

# Рыночная экономика и ее модели

*Работу выполнил студент 1 курса*

*Экономического факультета*

*Гр. М 111 Б*

*Курбанов Кади*

# Рыночная экономика

*Рыночная экономика* – экономика, основанная, на принципах:

- предпринимательства;
- рыночного ценообразования;
- договорных отношений между хозяйствующими субъектами (людьми, предприятиями и т. д.);
- ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

# Основные черты рыночной экономики

*Главными элементами рыночной экономики являются:*

- Конкуренция;
- Полная административная независимость и самостоятельность товаропроизводителя — (товаропроизводитель должен быть собственником результатов своего труда);
- Свободный выбор поставщиков сырья и покупателей продукции;
- Ориентированный на покупателя рынок.

# Модели рынка

## Модели Рынка

Рынок совершенной  
конкуренции

Рынок несовершенной  
конкуренции

Монополия

Монополистическая  
конкуренция

Олигополия



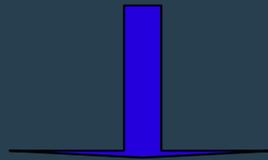
## рынка

Монополия — это исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.

## рынка

Монополия — это исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.

Модели монополии:

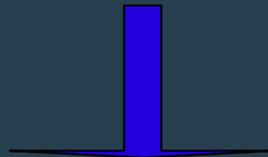


Единственный продавец и множество покупателей

## рынка

Монополия — это исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.

Модели монополии:



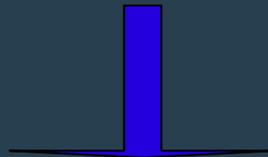
Единственный продавец и множество покупателей

Отсутствие близких продуктов заменителей

## рынка

Монополия — это исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.

Модели монополии:



Единственный продавец и множество покупателей

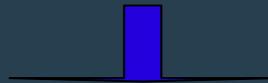
Отсутствие близких продуктов заменителей

Диктуемая цена

## рынка

Монополистическая конкуренция — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции.

Характерные черты монополистической конкуренции:

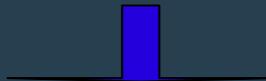


товар каждой фирмы, торгующей на рынке, является несовершенным заменителем товара, реализуемого другими фирмами;

## рынка

Монополистическая конкуренция — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции.

Характерные черты монополистической конкуренции:



товар каждой фирмы, торгующей на рынке, является несовершенным заменителем товара, реализуемого другими фирмами;

Множество покупателей и относительно множество продавцов. На этом рынке главную роль играет *маркетинг*. \**Маркетинг* — это Искусство продать любой товар.

## рынка

Монополистическая конкуренция — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции.

Характерные черты монополистической конкуренции:



товар каждой фирмы, торгующей на рынке, является несовершенным заменителем товара, реализуемого другими фирмами;

Множество покупателей и относительно множество продавцов. На этом рынке главную роль играет *маркетинг*. \**Маркетинг* — это Искусство продать любой товар.

продавцы на рынке не считаются с реакцией своих соперников, когда выбирают какую цену установить на свои товары или когда выбирают ориентиры по объему годовых продаж;

# РЫНОК ОЛИГОПОЛИИ

Олигополия - это тип рынка, при котором в каждой отрасли хозяйства господствует не одна, а несколько фирм. Несколько производителей и несколько покупателей. Контроль над ценой очень высокий, высокие входные барьеры в отрасль, значительная неценовая конкуренция. Например, операторы сотовой связи и рынок жилья.

# Рынок совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция — это состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.

# Рынок совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция — это состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.

Характерные черты совершенной конкуренции:

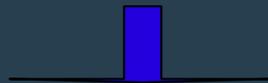


отсутствие ограничений на количество участников рынка

# Рынок совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция — это состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.

Характерные черты совершенной конкуренции:



отсутствие ограничений на количество участников рынка

свободные цены

# Рынок совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция — это состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.

Характерные черты совершенной конкуренции:



отсутствие ограничений на количество участников рынка

свободные цены

отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим

# Рынок совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция — это состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.

Характерные черты совершенной конкуренции:



отсутствие ограничений на количество участников рынка

свободные цены

отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим

однородность одноименных представленных продуктов на рынке;

# Рынок несовершенной конкуренции

**Несовершенная конкуренция** - конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

Характерные черты совершенной конкуренции:

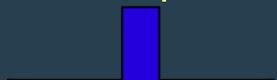


демпинговые цены

# Рынок несовершенной конкуренции

**Несовершенная конкуренция** - конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

Характерные черты совершенной конкуренции:



демпинговые цены

распространение ложных сведений в рекламной или иной информации касательно способа и места изготовления или количества товаров

# Рынок несовершенной конкуренции

**Несовершенная конкуренция** - конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

Характерные черты совершенной конкуренции:



демпинговые цены

распространение ложных сведений в рекламной или иной информации касательно способа и места изготовления или количества товаров

# Рынок несовершенной конкуренции

**Несовершенная конкуренция** - конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

Характерные черты совершенной конкуренции:

демпинговые цены

распространение ложных сведений в рекламной или иной информации касательно способа и места изготовления или количества товаров

замалчивание важной для потребителя информации