этом отмечается, что это возможно только в том случае, если данная деятельность ведет к успеху. Если социальная ответственность им не приносит пользы, от нее необходимо отказаться. Можно сказать, что это своего рода *экономическая ответственность*.

- 4. Четвертый подход предполагает, что социально ответственна та организация, которая считает себя морально ответственной как перед людьми, которые в ней работают, так и перед всеми, кто оказывается под воздействием ее деятельности.

- По мнению сторонников этой версии, ответственность компании регулируется морально-этическими нормами. В центре такого бизнеса ставится проблема достижения и совмещения интересов всех участников организации. Такая ответственность определяется как *морально-этическая*.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

- Исследования по социальной ответственности показывают, что организация занимает позиции, которые определяются с учетом ее обязательств перед обществом. За основу берется общая социальная ответственность компании, определяемая в соответствии с вышеотмеченными 4 критериями: юридической, профессиональной, экономической и этической.

ВОПРОСЫ:

- Дайте определение социальной ответственности бизнеса.
- Назовите 4 вида социальной ответственности бизнеса.