

**ТЕМА: ПОНЯТИЕ «УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ» КОРПОРАЦИИ И ФИЛОСОФИЯ**

**Выполнили:
В.Орехова,
К.Подмарькова**

- Цель: усвоить понятие «устойчивое развитие» корпорации и философия.
- Задачи: раскрыть данные понятия, историю происхождения, рассмотреть главные направления.



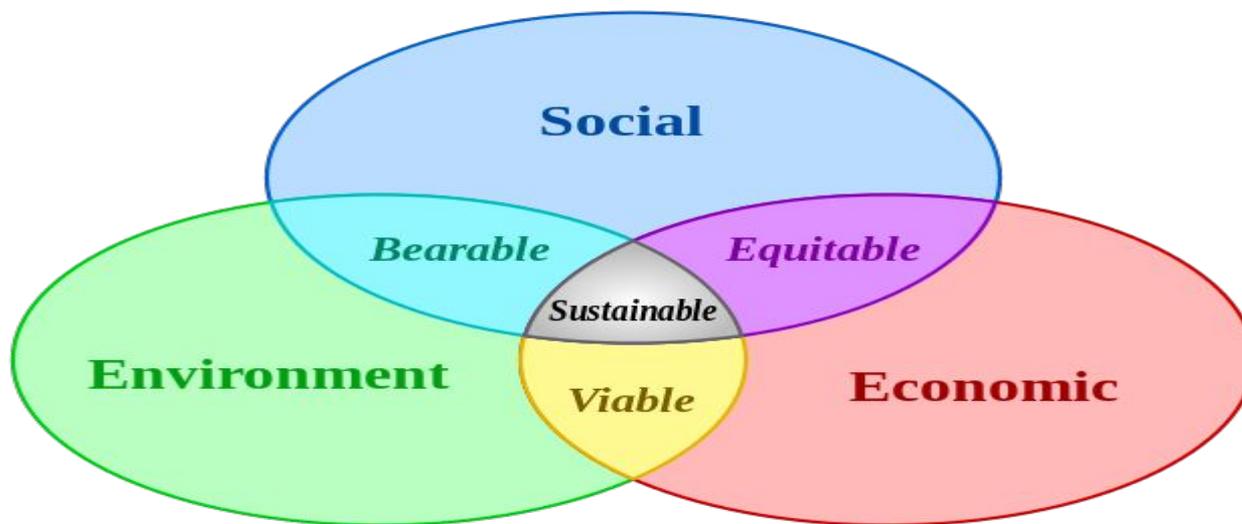
- Понятие «устойчивое развитие» прочно вошло в систему корпоративного управления развитых странах мира.
- Этот подход определился после 1992 г., когда на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро и потом в Иоханнесбургской декларации по устойчивому развитию, наиболее развитые страны мира и некоторые передовые страны с переходной экономикой, взяли на себя значительные международные обязательства, которые были одобрены на мировом саммите 2002 г.



- После этого появилась новая управленческая философия под названием «устойчивое развитие» компании, где любое управленческое решение принимается с учетом и экономического, и экологического, и социального результата.
- КСО является формой реализации устойчивого развития.



- Нужно отметить, что кроме имеющихся в странах национальных программ «устойчивого развития», многие компании принимают свои собственные корпоративные планы «устойчивого развития».
- Но в деловых кругах пока не сложилось твердой системы при проведении деятельности в этом направлении. Дело в том, что разные страны и компании действуют в неодинаковых условиях.



- Вместе с тем, несмотря на принципиальные различия, сложилось стратегическое направление «устойчивого развития», которое одно для всех компаний: нарушить прямую национальную зависимость экономического роста и негативного воздействия на окружающую среду (так называемый de-coupling).



- В современных условиях «устойчивыми» и, соответственно, наиболее социально ответственными считаются такие предприятия, которые реально, в практических своих действиях, добились снижения экологического воздействия при одновременном росте производства товаров и услуг.



- Кроме того, они это подтверждают в течение нескольких лет. Даже мероприятия, проводимые компаниями, по выходу «грязных» производств за пределы своих стран практически никак не влияет на требования по показателям «устойчивости» компании.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!