

ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Курчина М.С.
Русакова К.Ю.

КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- - это система отношений, складывающихся между участниками объединения (акционерами) и обособленным от акционеров аппаратом управления (менеджментом), а также между менеджментом и другими заинтересованными лицами такого объединения (работниками, партнерами, государственными органами и проч.) и являющихся результатом компромисса интересов объединения, его участников и менеджмента.



- Иными словами - у каждого есть свой определенный интерес, который побуждает совершать определенные действия (сделки).
- В результате совершения таких действий (например, гражданин приобрел акции и стал акционером акционерного общества) реализуется интерес лица (например, получение дивидендов, приобретение контроля в управлении акционерным обществом и проч.) и складываются самые различные отношения - корпоративные отношения.



МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

1. В зависимости от целей корпорирования:

- с целью извлечения прибыли (коммерческие корпоративные отношения или корпоративные отношения в предпринимательской деятельности);
- без цели извлечения прибыли (некоммерческие);

МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

2. В зависимости от предмета корпорирования:

- финансово-экономические, имущественные корпоративные отношения (корпорирование собственности, корпоративные отношения, базирующиеся на основе имущественных связей, - система участия - владение долями (акциями) в уставном капитале);
- нефинансовые, неимущественные корпоративные отношения (договорные, административно-директивные, личная уния - представительство в высших органах управления, семейные (родственные) корпоративные отношения).

МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

3. Также можно выделить виды корпоративных отношений в зависимости от характера оформления:

- корпоративные отношения без официального юридического оформления (дружеские коллективы);
- корпоративные отношения с официальным юридическим оформлением - корпоративные формы хозяйствования, предусмотренные российским законодательством, - товарищества, общества, объединения.

МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

4. В зависимости от границ взаимодействия участников корпоративные отношения бывают:

- на уровне одной организации;
- на уровне групп организаций.



МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

5. По характеру участия в корпоративных отношениях:

- неполное участие (существует преобладание собственности, интересов одних участников над другими участниками, то есть участие одних субъектов корпоративных отношений ограничено по сравнению с другими);
- полное участие (положения участников корпоративных отношений практически равноправное, хотя это чисто условное понятие);

МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

6. По форме участия в корпоративных отношениях можно выделить участие:

- с правом голоса (в рамках своей доли) участников корпоративных отношений на участие в управлении хозяйственной деятельностью корпоративной организации ;
- без права голоса участников корпоративных отношений на участие в управлении хозяйственной деятельностью корпоративной организации.

МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

7. По характеру основной деятельности (согласно российскому гражданскому законодательству) организационные формы корпоративных отношений можно разделить на:

1. некоммерческие –

- товарищество собственников жилья;
- потребительский кооператив (в том числе жилищно-строительный кооператив - ЖСК);
- фонды;
- общественные и религиозные организации;

2. коммерческие –

- производственный кооператив (артель);
- хозяйственное товарищество (полное товарищество; товарищество на вере; простое товарищество);
- хозяйственное общество (ЗАО, ОАО, ООО, ОДО).