

# ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Курчина М.С.  
Русакова К.Ю.

# КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- - это система отношений, складывающихся между участниками объединения (акционерами) и обособленным от акционеров аппаратом управления (менеджментом), а также между менеджментом и другими заинтересованными лицами такого объединения (работниками, партнерами, государственными органами и проч.) и являющихся результатом компромисса интересов объединения, его участников и менеджмента.



- Иными словами - у каждого есть свой определенный интерес, который побуждает совершать определенные действия (сделки).
- В результате совершения таких действий (например, гражданин приобрел акции и стал акционером акционерного общества) реализуется интерес лица (например, получение дивидендов, приобретение контроля в управлении акционерным обществом и проч.) и складываются самые различные отношения - корпоративные отношения.



# МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

## **1. В зависимости от целей корпорирования:**

- с целью извлечения прибыли (коммерческие корпоративные отношения или корпоративные отношения в предпринимательской деятельности);
- без цели извлечения прибыли (некоммерческие);

# МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

## *2. В зависимости от предмета корпорирования:*

- финансово-экономические, имущественные корпоративные отношения (корпорирование собственности, корпоративные отношения, базирующиеся на основе имущественных связей, - система участия - владение долями (акциями) в уставном капитале);
- нефинансовые, неимущественные корпоративные отношения (договорные, административно-директивные, личная уния - представительство в высших органах управления, семейные (родственные) корпоративные отношения).

# МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

**3. Также можно выделить виды корпоративных отношений в зависимости от характера оформления:**

- корпоративные отношения без официального юридического оформления (дружеские коллективы);
- корпоративные отношения с официальным юридическим оформлением - корпоративные формы хозяйствования, предусмотренные российским законодательством, - товарищества, общества, объединения.

# МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

**4. В зависимости от границ взаимодействия участников корпоративные отношения бывают:**

- на уровне одной организации;
- на уровне групп организаций.



# МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

## **5. По характеру участия в корпоративных отношениях:**

- неполное участие (существует преобладание собственности, интересов одних участников над другими участниками, то есть участие одних субъектов корпоративных отношений ограничено по сравнению с другими);
- полное участие (положения участников корпоративных отношений практически равноправное, хотя это чисто условное понятие);

# МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

## **6. По форме участия в корпоративных отношениях можно выделить участие:**

- с правом голоса (в рамках своей доли) участников корпоративных отношений на участие в управлении хозяйственной деятельностью корпоративной организации ;
- без права голоса участников корпоративных отношений на участие в управлении хозяйственной деятельностью корпоративной организации.

# МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

**7. По характеру основной деятельности (согласно российскому гражданскому законодательству) организационные формы корпоративных отношений можно разделить на:**

## **1. некоммерческие –**

- товарищество собственников жилья;
- потребительский кооператив (в том числе жилищно-строительный кооператив - ЖСК);
- фонды;
- общественные и религиозные организации;

## **2. коммерческие –**

- производственный кооператив (артель);
- хозяйственное товарищество (полное товарищество; товарищество на вере; простое товарищество);
- хозяйственное общество (ЗАО, ОАО, ООО, ОДО).